

# 富掌柜收银-正餐解决方案

上海明献信息科技有限公司

# 目录

## CONTENTS

01.

收银管理

02.

功能场景

03.

后厨管理

04.

后台管理

# 01 收银管理

# 什么是正餐？

常见于顾客到店后入座用餐的场景，业内也称之为围餐、中餐、重餐。主要面向正餐厅、火锅店、烧烤店、西餐厅、日料店、海鲜酒楼等桌台管理的餐饮类商户。

为其提供用户到店前（预定）、入座前（排队/预点）、就餐中（扫码点餐/服务员点餐/平板自助点餐）、后厨管理（分档口出单/KDS）、买单等全流程解决方案。

在富掌柜收银里为【先用餐后结账】可按桌台/小程序配置先结账后用餐

# 正餐场景

正餐收银解决方案 先用餐后结账（可按桌台/小程序配置先结账后用餐）



## 推荐硬件设备：



# 收银管理-一站式餐饮收银系统



# 单店/连锁均支持



## 适用任何连锁模式

「连锁管理」一个系统就能帮你打通门店报表、货流管理、营销活动、会员和储值积分。

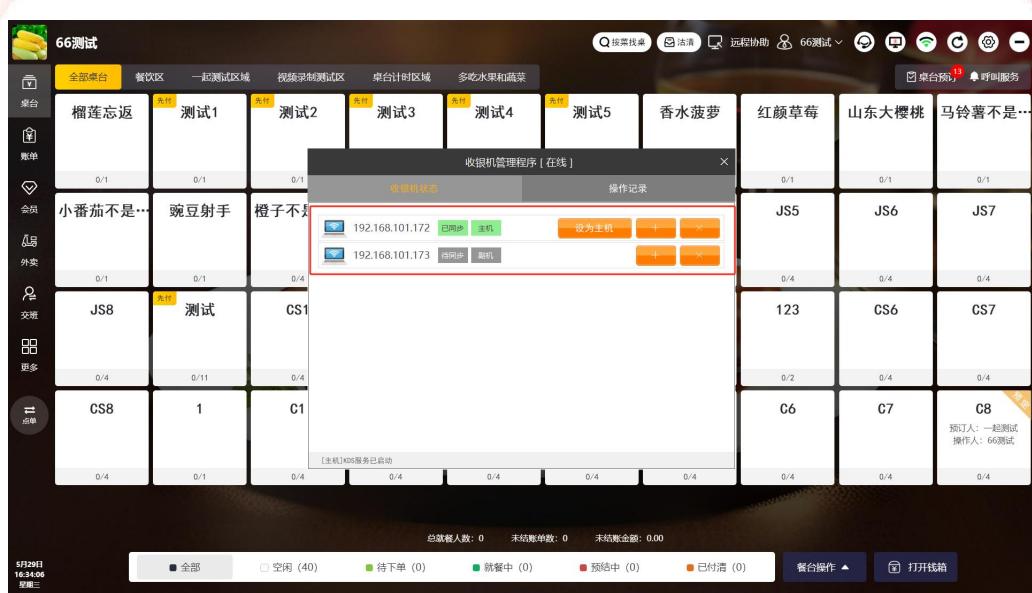
「权限管控」依据连锁架构，总部可限制子门店对敏感信息的编辑，如充值赠送、支付方式等；总部可开放仓库、区域账号查询连锁库存的权限。

「一体化」门店数字化解决方案，覆盖门店端、供应链端、后台数据端等餐饮门店经营管理全场景，应对不同细分业态、连锁架构的品牌项目需求。

# 收银管理-主副机

支持门店多台收银机联动

针对多层楼或大面积正餐厅，多硬件设备（收银机、副机、手机&平板、厨打设备…）支持实现离线模式；  
门店意外断电可使用手机登录账户查看桌台数据进行收银门店断网电脑可以连接手机热点结合云打印机，不影响营业。



主机



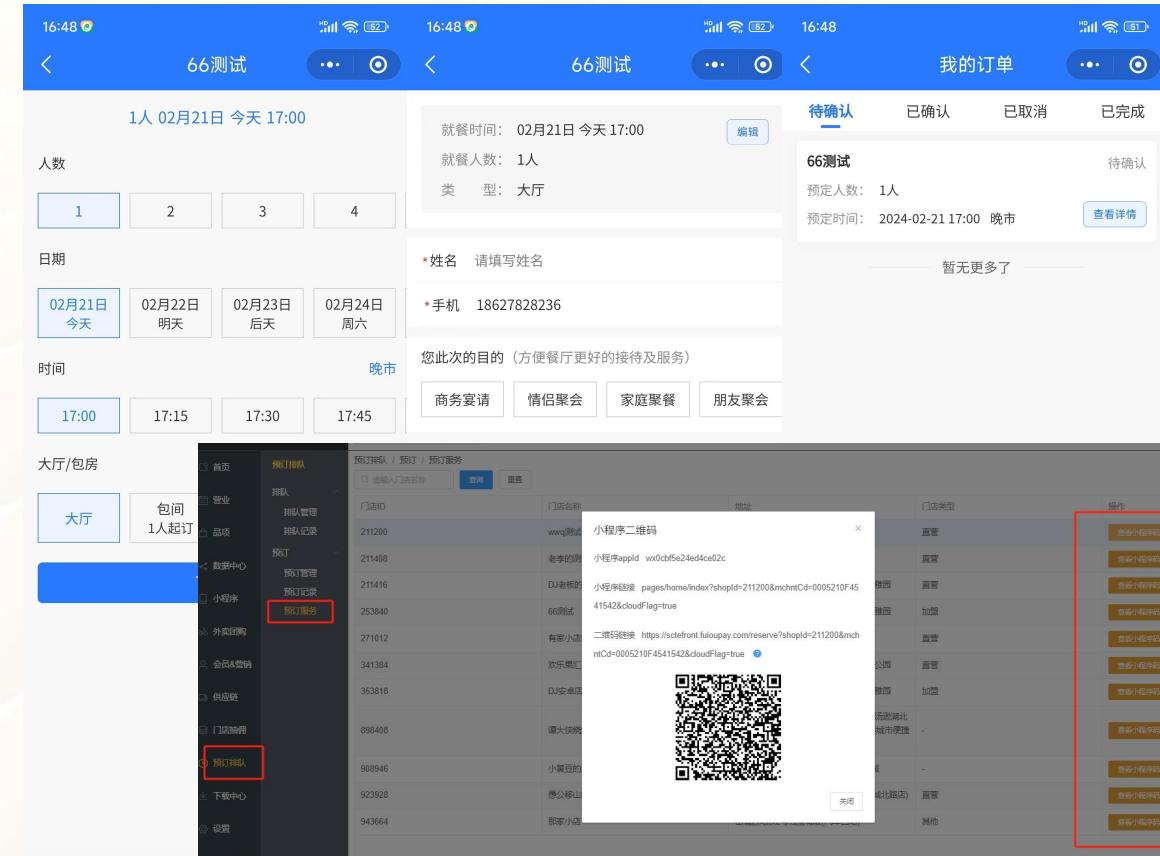
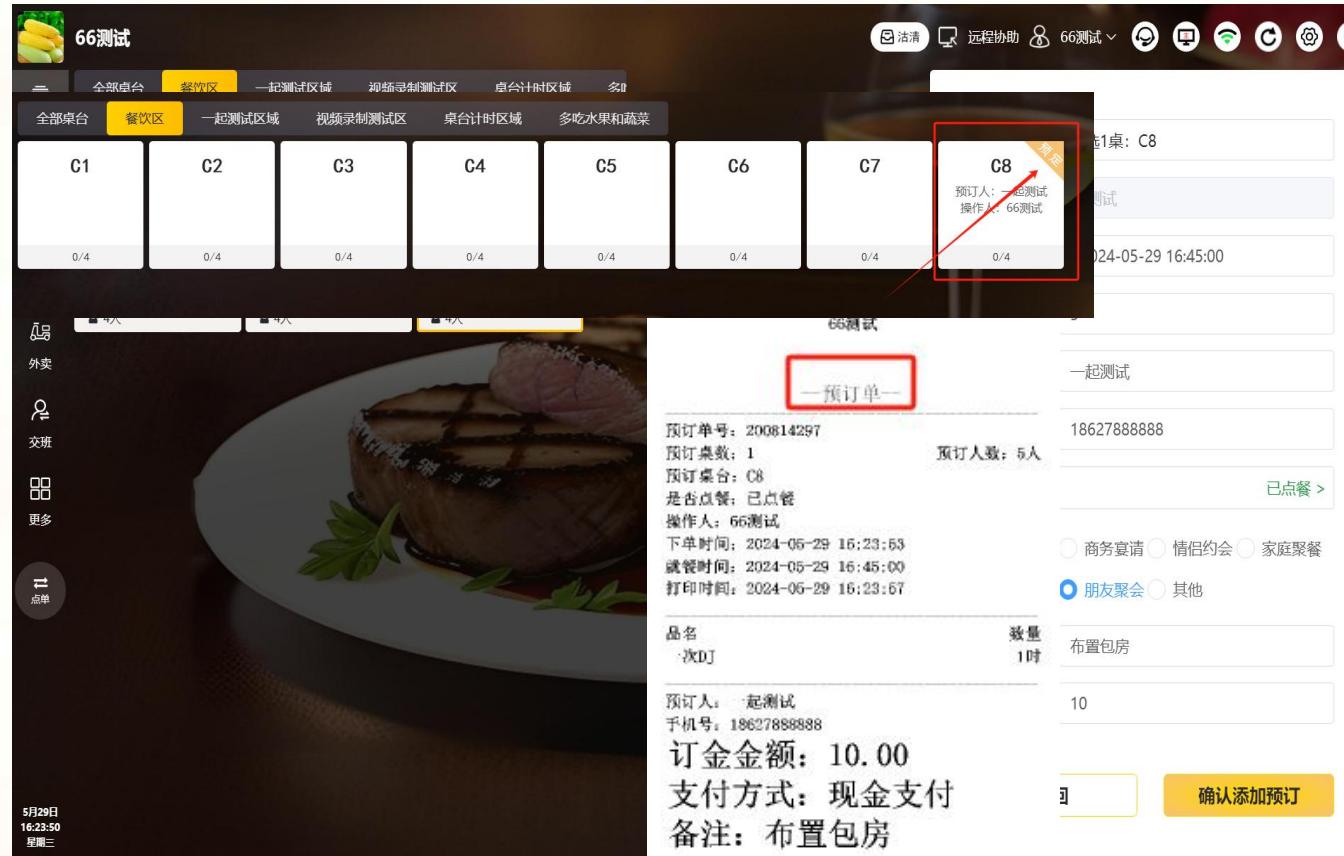
副机

# 收银管理-预约场景

顾客提前预订门店座位、预订点餐、桌台押金，到店即可快速入座用餐

1、「前台预约」通过前台对话或电话预约，工作人员根据顾客提供信息，完成桌台预约。

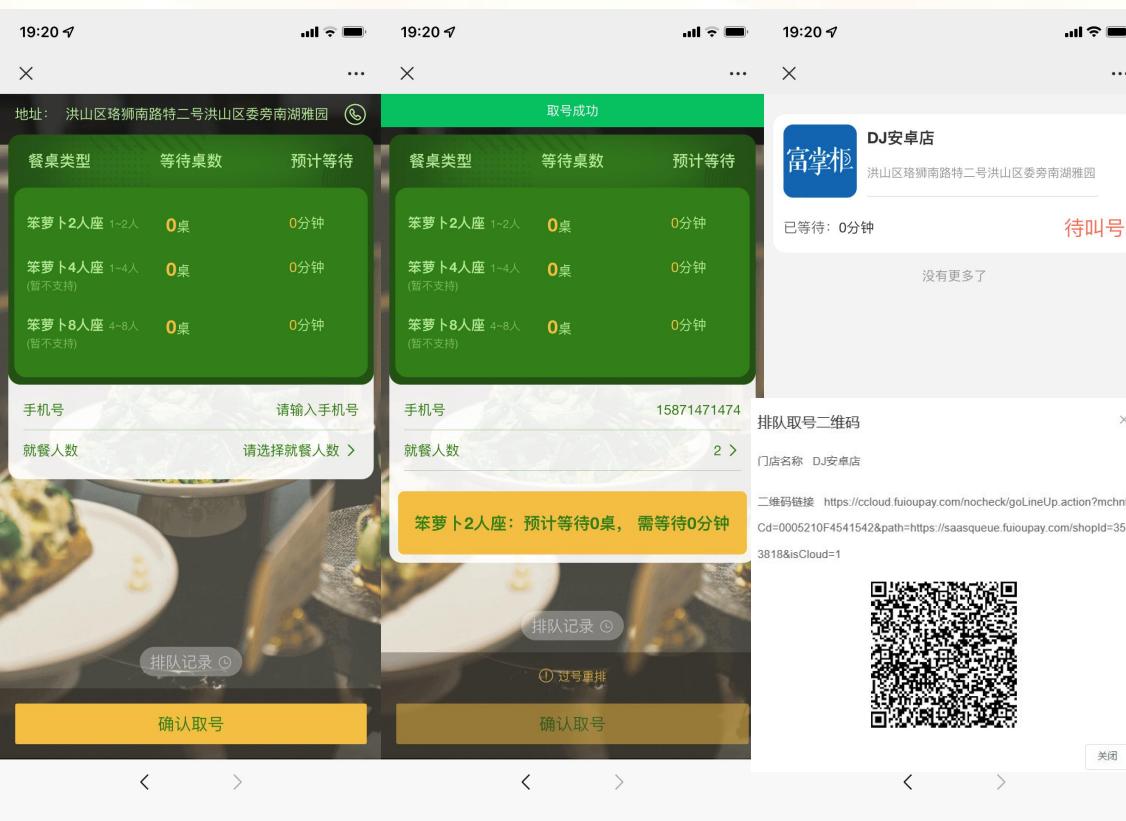
2、「小程序预约」客户在门店小程序点击预约入口，自行填写预订信息，完成后同步至收银前台。



