

富掌柜收银-快餐解决方案

上海明献信息科技有限公司



目录

01

行业现状

02

收银管理

03

场景应用

04

后台管理

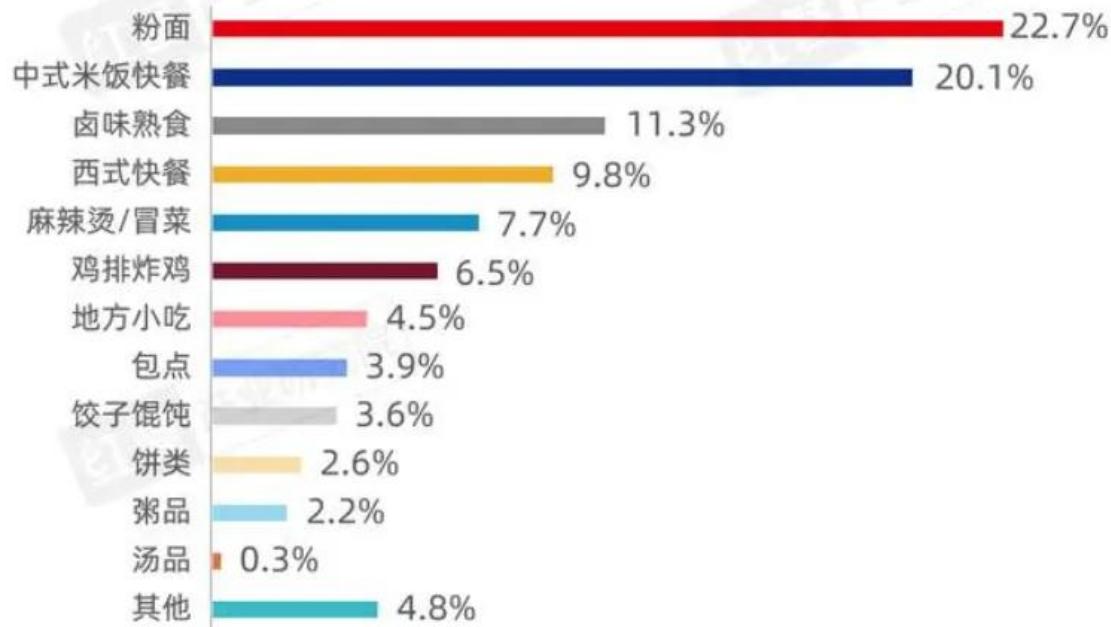


01

行业现状

快餐行业

2023年全国小吃快餐细分品类门店数占比



行业背景

“早上吃什么、中午吃什么、晚上吃什么”，被称作当代版的“吾日三省吾身”。目前快餐行业在餐饮行业中的占比接近70%，近几年快餐行业市场快速增长，由于体系庞大、刚需属性强、受众人群广、消费频次高；然而在这种庞大的快餐市场里，竞争力也非常大，如何利富掌柜收银帮商家做好门店经营呢？

痛点&需求

01 收银混乱报账对不上

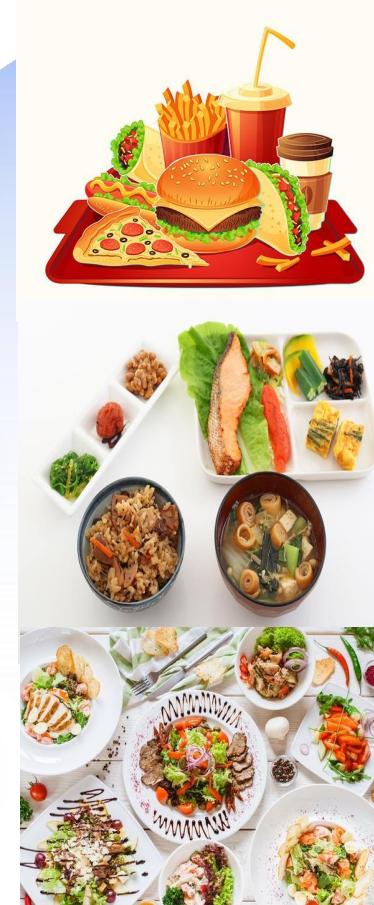
01

02 单价低盈利乏力

02

03 销售时段集中，有局限

03



04 库存管理有难度

04

05 经营销售渠道单一

05

06 房租高人工成本高

06

连锁/单店均支持



适用任何连锁模式

「连锁管理」一个系统就能帮你打通门店报表、货流管理、营销活动、会员和储值积分。

「权限管控」依据连锁架构，总部可限制子门店对敏感信息的编辑，如充值赠送、支付方式等；总部可开放仓库、区域账号查询连锁库存的权限。

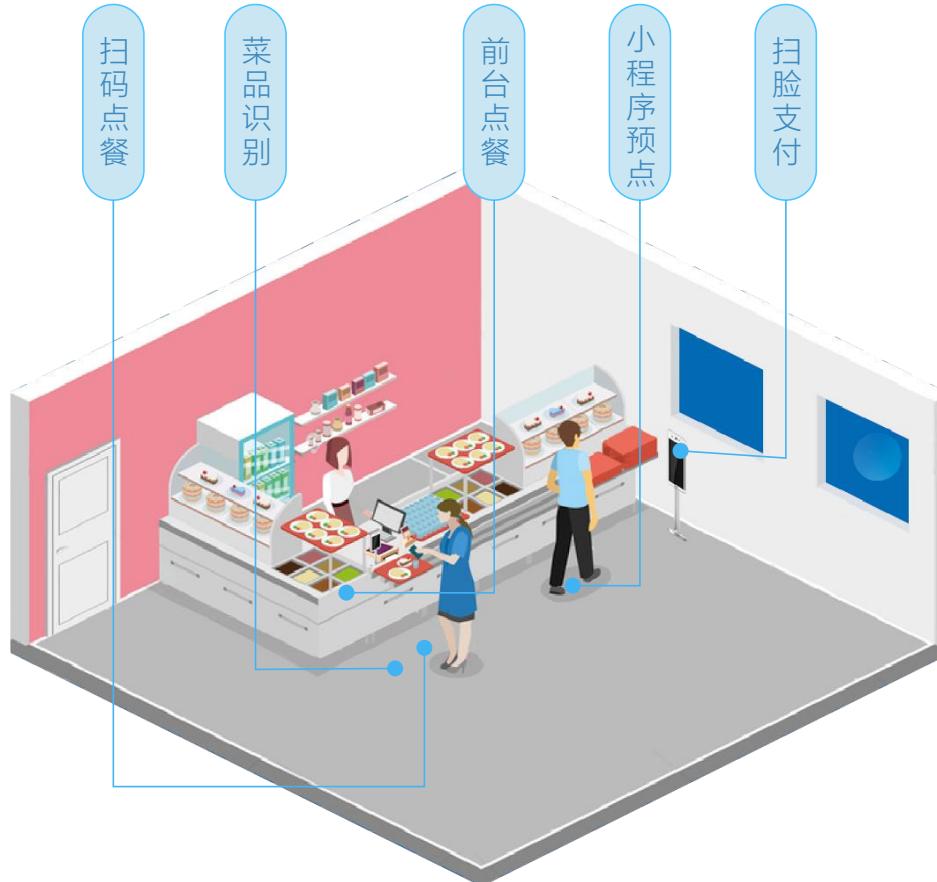
「一体化」门店数字化解决方案，覆盖门店端、供应链端、后台数据端等餐饮门店经营管理全场景，应对不同细分业态、连锁架构的品牌项目需求。

02

收银管理

快餐场景

快餐收银解决方案 (先结账后用餐)