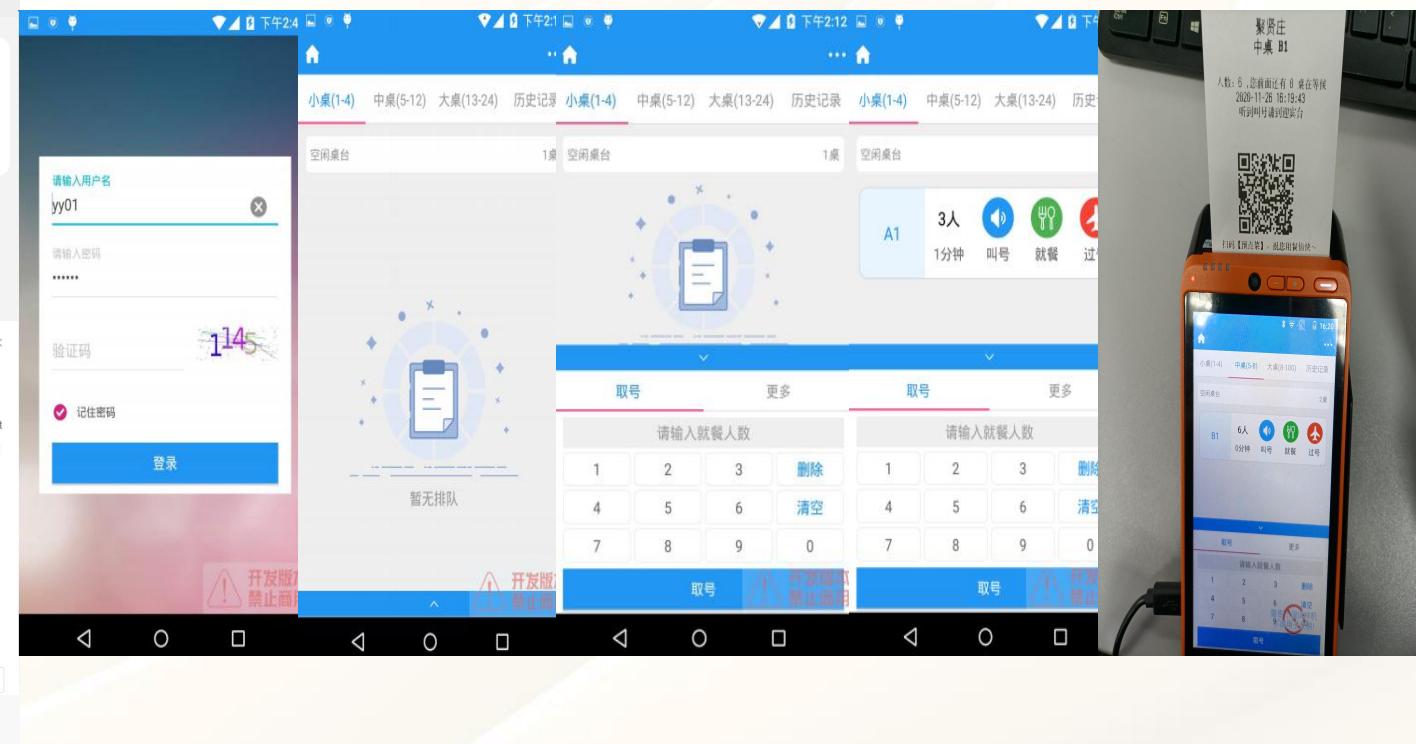
# 收银管理-排队等位

「排队扫码取号+智能POS」支持顾客通过扫码取号开启排队等位，到店智能POS排队取号；支持预点单、自动叫号、排队等位营销、等位消息通知。

1、「扫码取号」扫门店排队取号二维码，确认取号。获取排队进度，等待叫号



2、「智能POS」安装排队宝APP，登录收银员/门店账密，输入就餐人数，点击取号，可查看空闲桌台数量，同步打印可扫二维码预点餐；如果商家开了公众号，这里还会多打印一个二维码，扫码查看排队进度



# 收银管理-收银机点餐

## Windows收银前台点餐

### 「桌台信息」

使用Windows正餐开台界面功能，开台界面可显示：

1. 就餐人数
2. 就餐时间
3. 桌台金额
4. 桌台预订信息

方便服务人员了解桌号信息，更快服务



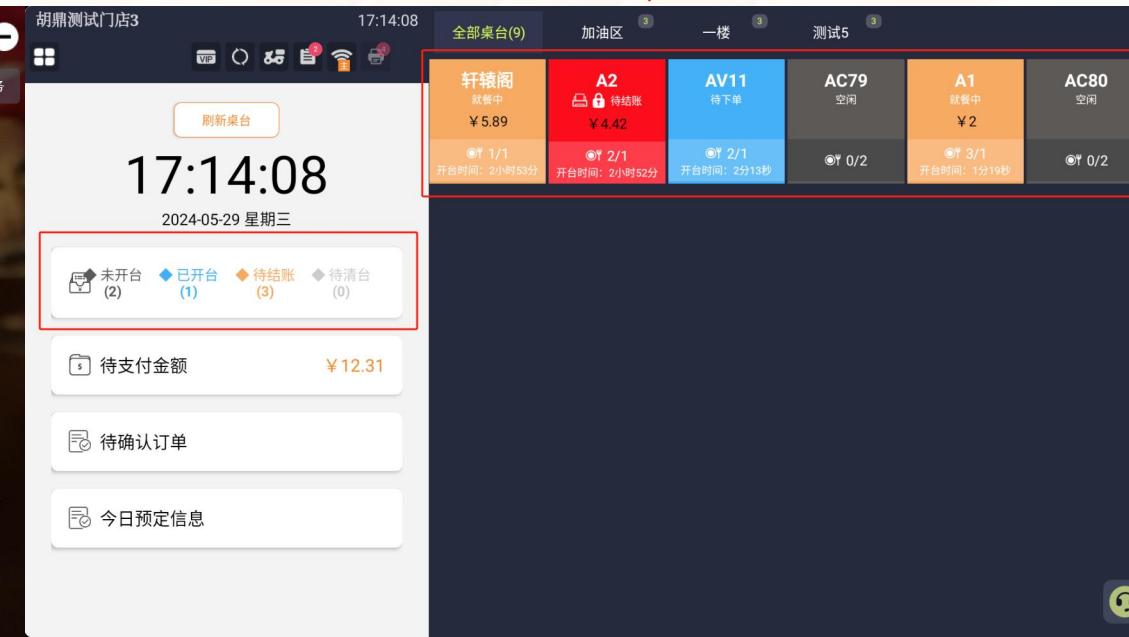
## Android收银前台点餐

### 「桌台信息」

使用Android正餐开台界面功能，开台界面可显示：

1. 就餐人数
2. 就餐时间
3. 桌台金额
4. 桌台预订信息

方便服务人员了解桌号信息，更快服务



主副机需同类型收银机例如：主机是Windows副机也需是Windows

# 收银管理-掌上收银机

Android&iOS手机掌中宝&Android智能POS掌中宝

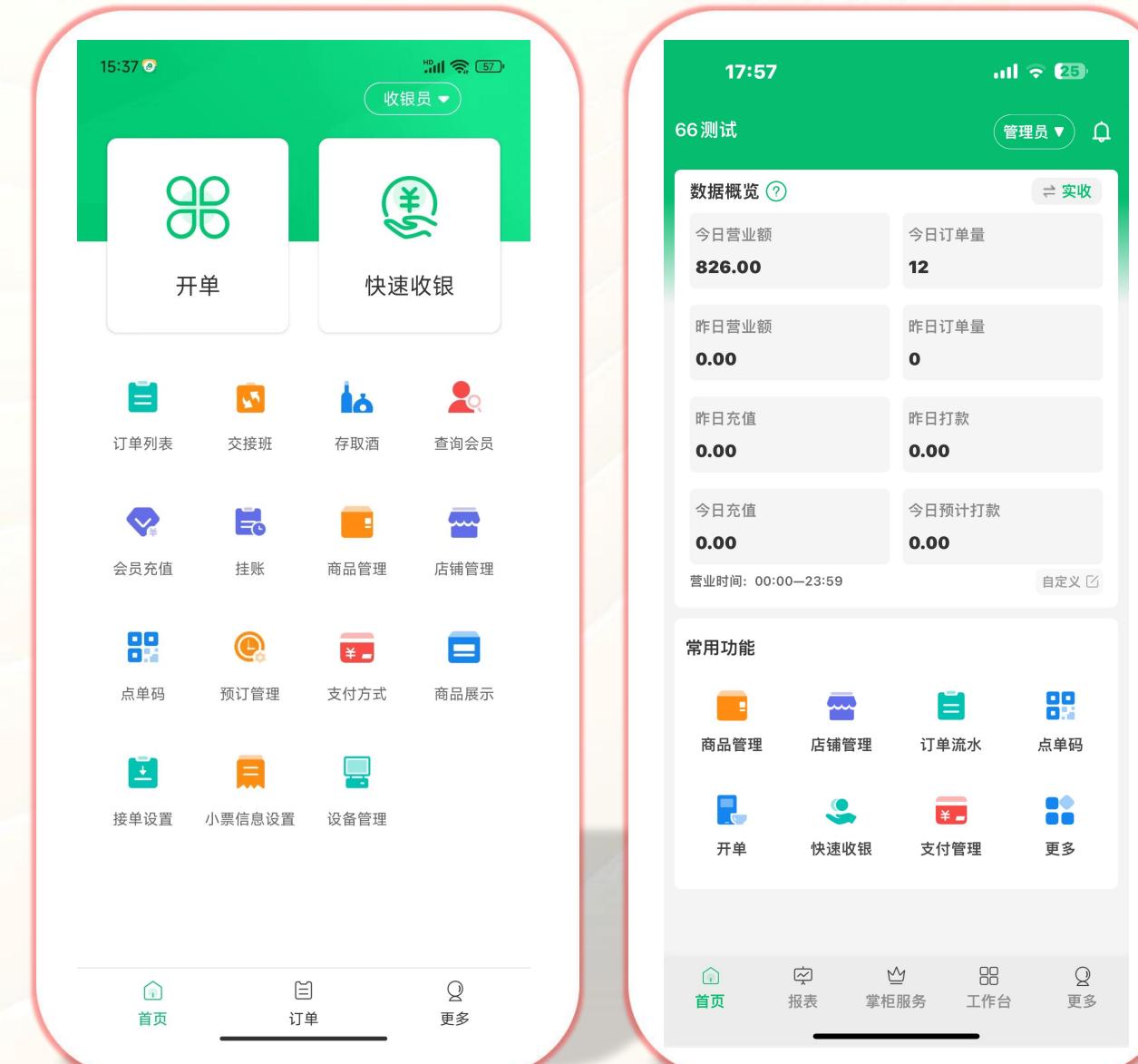
「移动式mini收银机」

好帮手:随时随地的店铺管理，远程处理店铺业务;

掌上收银机:无缝切换一部手机解决门店收银收款，收银员/管理者;

数据助理:移动报表中心，多类营业报表实时查看。

高效连接人与业务，商品管理、员工管理、门店管理、数据报表等各类服务，让商家全面省心的移动软件



# 收银管理-混合业态管理

商户管理平台-小程序-区域/配置区域先付模式【支持点餐界面不同区域设置不同业态】



1、重餐默认状态，全  
是关闭状态，默认是  
先下单后支付状态；

2、开启区域小程序全  
部开关，小程序走先  
付后吃模式，收银机  
走先用餐后结账模式；

3、部分开启开关，则  
表示所选区域下的桌台，  
走先付后吃模式。没开  
启则表示还是走的重餐  
先用餐后结账；

4、开启全部区域开  
关，所有桌台都是  
走先付后吃模式。

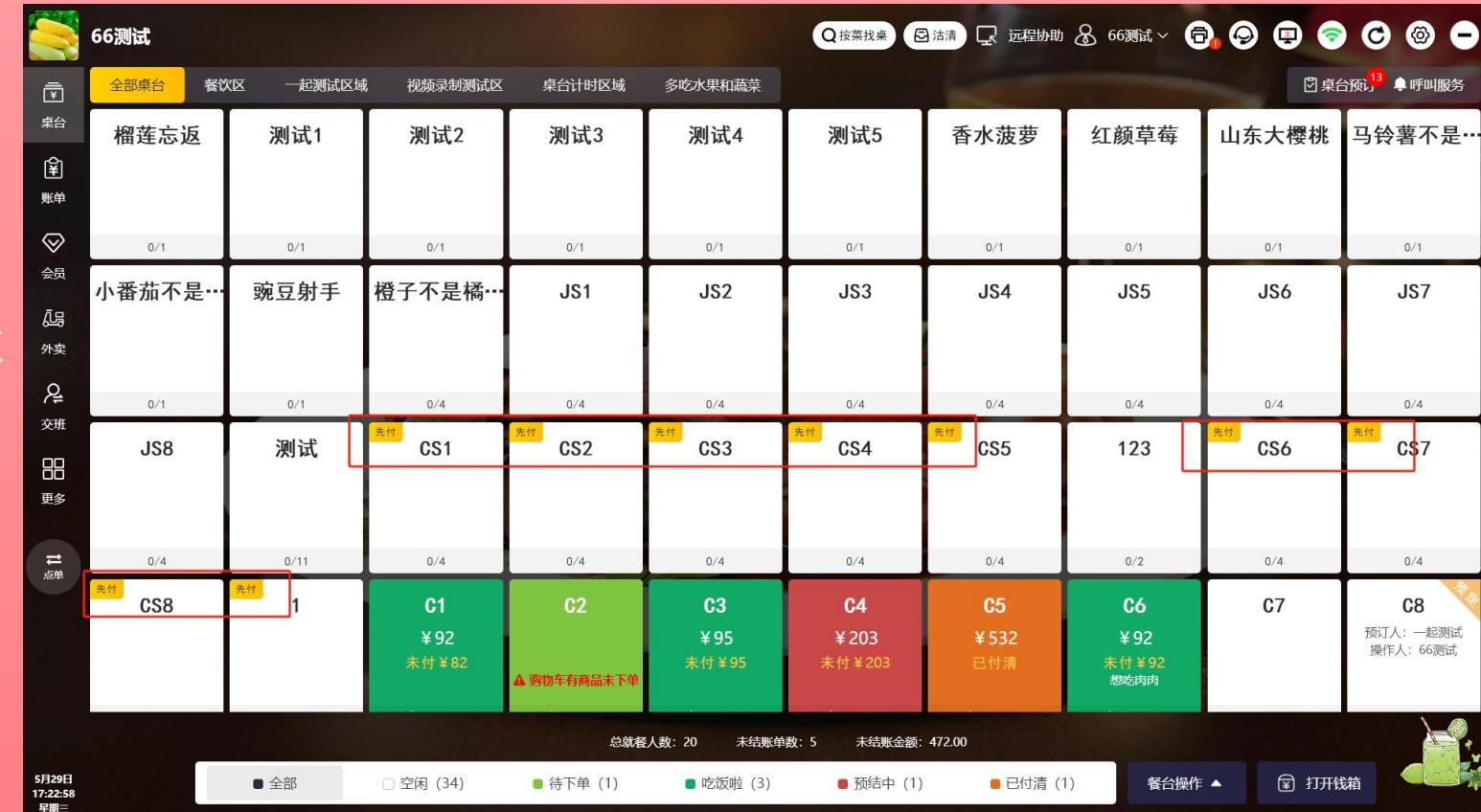
# 收银管理-混合业态管理

满足商家存在多业态经营场景；

例如商家一楼是正餐，先用餐后付款

二楼是清吧或酒吧，先结账后用餐

均可灵活设置是否先付或后付。

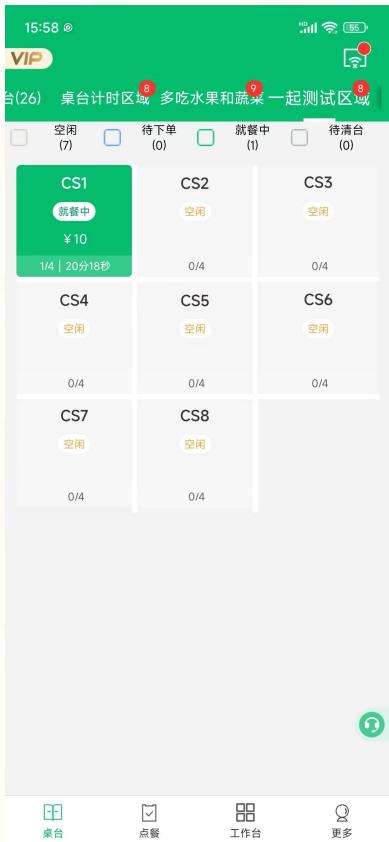


# 收银管理-移动式点餐

Android&iOS手机点餐宝点餐

## 「配合收银机点餐」

服务员手持移动收银设备手机或智能POS，临桌即可完成人工服务点单，订单实时桌台状态，预定、沽清随时管理，快捷点单的同时，满足高效率服务。



Android平板点餐

## 「配合收银机点餐」

平板点餐可以绑定不同区域桌台；灵活操作模式支持服务员模式&自助操作模式，常见于平板放置在桌台上，消费者自助操作浏览商品下单，例如海底捞火锅；满足高品质服务。



# 收银管理-扫码点餐

「扫码点餐」商家可在SP新增桌台-小程序，生成桌号二维码，顾客落座后扫码即可完成点单-下单-加菜-支付-充值等自助操作。

首页弹窗、自定义装修、特色模板、进店有礼、团购券核销、在线充值、支付页充值；支持富掌柜收银自带的小程序，也支持商家自己的微信小程序。

## 自定义装修



## 点餐界面



## 堂食&外卖



## 会员中心



# 收银管理-智能餐盘

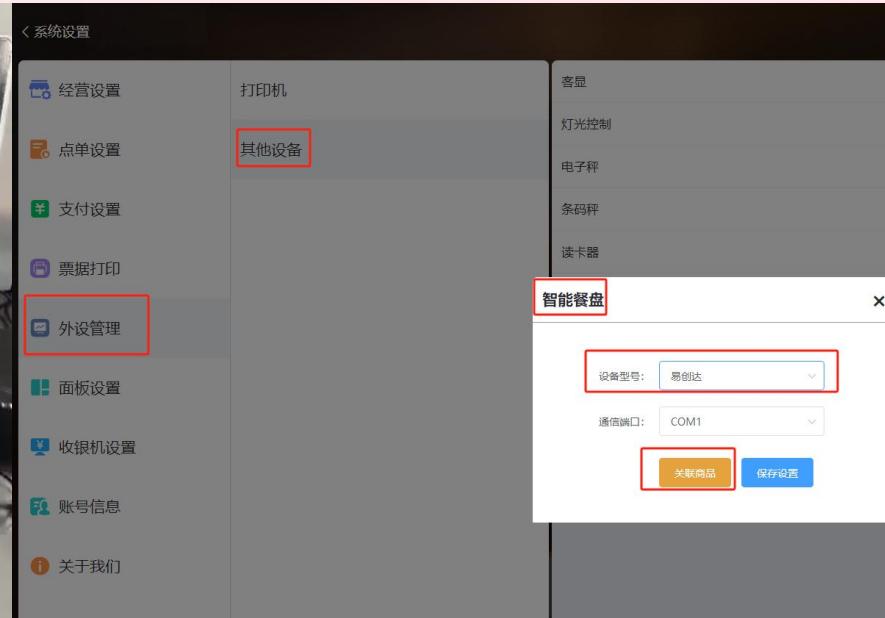
## 适用于直接展示菜品样式的明档正餐厅

通过将收银机与智能餐盘连接，并搭配内置芯片识别的餐牌，我们可以在富掌柜收银系统中将菜品与餐牌绑定。  
顾客只需拿起菜品餐牌，将其放置在智能餐盘上，收银系统即可快速识别菜品信息和数量，员工可以迅速进行点单和收银。

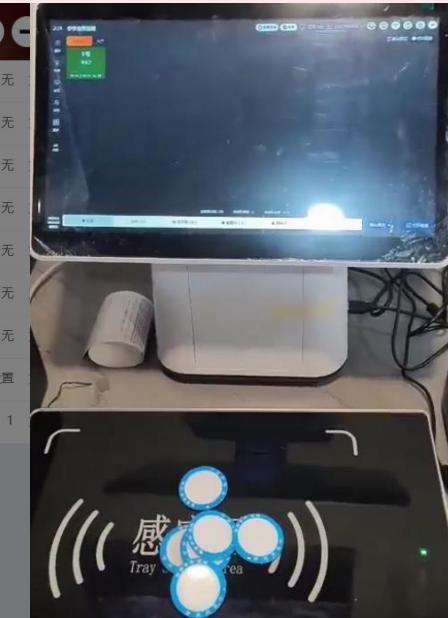
高效点单流程



100%精准订单

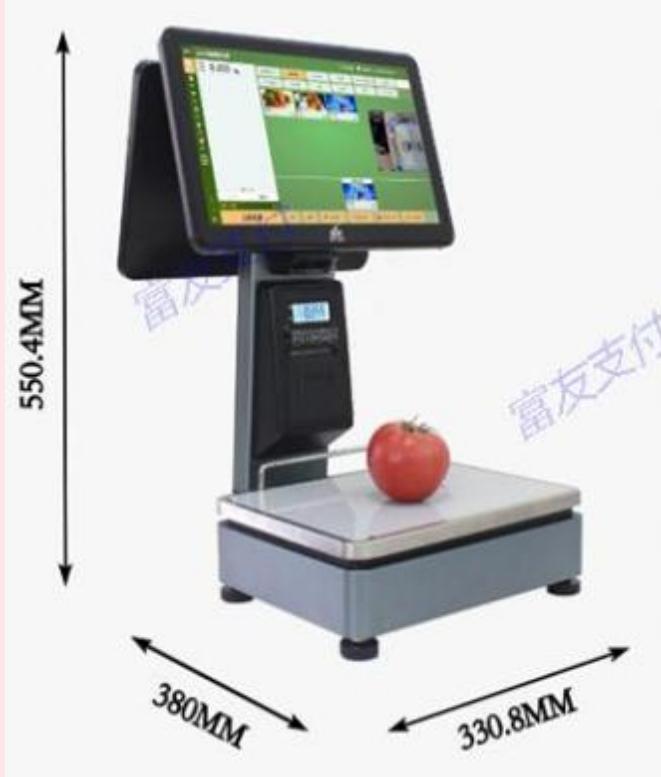


节省人力成本



# 收银管理-电子秤

适用于需要称重的菜品，将菜品放置秤上，收银系统即可快速识别菜品重量和金额；提高收银员工作效率，高效准确。



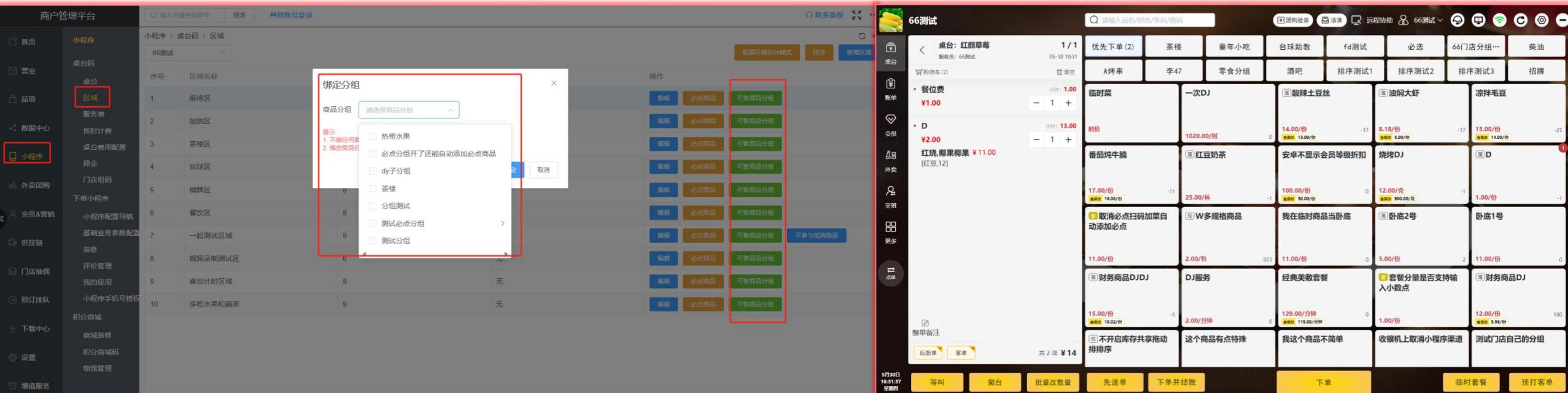
# 02 功能场景

# 功能场景-按桌台显示菜品

适用于门店不同桌台需要展示不同菜单的场景

「差异化场景」富掌柜SP后台商品设置可以通过对商品限制部分桌台可见功能。

(例如：包厢桌台显示菜AC菜品，大厅桌台显示菜品BD。完成设置后，前台及线上小程序端点单页面，只有包厢桌台显示【AC】菜品，其余桌台不显示。)



The image displays two screenshots of the Fupanzhang (富掌柜) SP Backend. The left screenshot shows the 'Bind Group' dialog, where a user is selecting 'Saleable Product Groups' (可售商品分组) for a specific item. A red box highlights the 'Saleable Product Groups' button. The right screenshot shows the 'Table' page, where a table is being edited. A red box highlights the 'Saleable Product Groups' button in the table header, indicating that only items in these groups will be visible on this table. The table lists various dishes and their details, such as price and quantity.