适用场景



推荐硬件设备：



+



+



+



标签打印机



+



+



+



扫脸终端

扫码收款

扫码点餐

智能终端

收银管理-收银机



收银、扫码一体化



设备美观，提高客户好感度



有线、WIFI



扫脸会员、打印、自助收银一体化



支持扫脸、扫码，提升支付体验



有线、WIFI



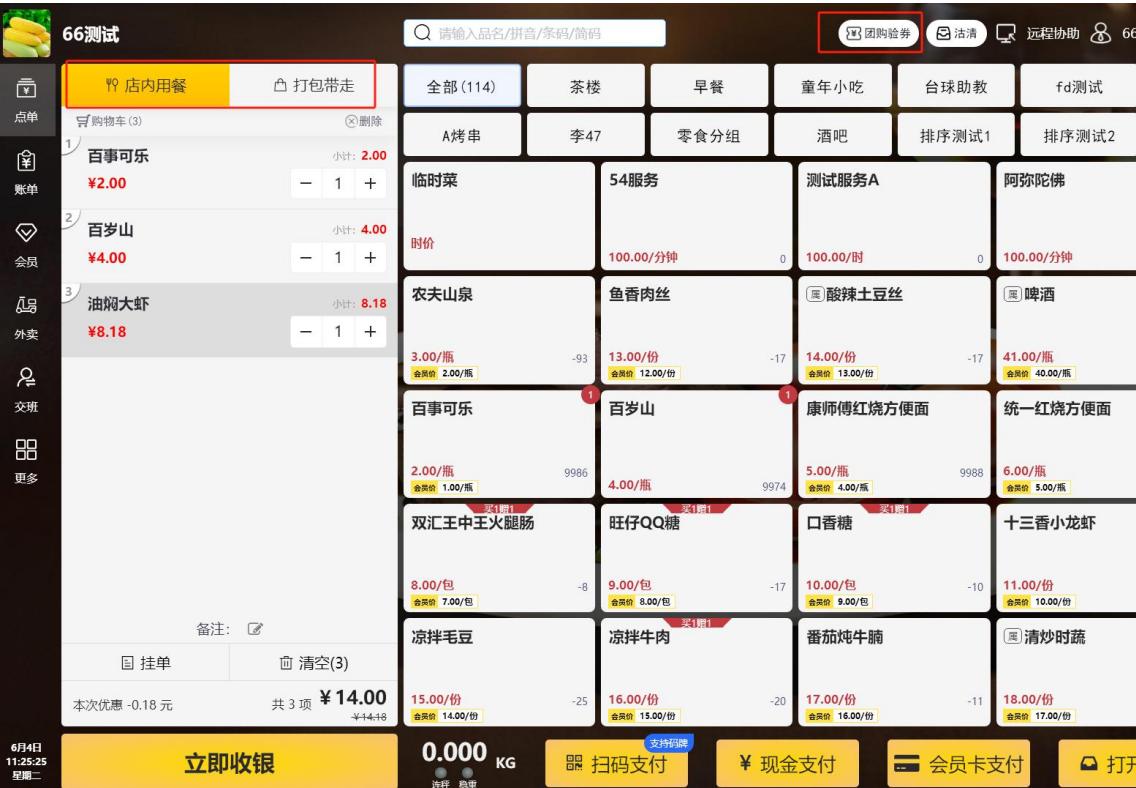
收银管理-收银机点餐

Windows收银前台点餐

「店内用餐&打包带走」

使用Windows快餐模式点餐功能：

- 前置团购券
- 购物车用餐方式可选
- 商品点选或者扫码识别到购物车
- 临时菜品快速加购
- 挂单&取单
- 购物车界面快速收银，提高收银效率



Windows 收银前台点餐界面截图，显示商品列表、购物车和收银操作。商品列表包括临时菜、农夫山泉、百事可乐等。购物车显示了百事可乐、百岁山、油焖大虾等商品。收银操作包括立即收银、扫码支付、现金支付、会员卡支付等。

Android收银前台点餐

「堂食&外带」

使用Android快餐模式点餐功能：

- 前置团购券
- 用餐方式可选
- 商品快速加购
- 临时商品快速加购
- 挂单&取单
- 购物车界面快速收银，提高收银效率更快服务



Android 收银前台点餐界面截图，显示商品列表、购物车和收银操作。商品列表包括临时商品、无会员价商品、会员价商品等。购物车显示了吕芳可乐、吕芳汉堡等商品。收银操作包括立即收银、扫码支付、会员支付、现金支付等。

收银管理-掌上收银机



Android&iOS手机掌中宝&Android智能POS掌中宝

「移动式mini收银机」

好帮手:随时随地的店铺管理,远程处理店铺业务;

掌上收银机:无缝切换部手机解决门店收银收款,收银员/管理者;

数据助理:移动报表中心,多类营业报表实时查看。

高效连接人与业务,商品管理、员工管理、门店管理、数据报表等各类服务,让商家全面省心的移动软件



收银管理-掌上点餐



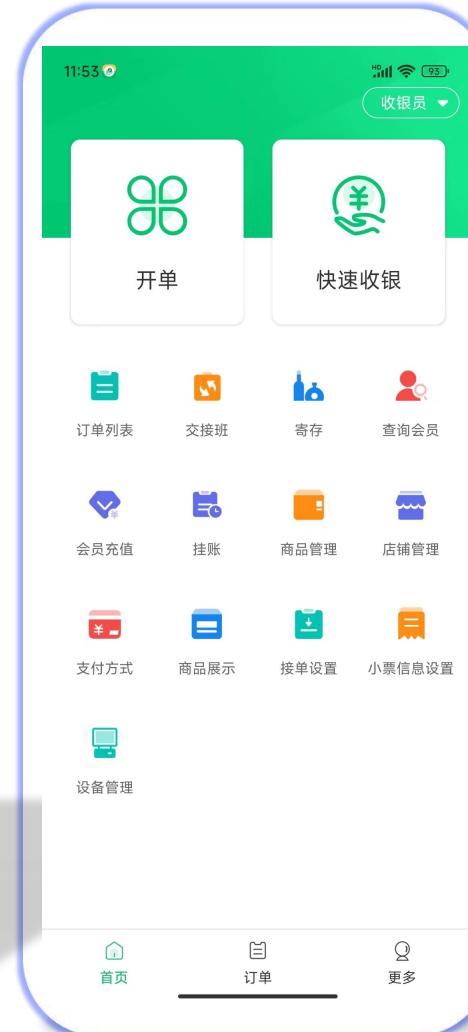
「店铺管理」



「角色切换」



「快速点餐」



「订单管理」



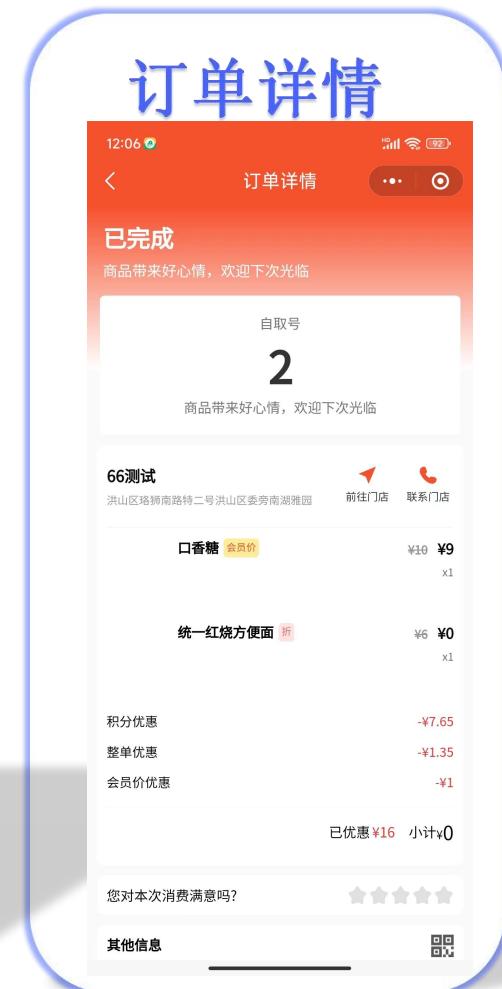
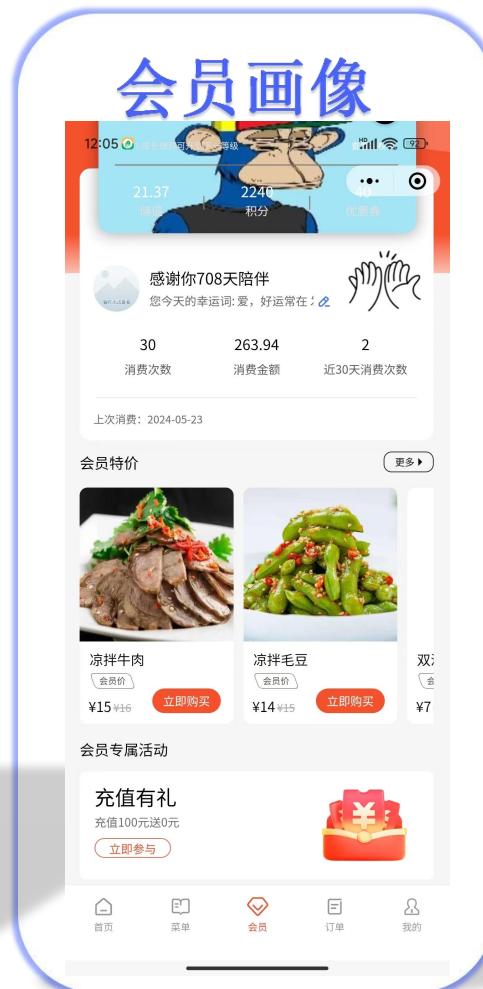
收银管理-小程序场景



收银管理-扫码点餐



「扫码点餐」商家可在SP新增桌台-小程序，生成桌号二维码，顾客可扫收银台或者桌位上的二维码扫码即可完成点单-支付-充值等自助操作。首页弹窗、自定义装修、特色模板、进店有礼、团购券核销、在线充值、支付页充值；支持富掌柜收银自带的小程序，也支持商家自己的微信小程序。

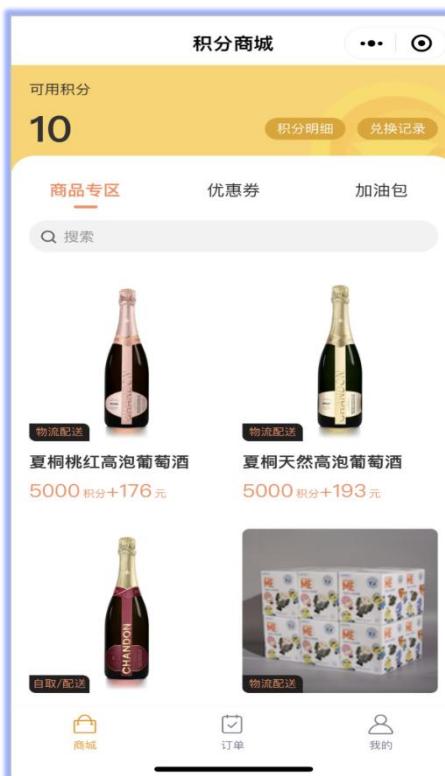
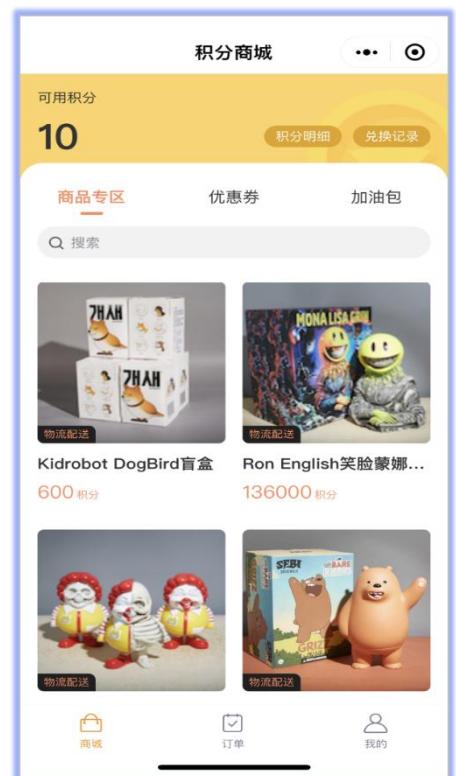