# 功能场景-员工提成

适用于酒吧、高档餐厅等需要设置服务员提成的门店

## 设置提成规则

「规则设定」商品可设置按比例或者固定金额提成，员工可设置提成比例，【提成公式：商品金额\*员工提成比例】



设置 / 帐号管理 / 编辑帐号

所属门店：富掌柜收银美食城

收银端权限

绑定会员帐号：请输入会员手机号

绑定推广员：请选择推广员

提成比例：100 %

商品 / 商品 / 新增商品

销售提成：50 %

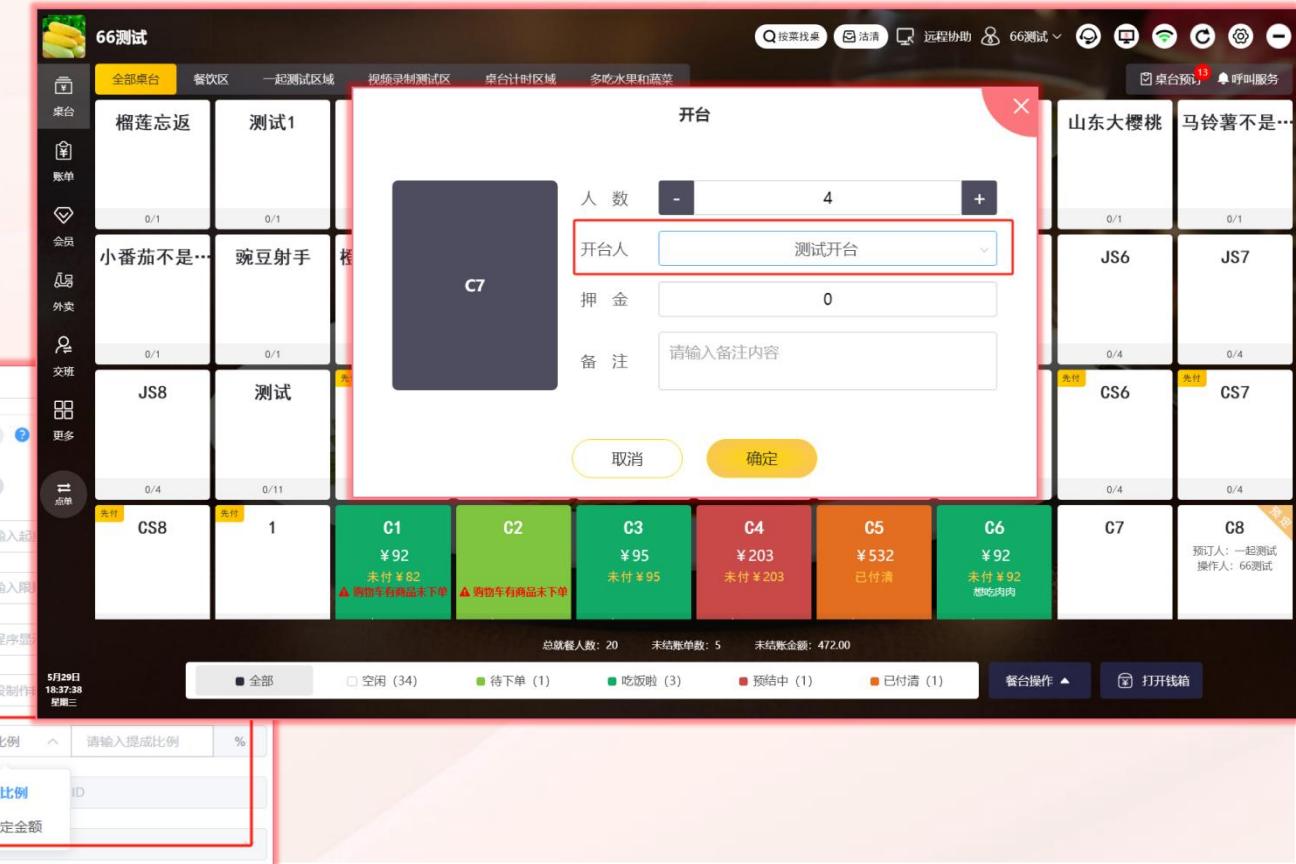
指定提成：0 %

设置班次：周一 全天 (00:00-23:59)

商品销售标签

## 设置开台员工

「提成绑定」收银机开台可选择开台人，便于计算桌台提成归属



66测试

全部桌台 餐饮区 一起测试区域 视频录制测试区 桌台计时区域 多吃水果和蔬菜

开台

人 数：4

开台人：测试开台

备注：请输入备注内容

是否固价商品：是

是否打印标签：否

起卖数量：请输入起卖数量

限购数量：请输入限购数量

虚拟销量：小程序显示

制作时间：一般制作 5月29日 18:37:38 星期三

提成：按比例 %

银联单品券ID：按比例 %

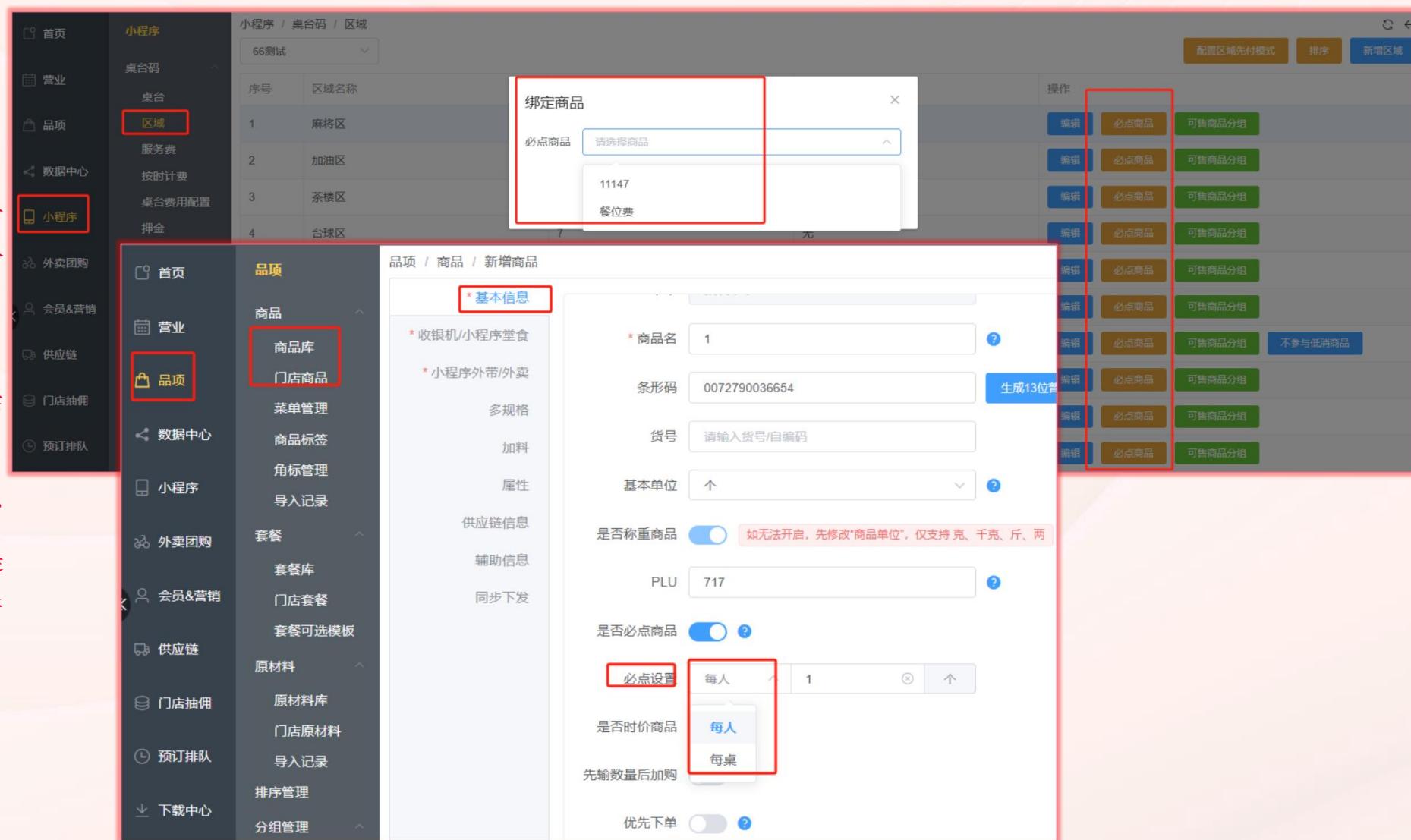
商品销售标签：固定金额

# 功能场景-开台必点&区域必点

## 开台必点规则

「应用场景」开台根据就餐人数或订单自动加商品到购物车，（比如每桌一份的火锅锅底、纸巾，每人一份的餐具）

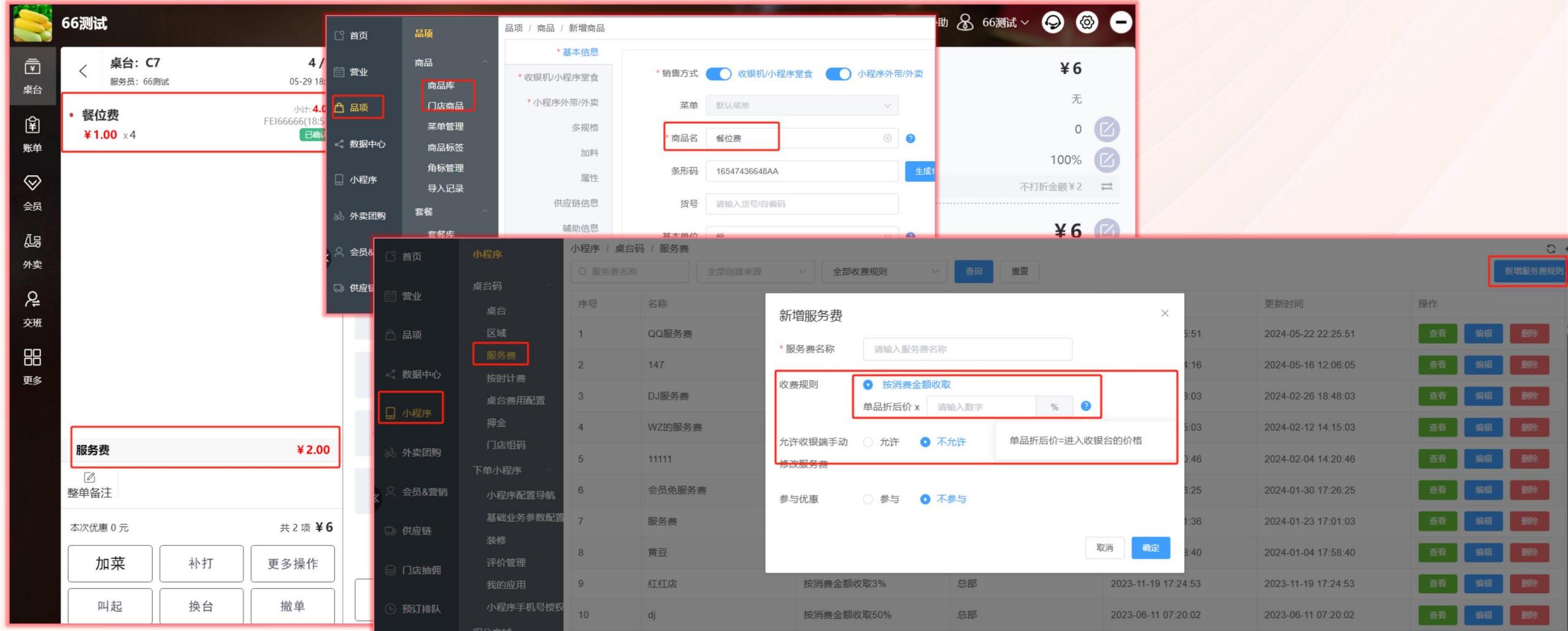
「规则应用」在富掌柜SP后台，按门店需求设置开台必点类型、开台必点规则、开台必点菜品以及该项规则关联的桌台区域，并且支持多规则并存。下单前提示开台必点项目或菜品，选择后继续后续点餐步骤。



# 功能场景-服务费&餐位费

按就餐人数或按桌收取的额外费用

「服务费-按消费比例收取收取方式」常见于一些高档餐口或者节假日，需收取桌台服务费，后台支持查看服务费报表；  
 「餐位费-商品自定义命名」一般指顾客在餐厅就餐时，餐厅按照消费人数向顾客收取一定数额菜品外费用。



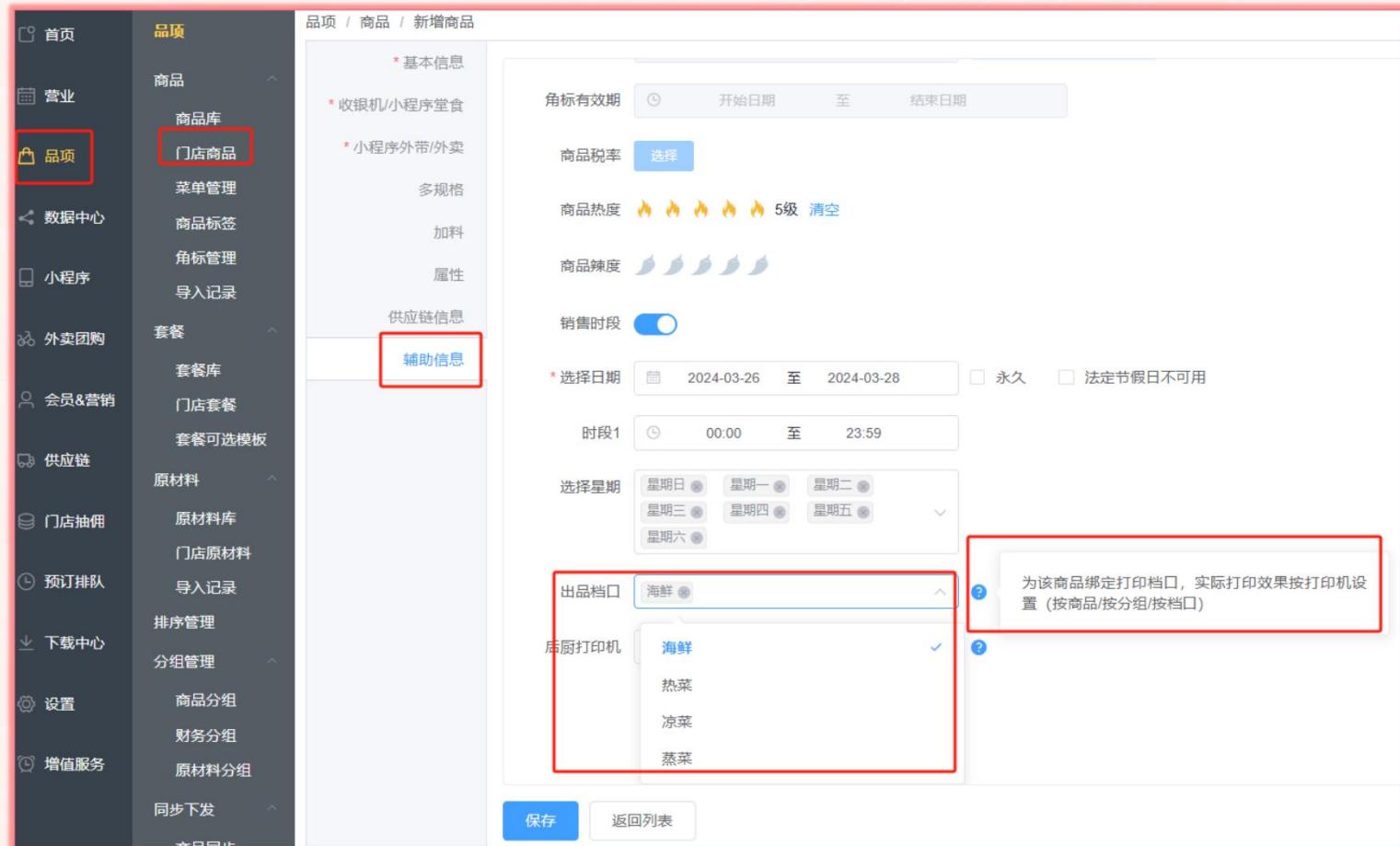
The screenshot displays the Fupazhang POS system interface with several key components highlighted:

- Left Sidebar:** Shows navigation icons for Table (桌台), Account (账单), Member (会员), Delivery (外卖), Shift (交班), and More (更多).
- Top Header:** Shows the store name '66测试' and a table summary: Table: C7, Waiter: 66测试, Total: 4.00.
- Table Fees (餐位费):** A table showing fees for 4 people at 1.00 each.
- Product Management (品项):** A sub-menu with '菜品' (Food) selected.
- Service Fee Management (服务费):** A sub-menu with '服务费' (Service Fee) selected.
- Service Fee Configuration (新增服务费):** A modal window for creating a new service fee. It shows a table of existing fees (e.g., QQ service fee, 147, DJ service fee) and a form to add a new one. The new fee is set to '按消费金额收取' (Charge based on consumption amount) with a multiplier of 1.00 and a percentage of 0%.
- Table Fee Management (餐位费):** A sub-menu with '餐位费' (Table Fee) selected.
- Table Fee Configuration (新增餐位费):** A modal window for creating a new table fee. It shows a table of existing fees (e.g., 6, 0, 100%) and a form to add a new one. The new fee is set to '按消费金额收取' (Charge based on consumption amount) with a multiplier of 1.00 and a percentage of 0%.
- Table Fee List (服务费列表):** A table showing a list of service fees with columns for序号 (ID), 名称 (Name), 更新时间 (Last Update), and 操作 (Operations).

# 功能场景-按档口出餐

## 按档口出餐打印场景

「功能说明」适用于需要区分后厨打印机分不同场景出票，例如：海鲜档口、热菜、凉菜等出票，为该商品绑定打印档口，实际打印效果按打印机设置（按商品/按分组/按档口）



# 功能场景-一菜多吃

## 一种菜多种做法场景

「功能说明」适用海鲜酒楼，某种菜品不同部位需要有不同的做法，比如：一鱼多吃，[鱼]有不同的部位，头部，尾部，鱼身，不同的部位需不同的烹饪方式做法和口味。



**功能说明** 适用海鲜酒楼，某种菜品不同部位需要有不同的做法，比如：一鱼多吃，[鱼]有不同的部位，头部，尾部，鱼身，不同的部位需不同的烹饪方式做法和口味。

**一种菜多种做法场景**

在富掌柜系统中，可以通过配置“一菜多吃”功能来实现这一需求。以下是一个示例配置和实际操作的截图。

**配置界面（左侧）：**

- 左侧菜单栏：首页、营业、**品项**（当前选中）、数据中心、小程序、外卖团购、会员&营销、供应链、门店抽佣、预订排队、下载中心、设置。
- 右侧子菜单：品项、商品、门店商品、导入记录、套餐、门店套餐、原材料、门店原材料、导入记录、排序管理、分组管理、商品分组、做法加料、**做法**（当前选中）、加料、**一菜多吃配置**（当前选中）、**一菜多吃做法**（当前选中）、口味、部位。

**配置界面（右侧）：**

显示了“品项 / 一菜多吃配置 / 编辑做法”界面，包含以下信息：

- 基本信息**：
  - 通用做法名称：做法
  - 序号：0
  - 是否支持多选：是
  - 是否自动弹出：是
- 具体做法**：
 

序号	具体做法名称	做法总价乘以菜品数量/做法自身数量	加价 (元)
1	煮	乘菜品	1
2	煎	乘菜品	2
3	蒸	乘菜品	3
4	烧	乘菜品	4

**实际操作界面（右侧）：**

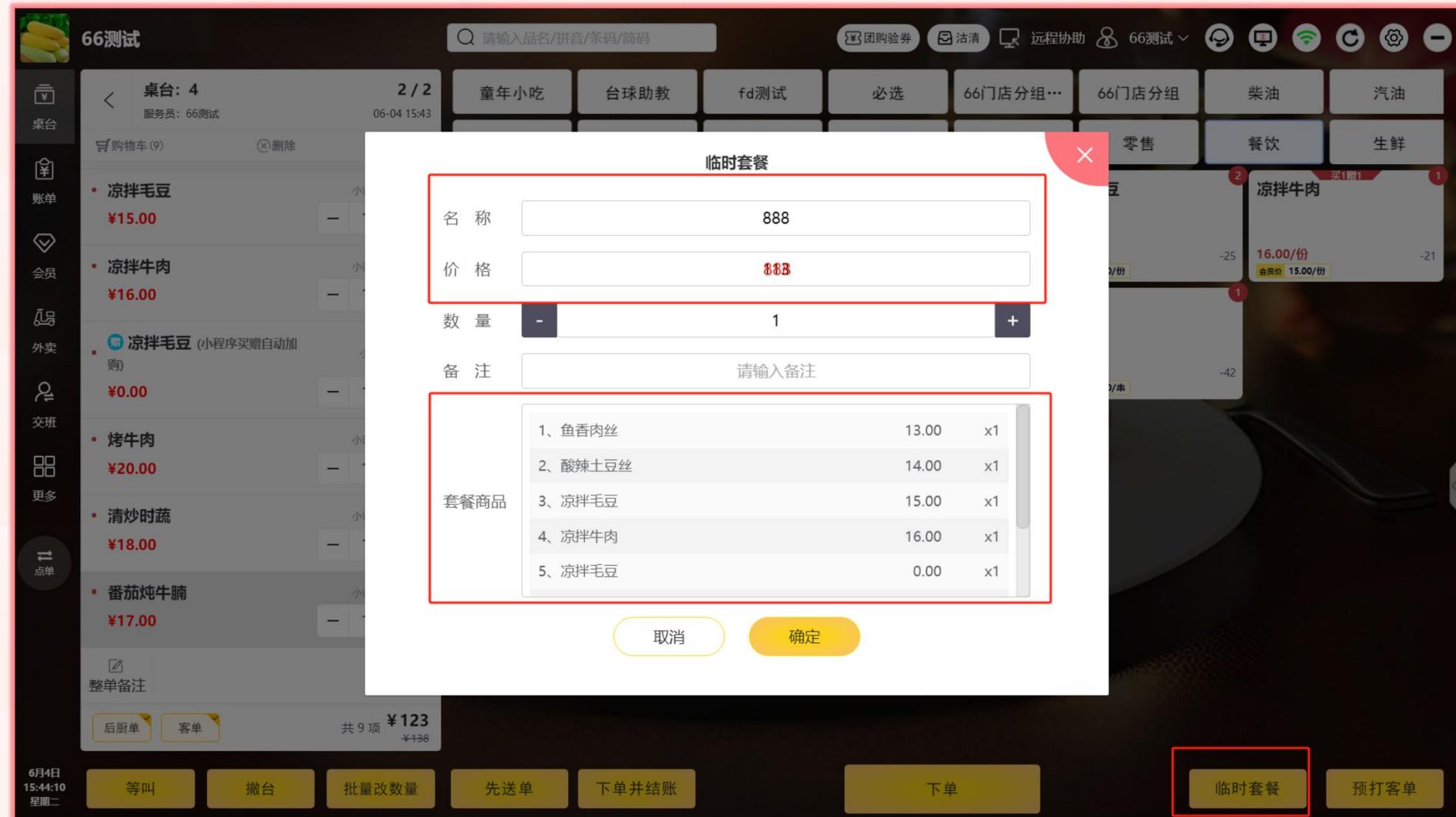
显示了“桌台：C2”界面，包含以下信息：

- 餐桌信息：4 / 4, 服务员：66测试, 05-30 11:43
- 购物车：3件，删除，清空
- 餐位费：¥1.00
- 菜品：11147，¥22.00
- 菜品：鱼，¥8.18
- 做法：头部, 辣, 煮 +1, 中部, 咪咪辣, 煎 +2, 尾部, 非常辣, 蒸 +3

# 功能场景-自定义套餐

## 临时套餐搭建

「功能说明」适用宴会酒楼，吃席选择套餐，可以自定义搭配，比如：10荤6素套餐价888元；可自定义搭配套餐里的菜品，灵活选择。



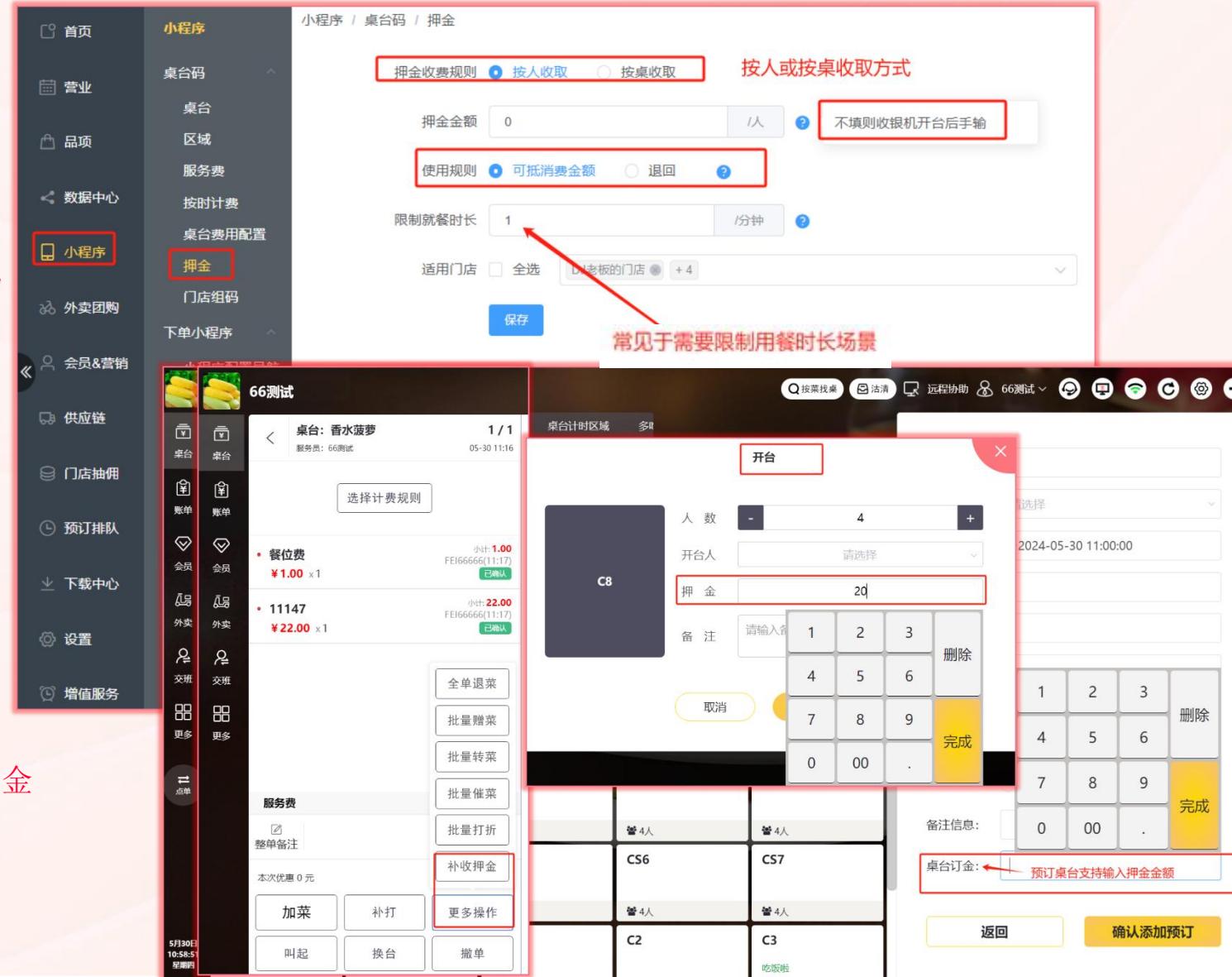
# 功能场景-开台押金&预订桌台订金

## 预先收取顾客押金&订金，结账时多退少补

「功能说明」正餐业态中，预订餐桌、宴会等，商家通常会收取订金，以确保预订的真实性，并为顾客提供保障。富掌柜正餐收银系统支持押金功能，商家可以通过系统进行押金的收取和使用，顾客结账时使用订金支付，多退少补。

### 「多种场景」

1. 预订桌台收取订金：桌台界面 - 预订桌台 - 输入桌台订金
2. 餐前开台并收取押金：桌台界面 - 选择桌台 - 开台并收取押金
3. 就餐中补收押金：桌台购车订单 - 更多操作 - 补收押金