收银管理-积分商城

积分商城和积分抽奖

积分商城兑换优惠券、商品、券包

多方位留存客户、减少流失率提升回购率，提升用户忠诚度。



收银管理-电子秤

适用于需要称重的菜品，将菜品放置秤上，收银系统即可快速识别菜品重量和金额；提高收银员工作效率，高效准确。



收银管理-智能餐盘

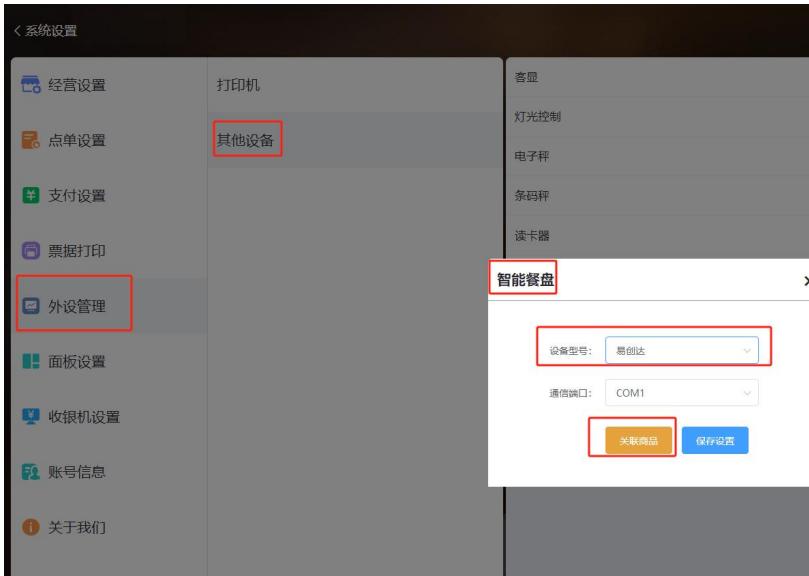
适用于快餐商家菜品直接放置感应区识别菜品

通过将收银机与智能餐盘连接，顾客只需拿起菜品放置餐盘感应区，收银系统即可快速识别菜品信息，员工可以迅速进行点单和收银。

高效点单流程

100%精准订单

节省人力成本





03

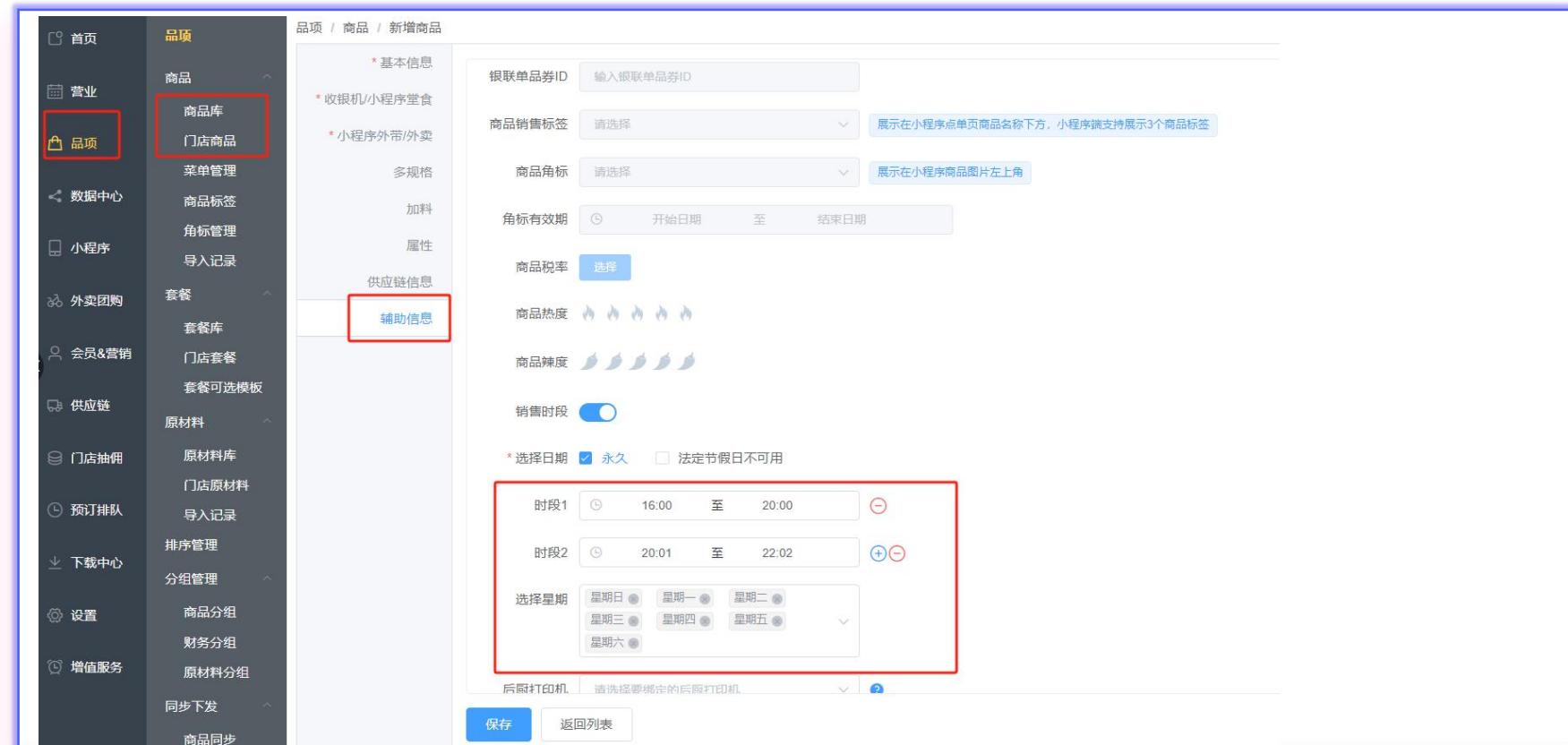
场景应用

场景应用-时段菜品

菜品多种销售时段

登录SP后台，进入品项-商品编辑页面进行快速设置；

例如：有些快餐商户早中晚都营业，早中晚分别卖不同的菜品，可以分别设置商品销售时段，收银机和小程序分别呈现该时段售卖的菜品，不是该时段售卖的菜品默认不显示；分别可根据菜品设置，也可以批量设置菜品销售时段。



场景应用-销售渠道

多种销售方式设置

登录SP后台，进入品项-商品编辑页面进行快速设置；

例如：对于快餐商户，有些菜品堂食口感最佳，可仅设置该菜品只在收银机上售卖，小程序上不让售卖；

同类型商品可以设置在同一个分组，分组可以分销售渠道分别隐藏显示，如点餐小程序不想显示，就关闭对应小程序显示开关，这样点餐小程序就不会显示该分组商品，根据实际情况灵活控制。



The screenshot displays the Fupazhang (掌柜) software interface for managing products. On the left, a sidebar shows various categories like Home, Business, Products, Data Center, etc. The 'Products' section is selected, and the 'Product Catalog' sub-section is highlighted. In the main content area, a 'New Product' form is open. The 'Basic Information' tab is selected. Under the 'Sales Method' section, there are two radio buttons: 'Cashier Machine' (收银机) and 'WeChat Mini Program' (微信小程序). The 'WeChat Mini Program' button is highlighted with a red box. Below this, there are sections for 'Multiple Specifications', 'Additives', and 'Properties'. On the right side of the screen, there is a table showing a list of product groups. Each row includes a 'Create Time' column, an 'Operation' column with 'Edit', 'Sub-group', and 'Delete' buttons, and a 'Sales Method / Mini Program (Hidden Display)' column. This column contains a series of toggle switches. The first four rows have all switches turned on (blue), while the fifth row has the 'WeChat Mini Program' switch turned off (gray). A red box highlights the 'New Product Group' button in the top right corner of the table area.

场景应用-KDS

返回

接单

14:33 外卖
设置

前台点餐对接到后厨，后厨KDS系统显示顾客点餐小票信息，厨师根据点餐信息备餐；提升前厅与厨房的实时互动。



The image displays the KDS (Kitchen Display System) interface, showing the following details:

- Order Details:** Order #023 (堂食) with 5 items: 吕芳汉堡, 吕芳鸡翅, 吕芳可乐.
- Preparation Status:** The system shows the order is in the '待配菜' (Prepared) stage, with 5 items ready.
- Work Mode Selection:** A modal window titled '工作模式' (Work Mode) is open, showing '展示模式选择' (Display Mode Selection) with options for '标准模式' (Standard Mode) and '泳道模式' (Lane Mode). The '标准模式' is highlighted with a yellow border.
- Preparation Queue:** The preparation queue shows the following items and their preparation status:
 - 吕芳汉堡: 已传0/5 (Prepared 0/5)
 - 吕芳鸡翅: 已传0/2 (Prepared 0/2)
 - 吕芳可乐: 已传0/2 (Prepared 0/2)
 - 娃哈哈矿泉水: 刚刚 (Just Now)
 - 四季豆炒肉: 刚刚 (Just Now)
- Order History:** A history section shows previous orders:
 - #023: 吕芳汉堡, 2份, 1分前 (Prepared 2/2, 1 minute ago)
 - #023: 吕芳鸡翅, 1份, 1分前 (Prepared 1/1, 1 minute ago)
 - #023: 吕芳可乐, 2份, 1分前 (Prepared 2/2, 1 minute ago)

场景应用-叫号宝

可以连接餐厅Android终端类的电视等显示设备，电视大屏实时显示顾客菜品备餐制作状态和取餐信息。



接单

外卖 门店查询 搜索

返回 新订单 待支付 待确认 骑手未接单 配送中 已完成 取消单 异常订单 已接单

#023 【堂食订单】 5件商品 用餐人数: 1人

吕芳汉堡 *2 ￥5.92(91.2%) ￥5.92
吕芳鸡翅 *1 ￥3.89(91.5%) ￥3.89
吕芳可乐 *2 ￥1.78(91.6%) ￥1.78

订单原金额 ￥11.59
优惠 ￥-1.09
安卓3x1 抹零金额
结算清单
现金实收金额 ￥10.5
订单实收金额 ￥10.5
支付方式 现金支付
订单号: 142650145 创建时间: 2024-06-04 14:30:42 更新时间: 2024-06-04 14:30:43 本单预计收入: ￥10.5 现金支付
完成订单 取消(退款) 开发票

打印订单 补打后厨 打印标签

1 自接单

订单列表

场景应用-自建外卖配送宝

消费者线上下单后，除了可对接外部配送机构，也支持自建配送

创建骑手

(填写骑手信息，设置配送范围，开通帐号)

商户管理平台

输入关键字找菜单

搜索

其他账号登录

联系客服

首页

外卖团购

外卖

饿了么外卖

美团外卖

抖音外卖

餐道聚合配送

自建骑手配送

配送订单管理

真省钱聚合配送

团购

美团点评

抖音团购

外卖团购权益

接单核销权益

交易信息

外卖团购

会员&营销

供应链

门店抽佣

外卖团购 / 外卖 / 自建骑手配送

输入关键字找菜单

搜索

其他账号登录

查询

重置

最近登录时间

最近接单时间

联系客服

操作

最近登录时间

最近接单时间

编辑

删除



版本号: 1.0.2(202104093)
设备型号: Xiaomi Mi 8 SE

下载并安装配送宝

(支持安卓手机)

登录配送宝帐号

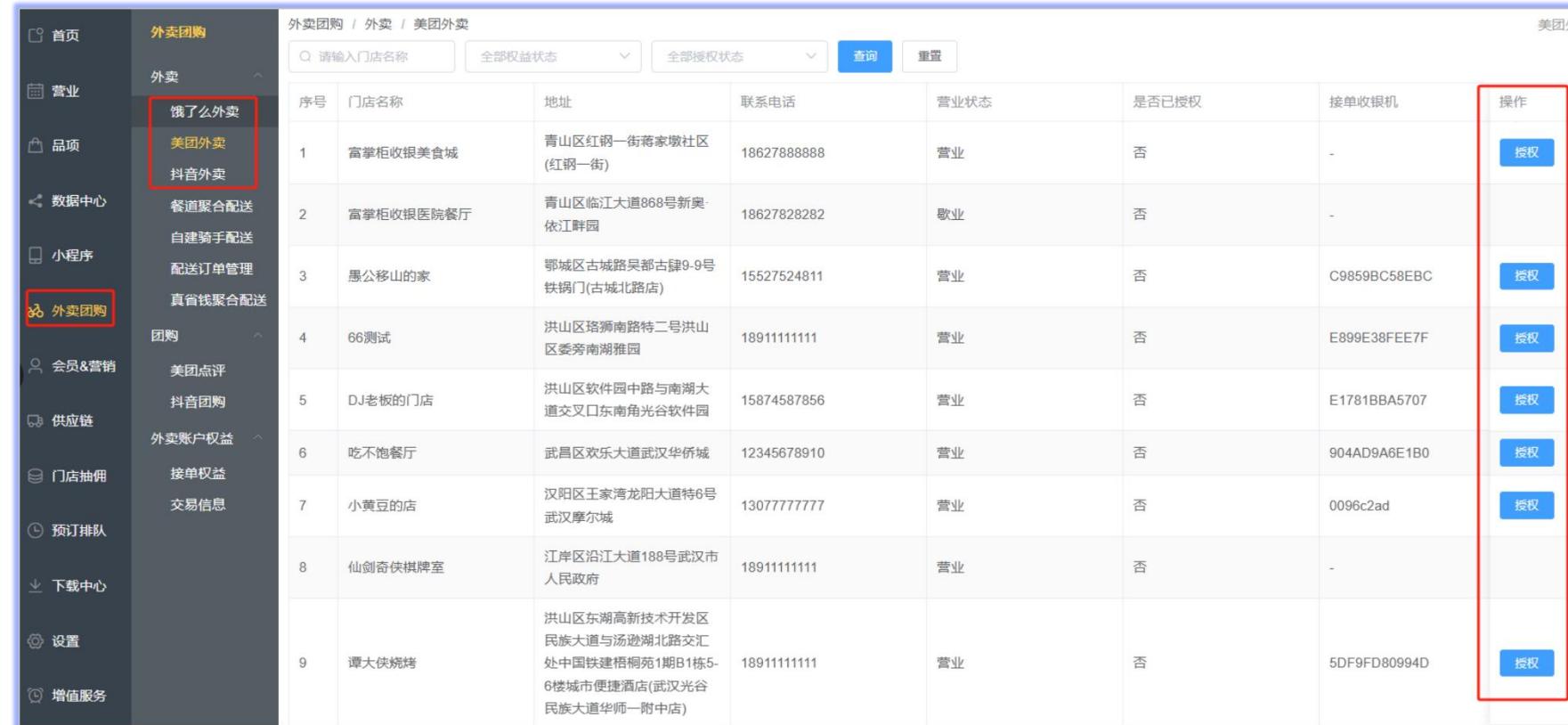
(骑手登录之前分配的骑手帐号可以开始抢单了~)



场景应用-第三方外卖

饿了么&美团&抖音外卖对接

「三方对接」在后台进行授权，如需出后厨单，需在富掌柜SP后台新增同饿了么外卖商品，外卖订单会同步至收银机里出结账单和后厨单。针对有需求的客户可以开通使用，无需频繁切换app；收银机、掌中宝分别可查看第三方外卖订单和报表数据汇总。



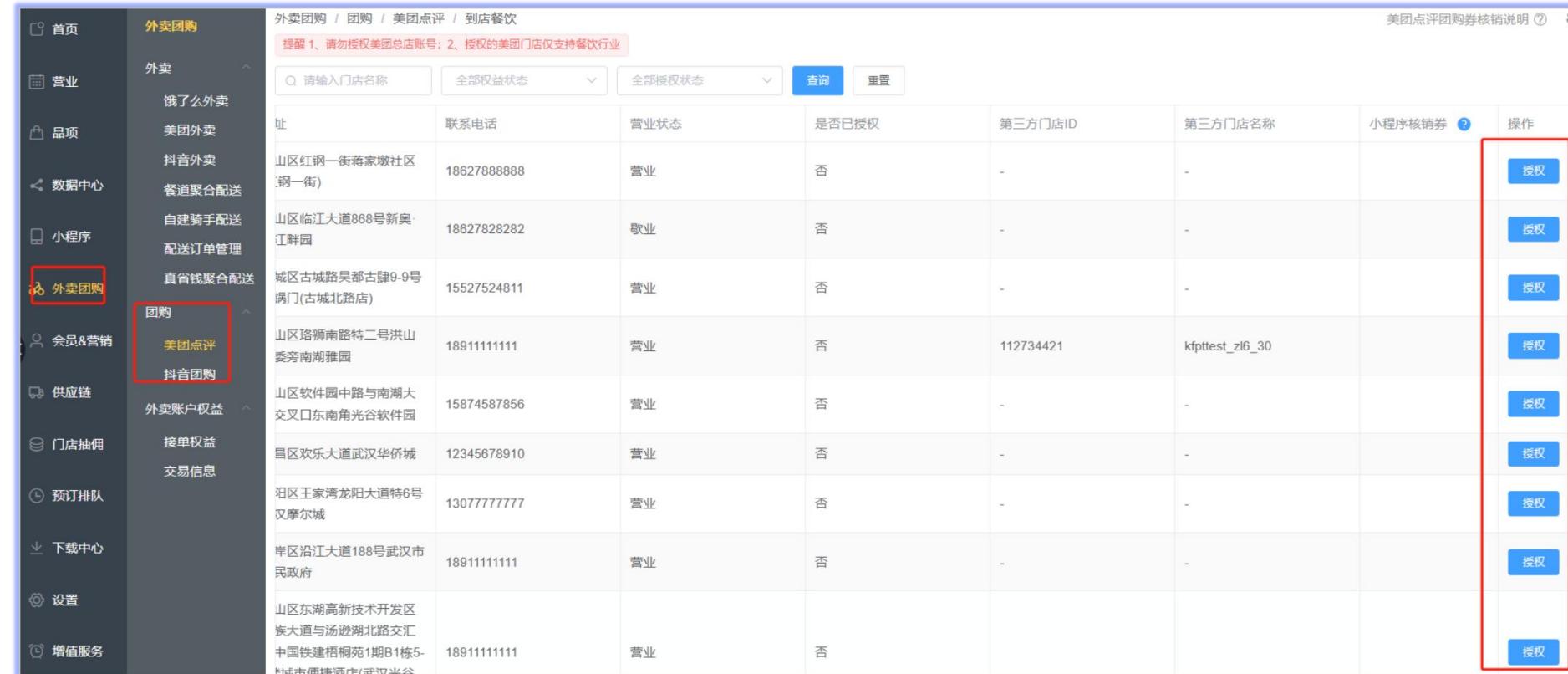
序号	门店名称	地址	联系电话	营业状态	是否已授权	接单收银机
1	富掌柜收银美食城	青山区红钢一街蒋家墩社区(红钢一街)	18627888888	营业	否	-
2	富掌柜收银医院餐厅	青山区临江大道868号新奥·依江畔园	18627828282	歇业	否	-
3	愚公移山的家	鄂城区古城路吴都古肆9-9号铁锅门(古城北路店)	15527524811	营业	否	C9859BC58EBC
4	66测试	洪山区珞狮南路特二号洪山区委旁南湖雅园	18911111111	营业	否	E899E38FEE7F
5	DJ老板的门店	洪山区软件园中路与南湖大道交叉口东南角光谷软件园	15874587856	营业	否	E1781BBA5707
6	吃不饱餐厅	武昌区欢乐大道武汉华侨城	12345678910	营业	否	904AD9A6E1B0
7	小黄豆的店	汉阳区王家湾龙阳大道特6号武汉摩尔城	13077777777	营业	否	0096c2ad
8	仙剑奇侠棋牌室	江岸区沿江大道188号武汉市人民政府	18911111111	营业	否	-
9	谭大侠烧烤	洪山区东湖高新技术开发区民族大道与汤逊湖北路交汇处中国铁建梧桐苑1期B1栋5-6楼城市便捷酒店(武汉光谷民族大道华师一附中店)	18911111111	营业	否	5DF9FD80994D