# 功能场景-桌台管理

## 桌台操作

「换台」更改原本桌台信息到新桌台，轻松实现一键换台。

「联台」联合支持各个桌台下一样菜品、打印各自桌台的厨打和客单；支持打印汇总预结单、联台买单，常见于酒席宴会多桌。

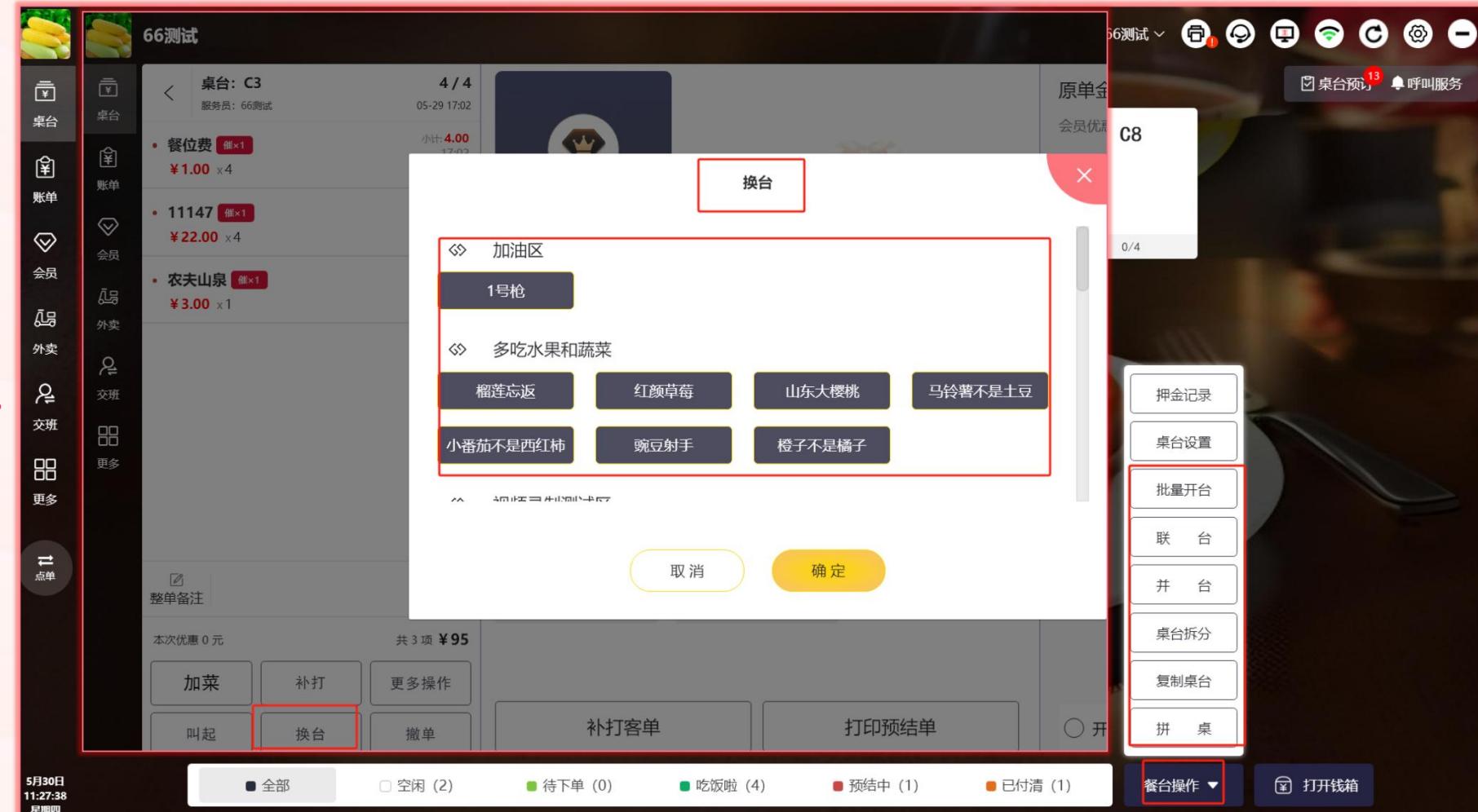
「拆台」拆散桌台里菜品到不同的桌台里去。

「拼桌」在进行中的桌台里拼桌。

「并台」多个桌台合并成一个桌台。

「复制桌台」复制进行中的桌台，生产相同的一个桌台。

「批量开台」可以选择多个桌台同时一起开台。

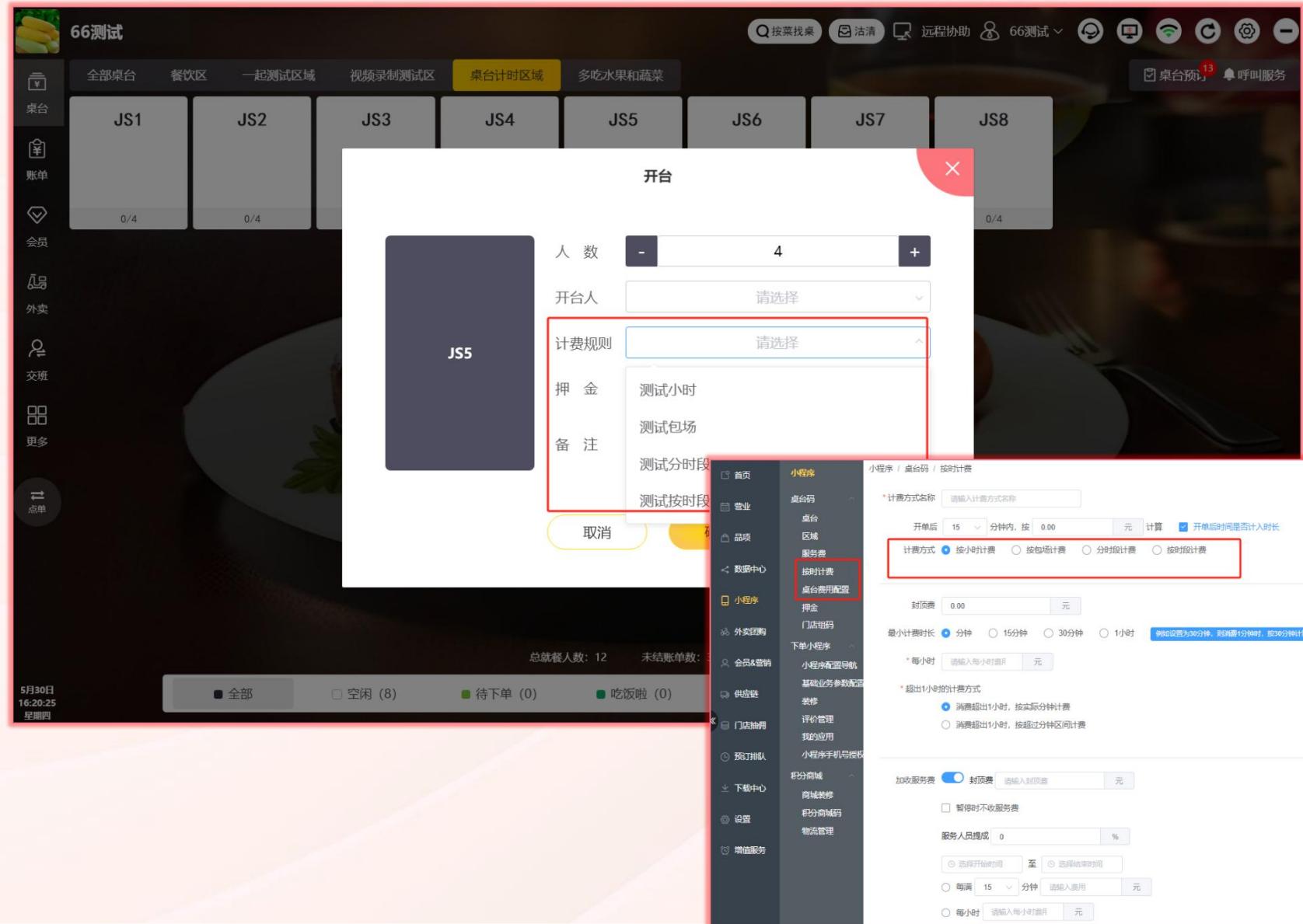


# 功能场景-桌台计时

桌台计时一般用于需计时收费的餐桌

- 「计时规则」
1. 按小时计费
  2. 按包场计费
  3. 分时段计费
  4. 按时段计费

根据商户实际情况，灵活选择不同的计时规则



# 功能场景-酒水寄存

适用酒吧或有酒水寄存需求的门店

「续存」

可在原有的酒水寄存单上进行续存

「延期」

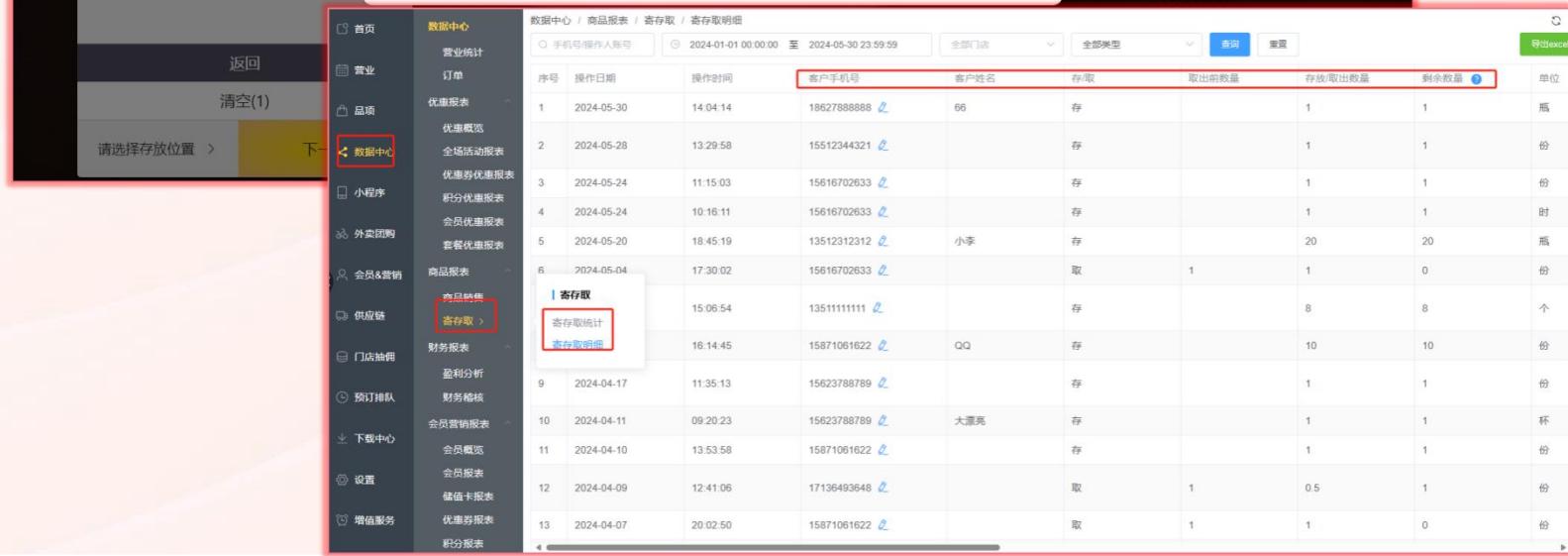
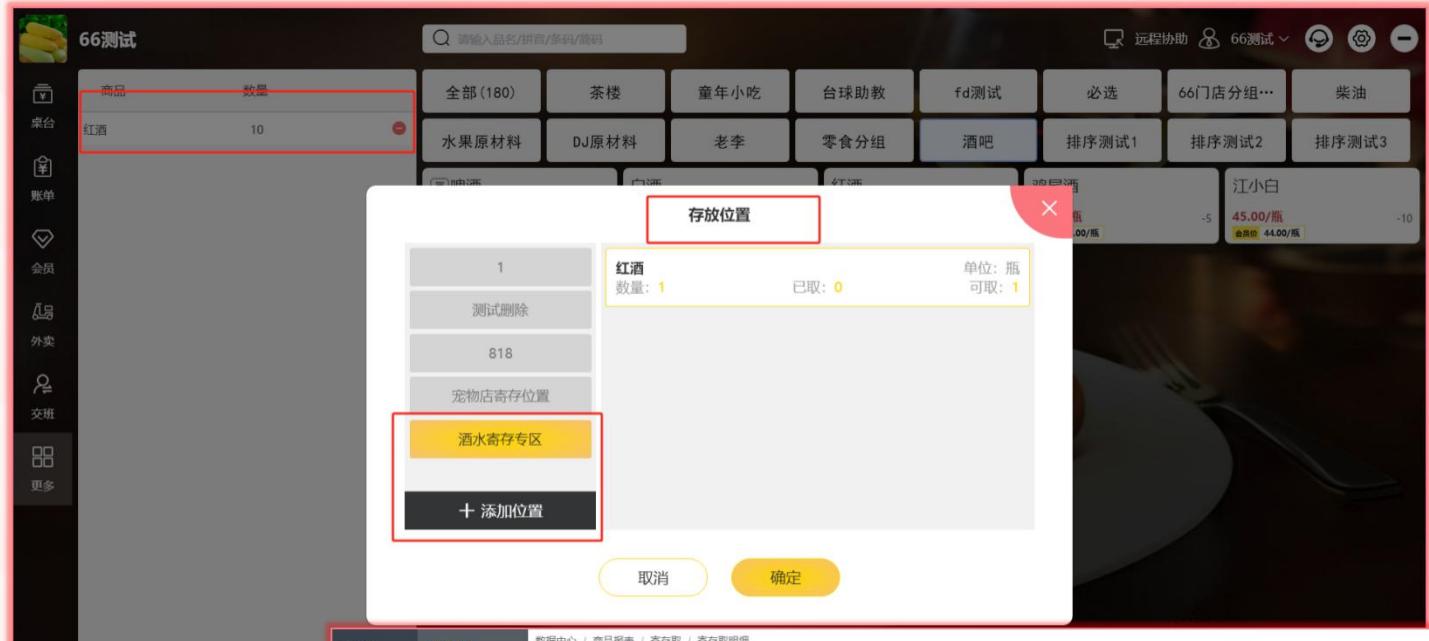
酒水过期后手动调改  
过期时间