场景应用-团购核销

美团&抖音团购对接

「三方对接」在后台进行授权和配置，配置后，顾客购买商家美团&抖音团购券，到商家门店消费，出示美团&抖音券码，门店收银端可进行美团团购前置验券核销操作。收银机、掌中宝分别可查看第三方外卖订单和报表数据汇总。

「特色功能」前置验券均可支持，先验券后吃饭或者先吃饭后验券都可以。



地址	联系电话	营业状态	是否已授权	第三方门店ID	第三方门店名称	小程序核销券	操作
山区红钢一街蒋家墩社区(钢一街)	18627888888	营业	否	-	-		
山区临江大道868号新奥·江畔园	18627828282	歇业	否	-	-		
城区古城路吴都古肆9-9号旁门(古城北路店)	15527524811	营业	否	-	-		
山区珞狮南路特二号洪山委旁南湖雅园	18911111111	营业	否	112734421	kfpptest_zl6_30		
山区软件园中路与南湖大交叉口东南角光谷软件园	15874587856	营业	否	-	-		
昌区欢乐大道武汉华侨城	12345678910	营业	否	-	-		
阳区王家湾龙阳大道特6号汉摩尔城	13077777777	营业	否	-	-		
青山区沿江大道188号武汉市民政府	18911111111	营业	否	-	-		
山区东湖高新技术开发区族大道与汤逊湖北路交汇中国铁建梧桐苑1期B1栋5-5城市便捷酒店(武汉光谷)	18911111111	营业	否	-	-		

功能场景-供应链

实现品牌供应链闭环全链路管理

富掌柜供应链贯穿品牌门店订货、客户订货、总部采购、供应商发货、仓库作业各个环节，满足订、销、产、配一体化，实现多级订货管理，覆盖连锁门店各类业务场景。

面向外部大客户打开销售渠道

「场景说明」适用满足供应链销售多业务线发展需求，即总部供应链业务除了给自己品牌门店供货外，还会存在非品牌门店的合作客户供货。实现体系内外从订、销、产、配等业务流程、数据核算一体化管理需求。

序号	进货单号	进货方	供应商	货单类型	订单总数	订单状态	支付状态	操作
1	250832573	66测试	测试	进货单	0	待提交订单	未支付	<button>编辑</button> <button>删除</button>
2	250831433	66测试	蔬菜供应商	进货单	1	待供应商确认出货	未支付	<button>详情</button> <button>撤销</button> <button>完成支付</button>
3	250831368	66测试	水果供应商A	进货单	0	待提交订单	未支付	<button>编辑</button> <button>删除</button>
4	249349341	66测试	蔬菜供应商	进货单	2	待供应商确认出货	未支付	<button>详情</button> <button>撤销</button> <button>完成支付</button>
5	249349267	66测试	蔬菜供应商	进货单	2	拒绝进货	未支付	<button>详情</button>

```

graph TD
    A[新增商品/原材料] --> B[建立配方（非必须）]
    B --> C[商品原材料同步]
    C --> D[库存盘点]
    D --> E[开始销售]
    E --> F[生产管理（非必须）]
    F --> G[货流单录入]
    
```

新增商品/原材料
商品是必须创建的
原材料按需即可

建立配方（非必须）
对商品-原材料有库存扣减关系
要求的才需要配置

商品原材料同步
总部商品为虚拟商品资料库
必须同步给门店后才可销售

库存盘点
盘点门店商品/原材料
库存数量

开始销售
确认系统中门店商品品项数量
都正确，就可以开始营业啦

生产管理（非必须）
有加工生产的商户才需要用到，
例如烘焙行业

货流单录入
支持进货、订货、
调货、退货

场景应用-发票管理

POS上扫码开票

「场景说明」顾客在POS机消费后，直接扫描开票二维码，即可自助开票。

购物小票扫码开票

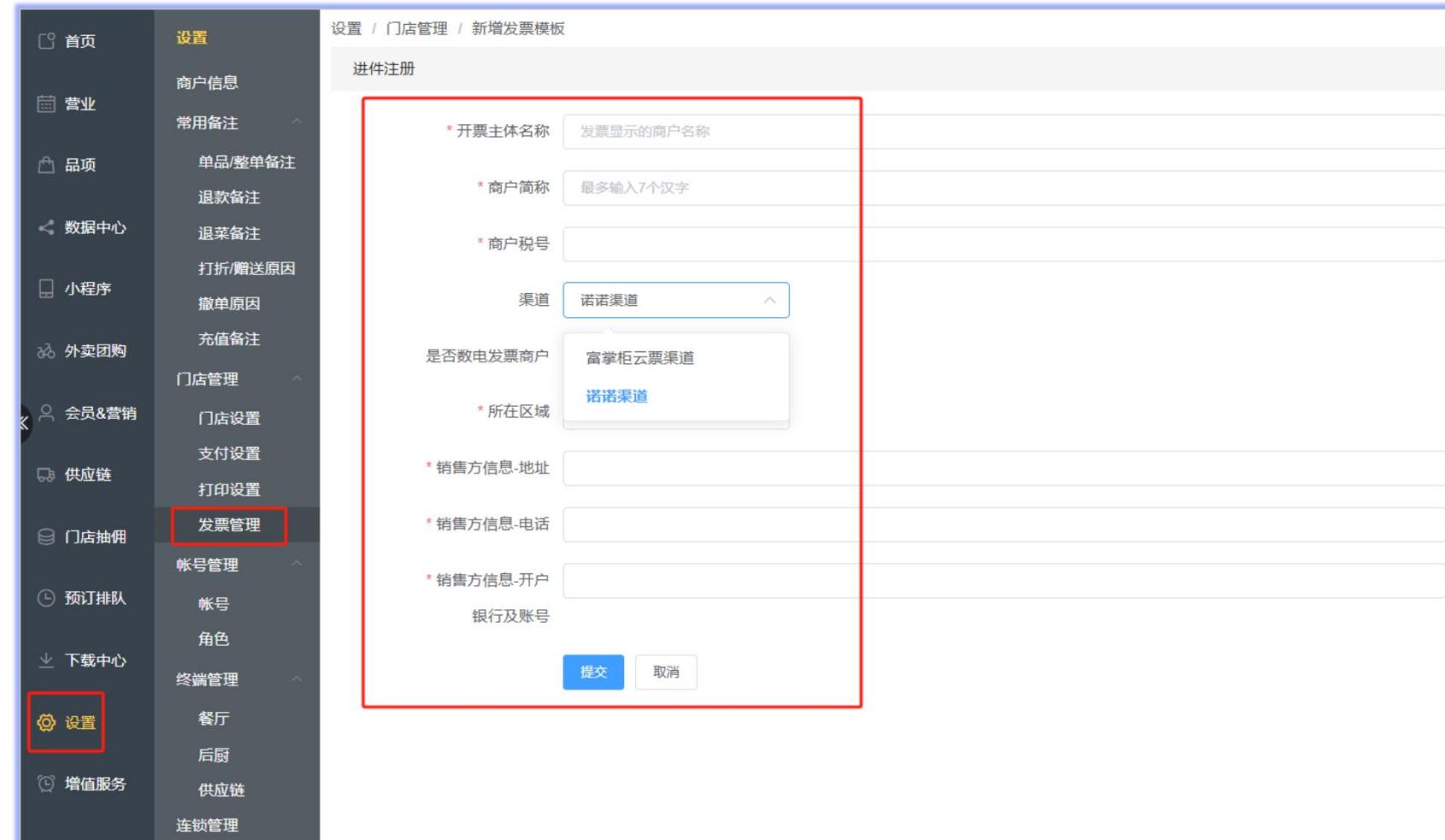
「场景说明」顾客在门店消费后，直接扫描购物小票上的开票二维码，即可自助开票，即使离店也能开。

小程序自助开票

「场景说明」顾客在小程序消费后，直接点击小程序的【开票】按钮自助开票，再也不用担心发票和订单商品对不上。

后台手动开票

「场景说明」输入开票信息、金额手动开票，灵活调整，覆盖订单以外的开票场景。



04

后台管理

后台管理-会员系统

完善的会员体系

拉新，促活，留存, 全方位营销闭环



推广员裂变

门店会员可邀请新人，成为推广人，享受门店推广分佣，让老会员主动拉新，实现会员快速裂变。



多积分鼓励消费

多种积分设置，开卡、定时营销、消费均可累计积分，进行商品换购或直接抵用金额。



专属会员日活动

打造店铺专属活动，每个月定期积分奖励会员消费，搭配积分兑换或者抵扣，提升会员粘性。



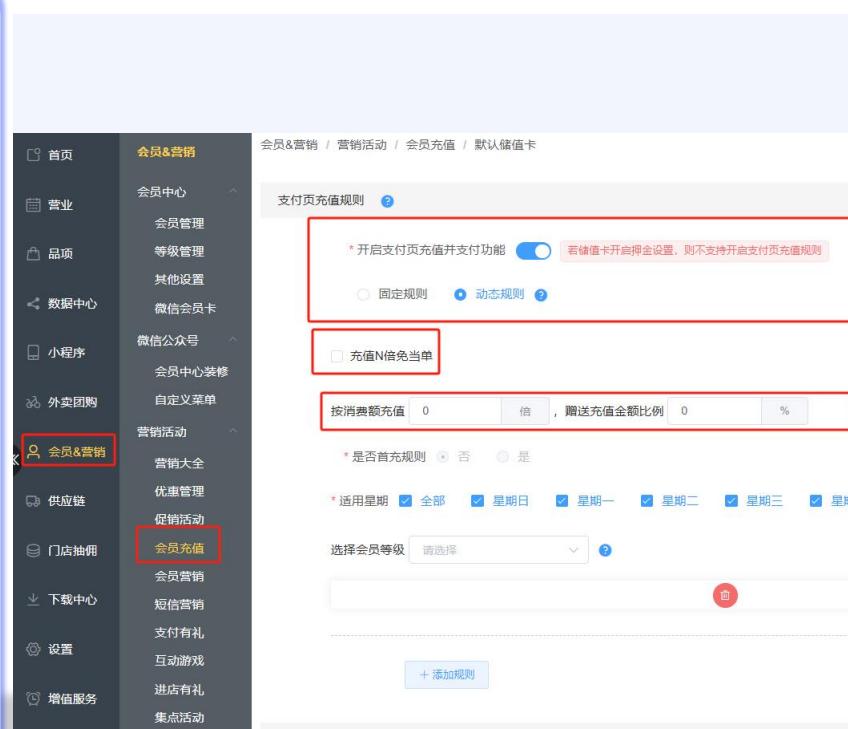
多种会员等级制度

自定义创建不同等级及优惠折扣，精细化升级规则。

后台管理-会员充值

轻松做到在对的时间给对的人推送对的充值活动，促进会员活跃，提升门店业绩

支付页动态充值



收银机充值规则

充值赠送余额：充XX送YY

充值送优惠券：充XX送优惠券充值送次卡：充XX送次卡

线上充值规则/储值套餐

小程序/公众号在线储值规则：

按比例/固定金额，充值可送优惠券或次卡

小程序/码牌/快速买单二维码支付页充值规则：

按固定金额/动态规则/充值N倍免当单

后台管理-精准营销

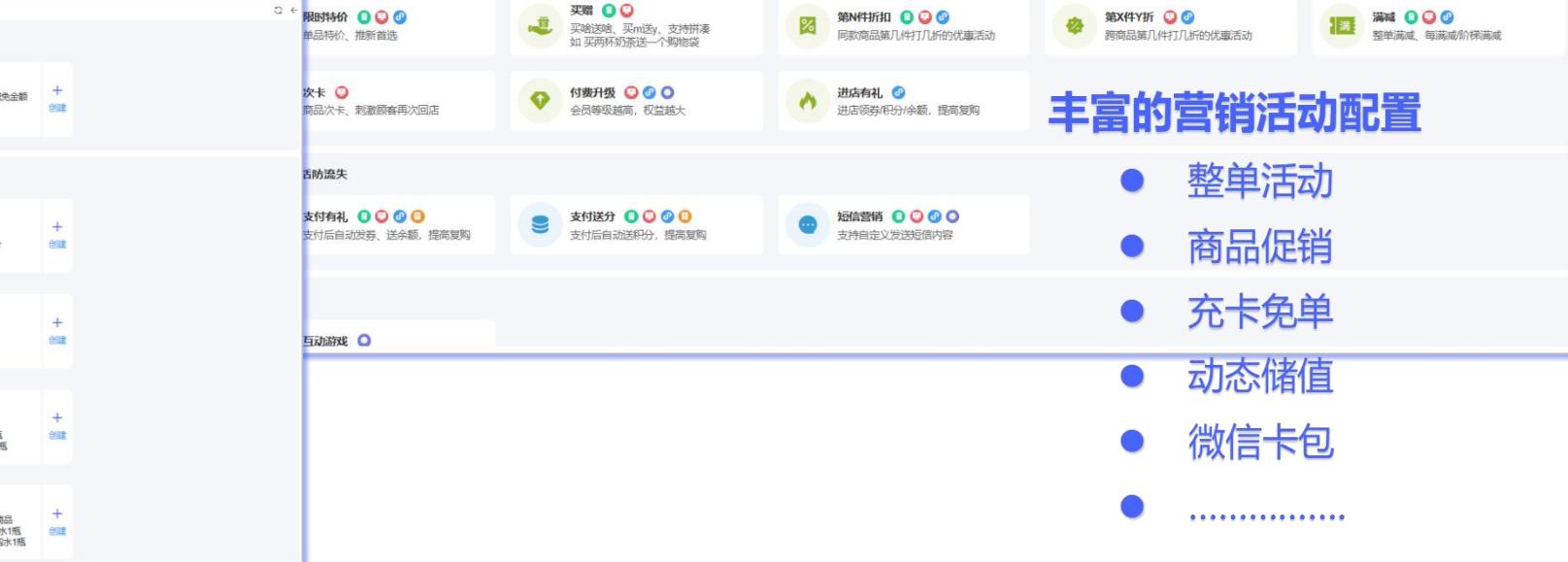
智能营销

动态收银数据多方位触达客户，结合优惠券、积分、会员日、定期送、促销活动、次卡、支付有礼、短信营销等；打通线上线下全渠道数据，助力商家运营人员整合用户数据，精准锁客，触达适配营销，提高活动转化。



The dashboard displays various marketing tools and activities. Key sections include:

- 优惠券 (Coupons):** Includes满减券、折扣券、单品券、阶梯券.
- 积分 (Points):** 消费送积分、积分抵现、关注送积分.
- 充值 (Top-up):** 充值送余额、优惠券、积分.
- 到店前引导促消费 (In-store guidance for consumption):**
 - 周期送 (Periodic delivery): 周期性定时送券.
 - 注册有礼 (Registration gift): 注册送礼，引导促消费.
 - 邀请有礼 (Invitation gift): 邀客拉新客，一起领福利.
 - 积分商城 (Point mall): 线上积分商城兑换优惠券及商品.
 - 会员日活动 (Member Day activities): 会员每周几/每月几号送券、送积分、送余额、积分优惠、积分加倍.
- 消费时提高客单价 (Increase average order value):**
 - 限时特价 (Limited-time special price): 单品特价、推新首选.
 - 买赠 (Buy one get one free): 买哈达达、买m达达、支持拼凑如买两杯奶茶送一个购物袋.
 - 第N件折扣 (Nth item discount): 同款商品第几件打几折的优惠活动.
 - 第X件Y折 (Xth item Y discount): 购商品第几件打几折的优惠活动.
 - 满减 (Full reduction): 整单满减、每满减、阶梯满减.