「退回库」

把寄存过期商品转回  
可销售商品

## 「存取酒报表」

存取酒汇总表, 存取酒明细表, 查询客户存酒明细和剩余数量



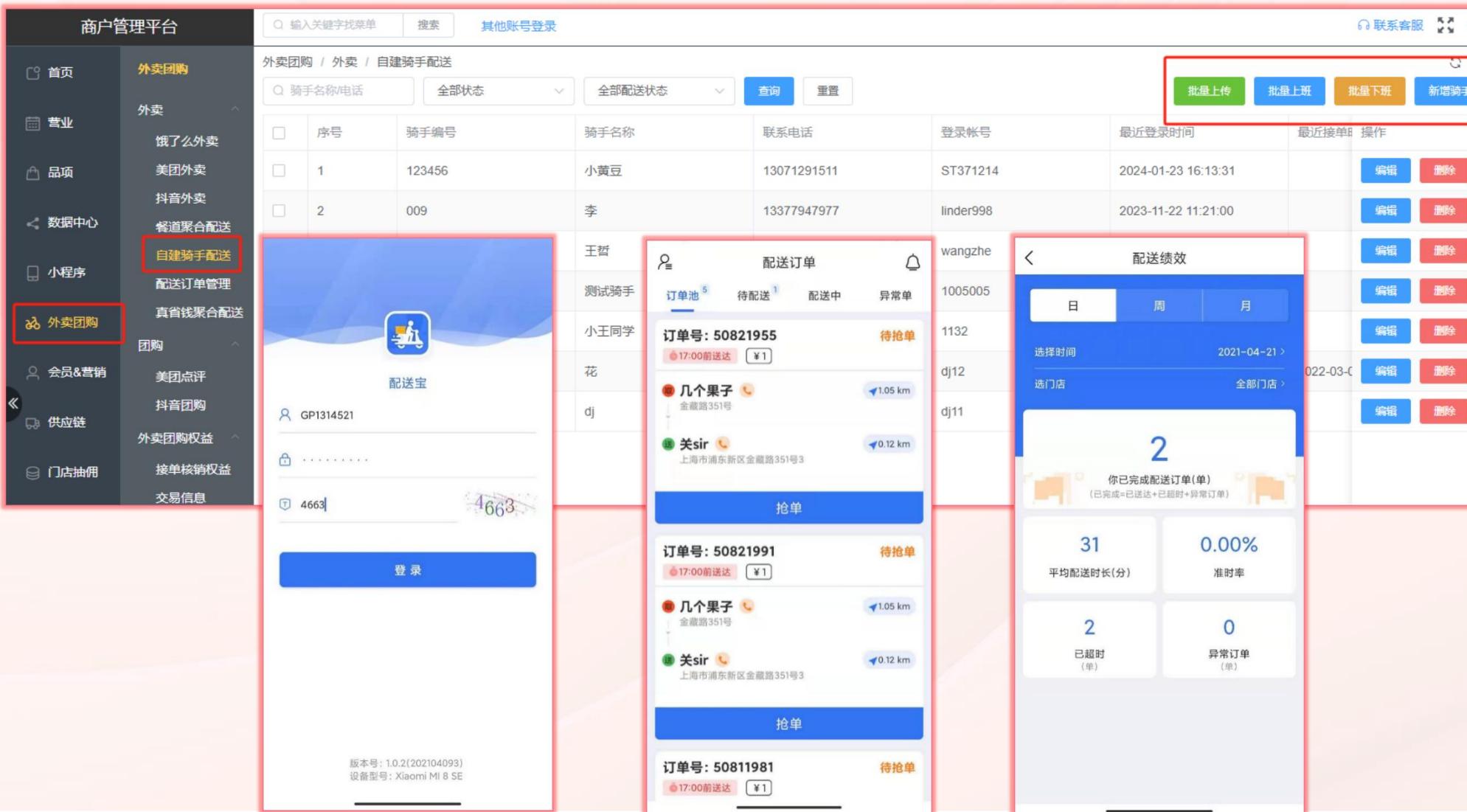
# 功能场景-平台自建外卖

消费者线上下单后，除了可对接外部配送机构，也支持自建配送

**创建骑手**  
(填写骑手信息，设置配送范围，开通帐号)

**下载并安装配送宝**  
(支持安卓手机)

**登录配送宝帐号**  
(骑手登录之前分配的骑手帐号可以开始抢单了~)



商户管理平台 - 外卖团购 / 外卖 / 自建骑手配送

外卖团购 / 外卖 / 自建骑手配送

骑手名称/电话 全部状态 全部配送状态

序号 骑手编号 骑手名称 联系电话 登录帐号 最近登录时间

1	123456	小黄豆	13071291511	ST371214	2024-01-23 16:13:31
2	009	李	13377947977	linder998	2023-11-22 11:21:00

批量上传 批量上班 批量下班 新增骑手

联系客服

配送订单

订单池 待配送 配送中 异常单

订单号: 50821955 17:00前送达 待抢单

几个果子 金藏路351号 1.05 km

关sir 上海市浦东新区金藏路351号3 0.12 km

抢单

订单号: 50821991 17:00前送达 待抢单

几个果子 金藏路351号 1.05 km

关sir 上海市浦东新区金藏路351号3 0.12 km

抢单

订单号: 50811981 17:00前送达 待抢单

配送绩效

日 周 月

选择时间: 2021-04-21 >

选门店: 全部门店

2 你已完成配送订单(单) (已完成=已送达+已超时+异常订单)

31 平均配送时长(分) 0.00% 准时率

2 已超时(单) 0 异常订单(单)

# 功能场景-第三方外卖

## 饿了么&美团&抖音外卖对接

「三方对接」在后台进行授权，如需出后厨单，需在富掌柜SP后台新增同饿了么外卖商品，外卖订单会同步至收银机里出结账单和后厨单。针对有需求的客户可以开通使用，无需频繁切换app；收银机、掌中宝分别可查看第三方外卖订单和报表数据汇总。



The screenshot displays the 'Food Delivery' section of the FuZhangZai software. The 'Delivery' sub-section is highlighted with a red box and shows options for 'Ele.me', 'Meituan', and 'Douyin'. The right side of the interface shows a table of delivery permissions with a red box around the 'Authorization' column.

是否已授权	接单收银机	操作
否	-	<span>授权</span>
否	-	<span>授权</span>
否	C9859BC58EBC	<span>授权</span>
否	E899E38FEE7F	<span>授权</span>
否	E1781BBA5707	<span>授权</span>
否	904AD9A6E1B0	<span>授权</span>
否	0096c2ad	<span>授权</span>
否	-	<span>授权</span>
否	5DF9FD80994D	<span>授权</span>

# 功能场景-团购管理

## 美团&抖音团购对接

「三方对接」在后台进行授权和配置，配置后，顾客购买商家美团&抖音团购券，到商家门店消费，出示美团&抖音券码，门店收银端可进行美团团购前置验券核销操作。收银机、掌中宝分别可查看第三方外卖订单和报表数据汇总。

「特色功能」前置验券均可支持，先验券后吃饭或者先吃饭后验券都可以。

外卖团购 / 团购 / 美团点评 / 到店餐饮

提醒 1、请勿授权美团总店账号；2、授权的美团门店仅支持餐饮行业

请输入门店名称 全部权益状态 全部授权状态 查询 重置

地址	联系电话	营业状态	是否已授权	第三方门店ID	第三方门店名称	小程序核销券	操作
山区红钢一街蒋家墩社区(钢一街)	18627888888	营业	否	-	-	-	<span>授权</span>
山区临江大道868号新奥·江畔园	18627828282	歇业	否	-	-	-	<span>授权</span>
城区古城路吴都古肆9-9号旁门(古城北路店)	15527524811	营业	否	-	-	-	<span>授权</span>
山区珞狮南路特二号洪山委旁南湖雅园	18911111111	营业	否	112734421	kfpptest_zl6_30	-	<span>授权</span>
山区软件园中路与南湖大交叉口东南角光谷软件园	15874587856	营业	否	-	-	-	<span>授权</span>
昌区欢乐大道武汉华侨城	12345678910	营业	否	-	-	-	<span>授权</span>
阳区王家湾龙阳大道特6号汉摩尔城	13077777777	营业	否	-	-	-	<span>授权</span>
青山区沿江大道188号武汉市民政府	18911111111	营业	否	-	-	-	<span>授权</span>
山区东湖高新技术开发区疾大道与汤逊湖北路交汇中国铁建梧桐苑1期B1栋5-10层城市便捷酒店(武汉光谷)	18911111111	营业	否	-	-	-	<span>授权</span>

# 功能场景-预结单打印付款二维码

## 顾客使用预结单扫码付款

「功能说明」餐厅打印预结单给顾客核对订单信息，顾客核对预结单小票无误后，可直接扫预结单上的付款码进行会员登录以及支付等操作。



# 功能场景-发票管理

## POS上扫码开票

**「场景说明」**顾客在POS机消费后，直接扫描开票二维码，即可自助开票。

## 购物小票扫码开票

**「场景说明」**顾客在门店消费后，直接扫描购物小票上的开票二维码，即可自助开票，即使离店也能开。

## 小程序自助开票

**「场景说明」**顾客在小程序消费后，直接点击小程序的【开票】按钮自助开票，再也不用担心发票和订单商品对不上。

## 后台手动开票

**「场景说明」**输入开票信息、金额手动开票，灵活调整，覆盖订单以外的开票场景。



设置 / 门店管理 / 新增发票模板

进项注册

\* 开票主体名称: 发票显示的商户名称

\* 商户简称: 最多输入7个汉字

\* 商户税号:

渠道: 诺诺渠道

是否数电发票商户: 富掌柜云票渠道

\* 所在区域: 诺诺渠道

\* 销售方信息-地址:

\* 销售方信息-电话:

\* 销售方信息-开户:

银行及账号:

提交 取消

掌中宝和SP后台均可操作发票进件和购买发票套餐

# 03 后厨管理

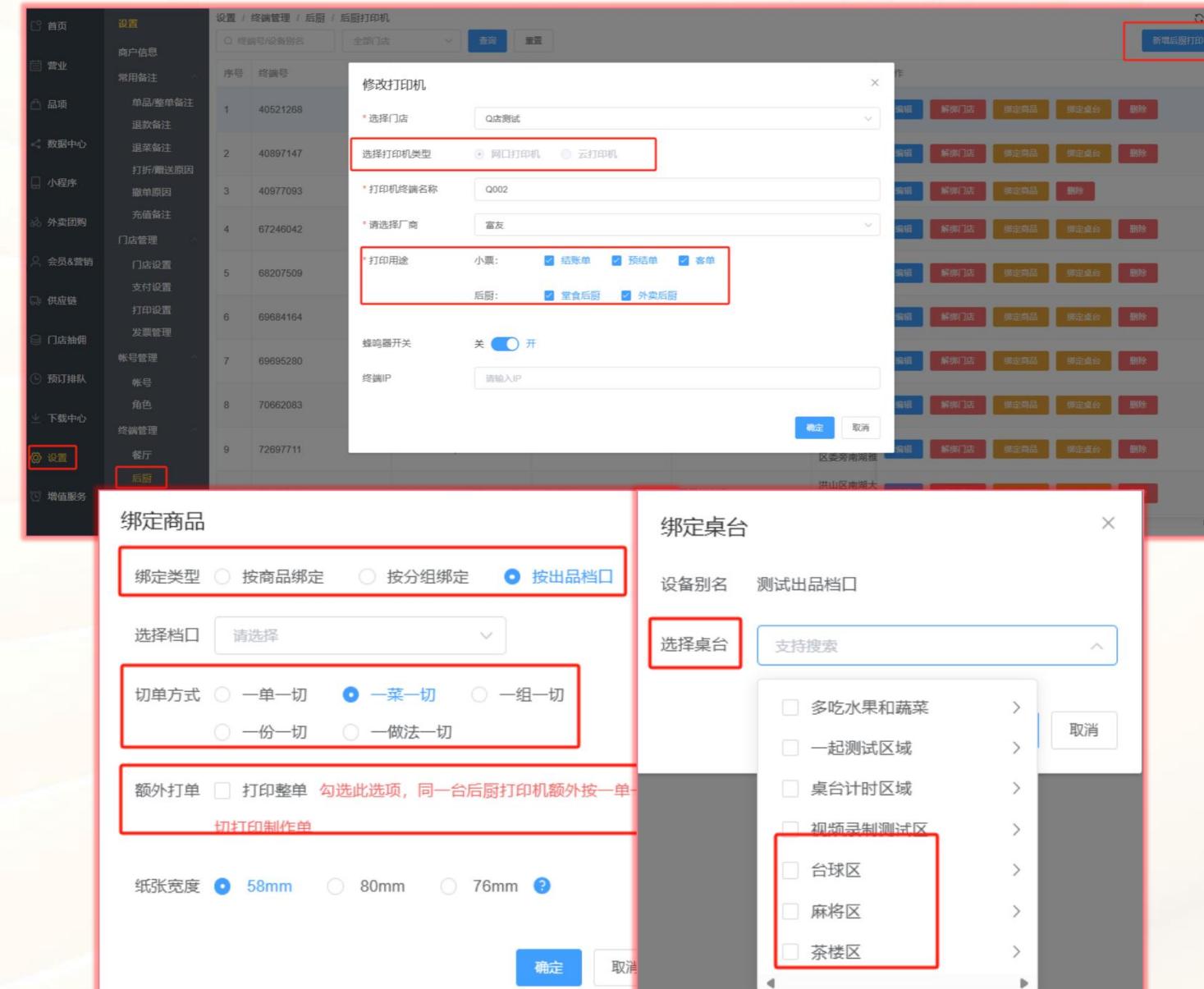
# 后厨管理-厨打

## 后厨小票打印

联动收银系统，前台订单生成的同时，后厨小票机器按桌号菜品信息生成小票（支持按商品/按分组/按出品档口厨打）；切单方式可选一单一切、一菜一切、一组一切、一份一切、一做法一切，多种切单方式灵活选择。