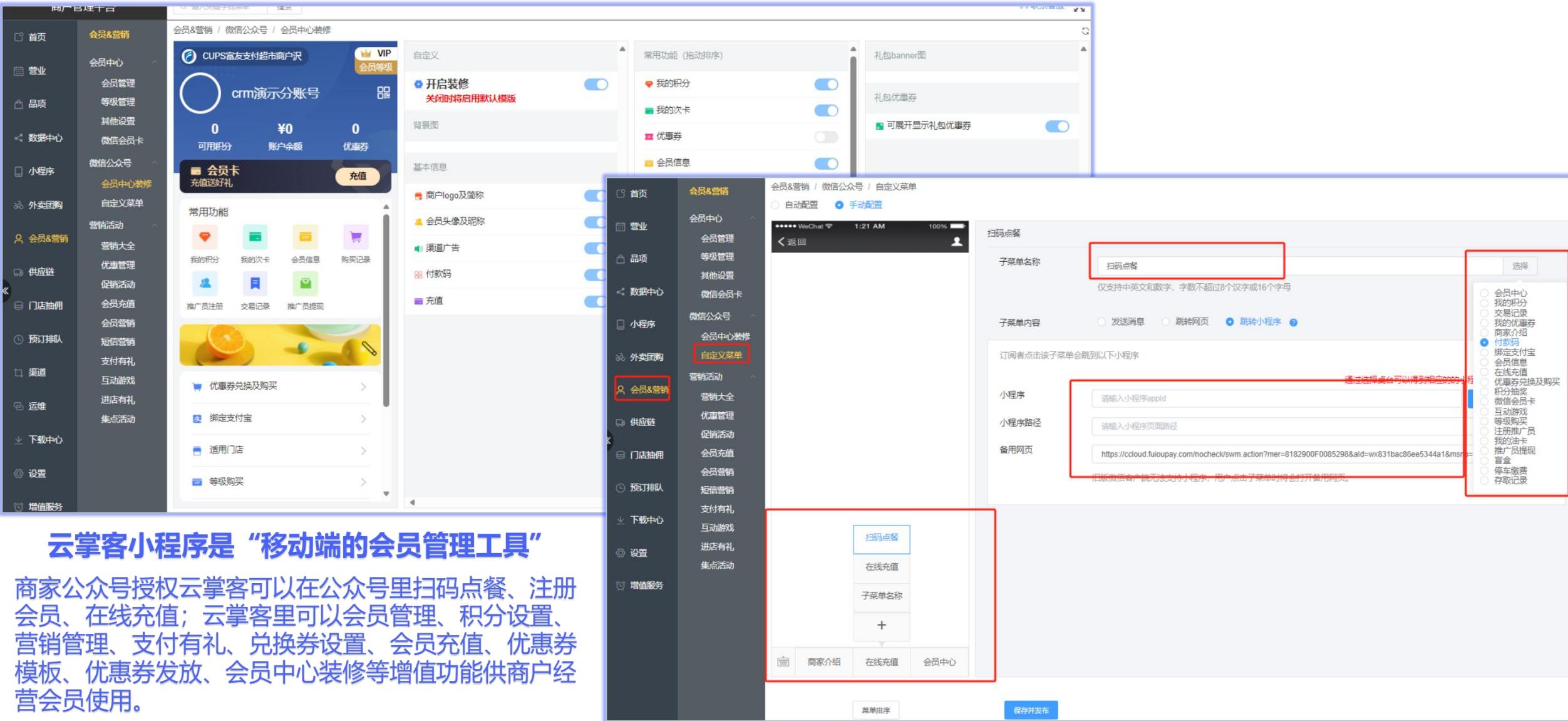
The configuration interface for marketing activities is shown. Key sections include:

- 整单活动 (Single-order activities):**
 - 简单打折 (Simple discount): 设定折扣，按订单金额直接打折.
 - 简单减免 (Simple reduction): 高金额减免固定金额，例如：订单满100减10.
 - 旧价回收 (Old price recycling): 收银机旧价单自动计算出减免金额，例如：黄金回收5g.
- 商品促销 (Product promotion):**
 - 单品折扣 (Single item discount): 直接按商品设置无门槛折扣，例如：可乐半价.
 - 满星折扣 (Star-based discount): 多品项联合促销，满N件可打折，例如：饮品三件半价.
 - 单品单件折扣 (Single item single piece discount): 单品促销，提升客单价，例如：娃哈哈纯净水第二件半价.
- 会员促销 (Member promotion):**
 - 第N件折扣 (Nth item discount): 多品项联合促销，例如：饮料第二件半价.
 - 特价商品 (一口价): 指定商品设置特价，例如：活动商品一律9.9.
 - 满星一口价 (Star-based one price): 满N件总一口价，例如：饮料三件10元.
- 动态储值 (Dynamic top-up):**
 - 第N件一口价 (Nth item one price): 多品项联合特价，例如：饮料三件10元.
 - 满星特价 (Star-based special price): 消费满星，可设置多个商品分别特价，例如：饮料满10件，矿泉水满15件，纯牛奶满20件.
 - 满星/每满赠 (Star-based/gift with purchase): 消费满星/每满，赠送指定商品，例如：消费饮料满10瓶赠水一瓶，消费饮料满100元赠水一瓶.
- 互动游戏 (Interactive game):**
 - 买赠 (Buy one get one free): 指定商品满N件，可加购M件商品，例如：饮料满10件，加1元购水1瓶.
 - 满星减免 (Star-based reduction): 指定商品满N件减金额，例如：饮料满10件，每件减1元.
 - 加价换购/每满加购 (Add price to purchase): 消费满星/每满，可加购M件商品，例如：饮料满100元，加1元购水1瓶.

丰富的营销活动配置

- 整单活动
- 商品促销
- 充卡免单
- 动态储值
- 微信卡包
-

后台管理-云掌客



云掌客小程序是“移动端的会员管理工具”

商家公众号授权云掌客可以在公众号里扫码点餐、注册会员、在线充值；云掌客里可以会员管理、积分设置、营销管理、支付有礼、兑换券设置、会员充值、优惠券模板、优惠券发放、会员中心装修等增值功能供商户经营会员使用。

后台管理-短信营销

会员&营销 / 营销活动 / 短信营销 / 短信充值

1.若门店账号开通了短信模版，门店交易的相关短信以门店短信模版开关为准！
2.若短信条数设置扣除总店，当总店无短信条数门店有短信条数时，门店交易的相关短信会扣除门店的短信条数！

短信条数设置

扣除类型 扣除总店 扣除门店

短信充值

当前短信余额 0 条

选择充值门店

选择购买套餐

1元10条短信 20元200条短信 100元1200条短信 300元4000条短信
 500元8000条短信 1000元17000条短信 2000元36000条短信 5000元90000条短信
 10000元200000条短信

短信签名

营销类短信开篇的签名 (不包含验证码短信)

充值记录

序号 套餐名称

会员&营销 / 营销活动 / 短信营销 / 短信营销

每条短信内容（包括但不限于标点符号、英文字符、汉字等）长度为70个字符（包含已备案的短信签名【富掌柜收银】），如发送短信内容超出70个字符，将以每67字符（包括但不限于标点符号、英文字符、汉字等）为一条短信进行累计计费。单条短信字符数最大值为350个字。

请选择生日起始时间 / 请选择生日结束时间 / 请选择注册时间 / 聊称/手机号/姓名/... / 全部门店 / 全部会员等级 / 会员发展门店维度

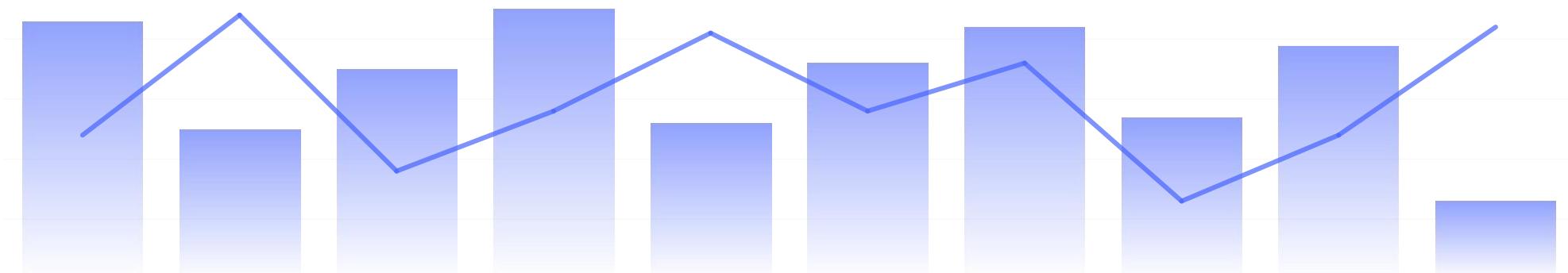
序号	图像	昵称	姓名	生日	手机号	实体卡号	会员等级	会员发展门店
1		112121	112121	-	101****1111	-	至尊等级	总部
2		111	111	2023-05-08	122****2222	-	普大卡	总部
3		Besos	-	-	130****1511	-	至尊等级	总部
4		小黄豆	小黄豆	-	130****7777	-	普大卡	总部
5		-	-	-	132****4362	-	至尊等级	总部
6		-	-	-	132****0161	-	至尊等级	总部
7		-	-	-	132****8255	-	至尊等级	总部
8		半仙的情	-	-	132****9897	-	至尊等级	总部
9		-	-	-	132****9131	-	至尊等级	总部
10		-	-	2023-11-06	133****2312	-	普大卡	总部

短信营销，会员短信模板可自定义选择；
支持自定义给会员发送短信，主动营销。
多方位触达用户。

登录SP商户管理平台，进入首页即可今日概况经营状态；

进入数据中心，可分别查询不同维度的实时报表【收款报表/营业报表/优惠报表/商品报表/财务报表/会员营销报表/供应链报表】；

不同维度报表细分多种表单，共计115张报表，满足不同商户需求。



经营赋能：门店经营状态实时展示，数据指导经营决策

多维度数据
收集与打通

商户经营数据
交易金额 交易笔数 交易单价
菜品数据 库存信息

用户消费数据
消费金额 消费频次 消费门店
口味偏好 消费时段

营销活动数据
发券数 核销数 活动门槛
次卡管理 充值

门店经营状态
实时展示

实时监控 营业情况、账单总数、结算情况、消费频次、食材消耗、员工管理、.....
经营分析 客流量、销售额走势、人效、商品成本分析、门店毛利润分析、.....

数据指导
经营决策

口味偏好 菜品研发 菜品定价 会员营销 精准订货 ...

富掌柜收银后台汇集了门店的经营、用户消费以及营销活动等全方位数据，门店管理者可以随时随地清晰地看到门店的客流量经营情况。

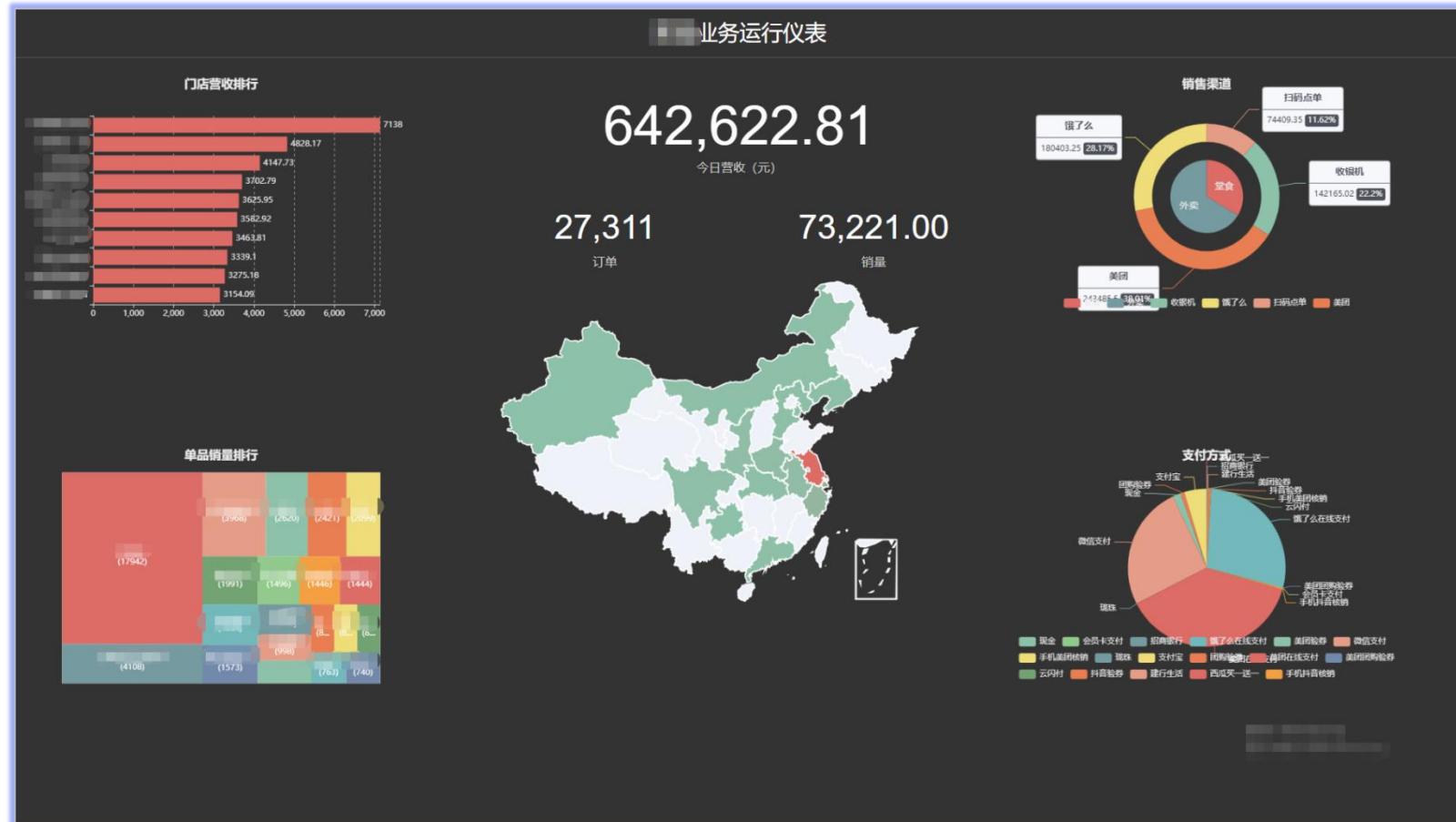
通过消费者的行为和偏好进行分析，同时还能为菜品的研发、定价等一系列经营决策进行指导。

后台管理-数据罗盘



满足总部查看多门店数
据分析需求

「实时输出」针对连锁快餐门店，实时查看多门店数据概览，根据不同维度一眼全览，门店热力图、渠道销售统计、单品销量排序、支付方式分步；通过门店经营状态实时展示，数据指导经营决策。



一眼把握全局

连锁管理的利器

实时输出

- 门店热力图
销售渠道统计
单品销量排行
支付方式分布

后台管理-分账抽佣

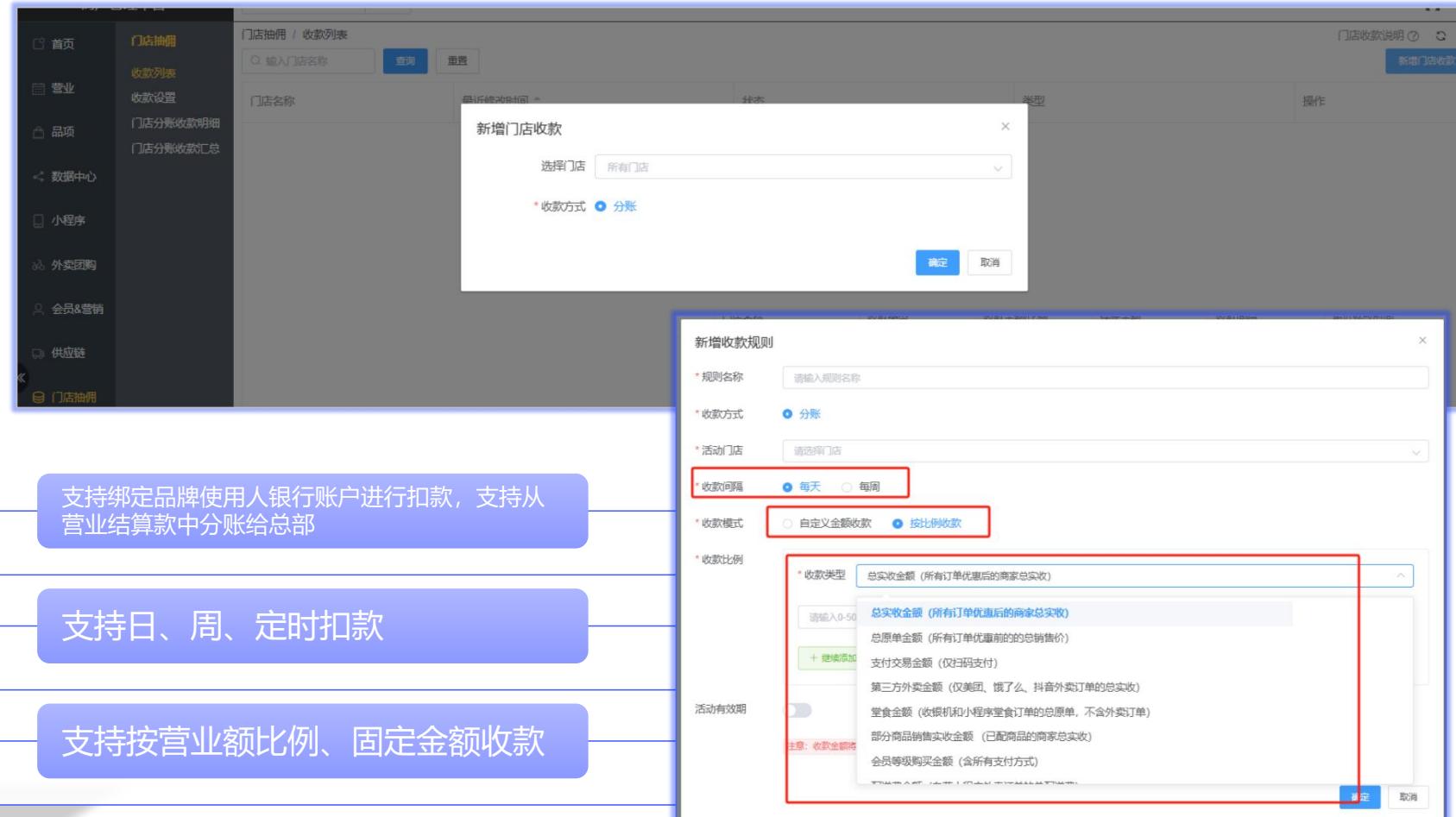
分账

连锁快餐商户，对于直营门店，总部统一管理资金，再将门店营业额100%分配至门店账户；

抽佣

对于加盟门店，总部统一管理资金，将门店营业额按一定比例分配给门店账户；比如：营业额的20%给总部，80%到门店账户。

支持可分账至多账户【多账户按比例分账】
例如，商户需求是门店交易额的10%给总部，5%给其他运营方，85%给门店自己。



门店抽佣 / 收款列表

新增门店收款

选择门店

收款方式 分账

确定 取消

新增收款规则

规则名称

收款方式 分账

活动门店

收款间隔 每天 每周

收款模式 自定义金额收款 按比例收款

收款类型

总实收金额 (所有订单优惠后的商家总实收)

总原单金额 (所有订单优惠前的总销售价)

支付交易金额 (仅扫码支付)

第三方外卖金额 (仅美团、饿了么、抖音外卖订单的总实收)

堂食金额 (收银机和小程序堂食订单的总原单，不含外卖订单)

部分商品销售实收金额 (已配菜品的商家总实收)

会员等级购买金额 (含所有支付方式)

品牌案例

富掌柜

M 明献科技
MING XIAN TECHNOLOGY





THANK YOU