解决传统餐饮前后台订单同步依靠人力动线传达的低效，易错漏等问题

网口打印 云厨打 驱动打印



The screenshot displays the 'Kitchen Management - Kitchen' interface. On the left is a sidebar with various management modules: 首页 (Home), 营业 (Business), 项目 (Project), 数据中心 (Data Center), 小程序 (Microapp), 外卖团购 (Food Delivery Group Purchase), 会员&营销 (Members & Marketing), 供应链 (Supply Chain), 门店抽佣 (Shop Draw), 预订排队 (Booking Queue), 下载中心 (Download Center), **设置** (Settings), 增值服务 (Value-added Services), and **后厨** (Kitchen). The main area shows a table of terminal devices with columns for 序号 (Index) and 终端号 (Terminal Number). A modal window titled '修改打印机' (Modify Printer) is open, showing fields for 选择门店 (Select Shop) set to 'Q店测试' (Q Shop Test), 选择打印机类型 (Select Printer Type) set to '网口打印机' (Network Port Printer), 打印机终端名称 (Printer Terminal Name) set to 'Q002', 请选择厂商 (Please Select Manufacturer) set to '富友' (Fuxi), and 打印用途 (Print Purpose) with checkboxes for '小票' (Receipt) and '后厨' (Kitchen). Another modal window titled '绑定商品' (Bind Product) is open, showing '按出品档口' (Bind by Output Category) selected, '选择档口' (Select Category) dropdown, '切单方式' (Cutting Method) with '一菜一切' (One Dish One Cut) selected, and '额外打单' (Extra Order) checkbox. A third modal window titled '绑定桌台' (Bind Table) is open, showing '选择桌台' (Select Table) dropdown and a list of categories: 多吃水果和蔬菜 (Eat more fruits and vegetables), 一起测试区域 (Test area together), 桌台计时区域 (Table timing area), 视频录制测试区 (Video recording test area), 台球区 (Billiards area), 麻将区 (Mahjong area), and 茶楼区 (Teahouse area).

# 后厨管理-分区打印

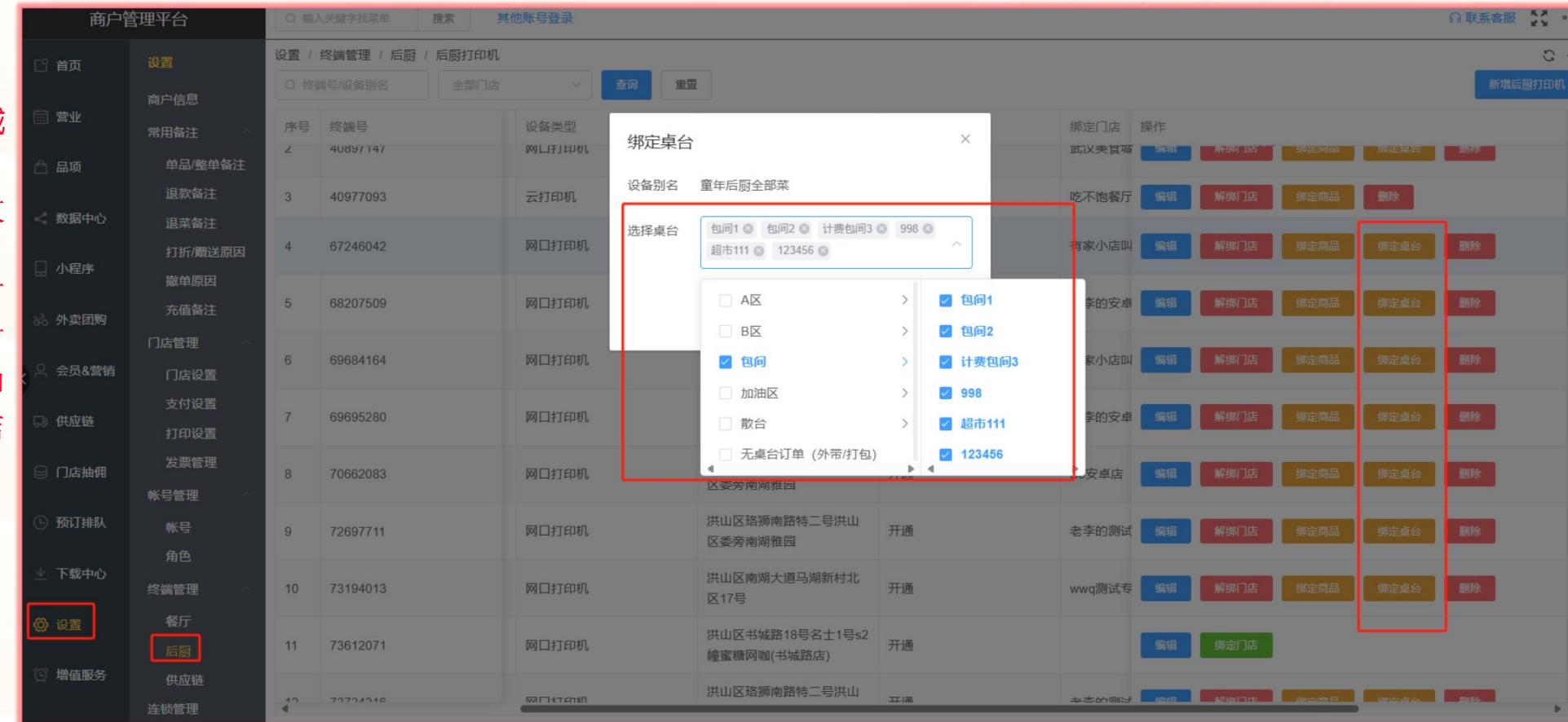
## 分区域管控票据打印场景

「功能说明」适用于需要按桌台区域  
打印票据的门店

餐饮行业会经常涉及到各类票据（收银小票、预结单、客单…）的打印，  
目前富掌柜SP后台支持分区打印，可  
以根据门店区域或楼层范围，设置打  
印分区，门店根据订单桌台分配打印  
区域，优化票据快速流动，提升门店  
经营效率。

按区域打印

按楼层打印



商户管理平台

设置

设备别名 童年后厨全部菜

选择桌台

包间1	包间2	计费包间3	998
超市111	123456		

操作

绑定门店	操作
武汉麦箕场	编辑 解绑门店 绑定商品 绑定桌台
吃不饱餐厅	编辑 解绑门店 绑定商品
有家小店叫	编辑 解绑门店 绑定商品 绑定桌台
李的安卓	编辑 解绑门店 绑定商品 绑定桌台
家小店叫	编辑 解绑门店 绑定商品 绑定桌台
李的安卓	编辑 解绑门店 绑定商品 绑定桌台
安卓店	编辑 解绑门店 绑定商品 绑定桌台
老李的测试	编辑 解绑门店 绑定商品 绑定桌台
wwq测试专	编辑 解绑门店 绑定商品 绑定桌台
李的安卓	编辑 解绑门店 绑定商品 绑定桌台

按区域打印

按楼层打印

# 后厨管理-KDS厨显

## 提升前厅与厨房的实时互动

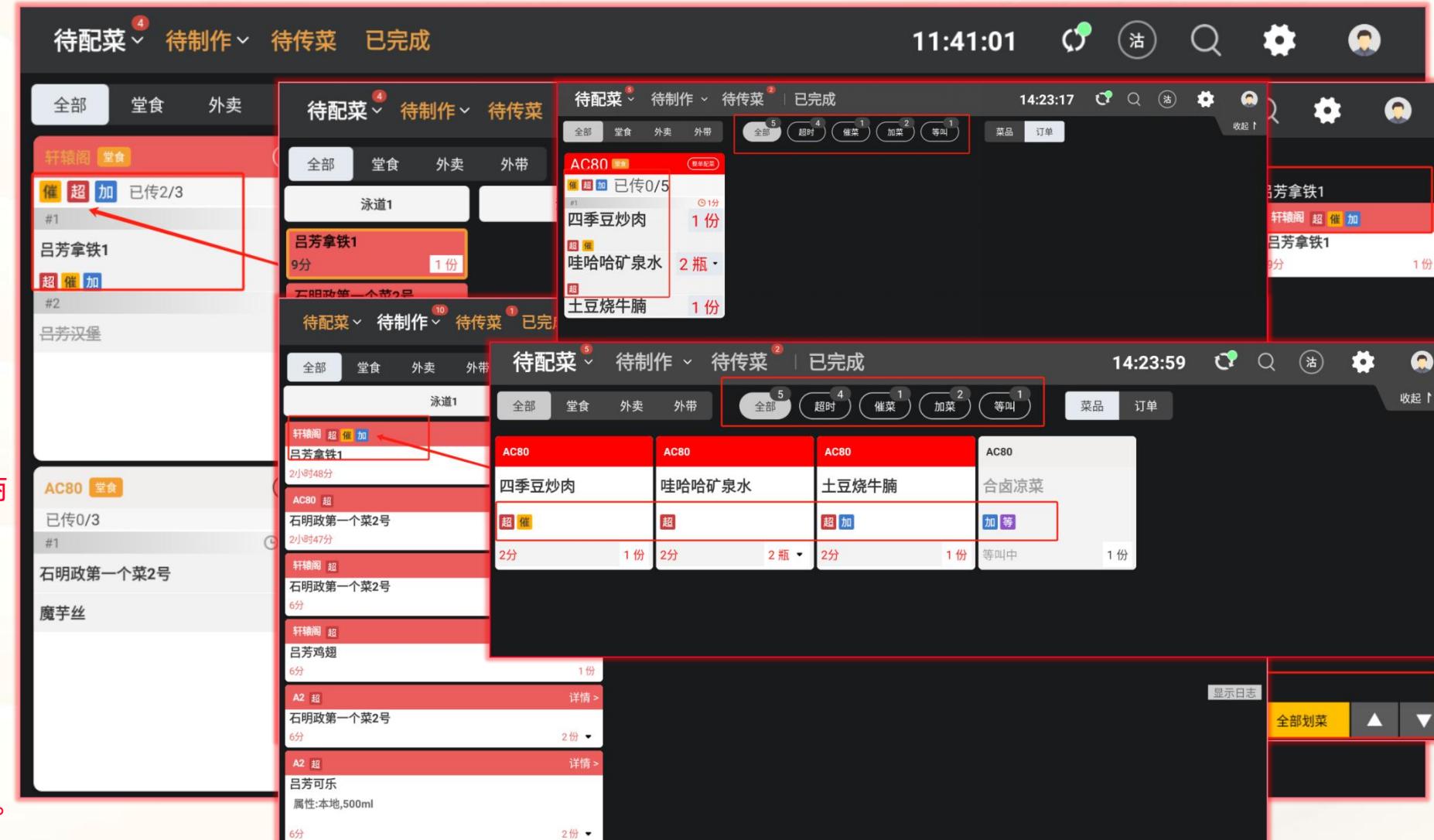
「后厨无纸化」告别纸质单据，门店订单实时同步在后厨电子屏幕，配菜、制作、传菜、催菜、控菜全程电子化。

「减少后厨动线」支持配菜、制作、传菜分工序显示，优化后厨动线，一键即可完成信息触达，无需来回跑动。

「报表分析」从人效评估、洁清统计、出品分析等多维度呈现数据报表，全面了解后厨情况。

「多种界面模式」按订单渠道显示、按商品分类显示、整单模式，三种菜品模式，适用不同门店需求。

「多种模式选择」支持标准模式和泳道模式，菜品模式增加泳道，可按订单类型、档口、订单号奇偶数配置不同的类型展示在不同的泳道。比如外卖单一泳道，凉菜，热菜档口，各一条泳道，区分显示。可多样化自定义展示。适用不同门店需求。



# 04 后台管理

# 后台管理-资金管理

## 多场景

门店主扫&被扫、网页&APP支付、小程序公众号支付、供应链支付等多交易场景打通

## 多终端

收银+支付一体化，提供云音箱、扫码盒子以及手机/智能POS机，多种设备可选。

## 多服务

为商户提供门店数字化经营工具，包括分账、支付即会员、聚合账单等提升门店经营能力。

## 多保障

收银系统自带富友支付，安全合规，收款资金无二次流转，专业支付运营团队1V1服务，7x15小时在线响应。



# 后台管理-结算方式

日日结



自然日清算，逐日对账

- 1、逐日对账，账目清晰
- 2、银行卡有入账短信，交易既是成功

定时到



指定时间结算，让资金跟着经营时间走

- 1、可自由设定到账时间（24小时制），例如：设置5点到账，则昨日5点至今日5点的所有交易在5点5分到账
- 2、一笔到账，到账的资金为当日的资金以及上一日的资金
- 3、跨日经营的业态资金可跟着店面经营时间保持一致，尤其是火锅、酒吧、烧烤业态

# 后台管理-分账抽佣

## 分账

对于直营门店，总部统一管理资金，再将门店营业额100%分配至门店账户；



## 抽佣

对于加盟门店，总部统一管理资金，将门店营业额按一定比例分配给门店账户；比如：营业额的20%给总部，80%到门店账户。



支持绑定品牌使用人银行账户进行扣款，支持从营业结算款中分账给总部

支持日、周、定时扣款

支持按营业额比例、固定金额收款

支持可分账至多账户【多账户按比例分账】  
例如，商户需求是门店交易额的10%给总部，5%给其他运营方，85%给门店自己。

# 后台管理-供应链

## 实现品牌供应链闭环全链路管理

富掌柜供应链贯穿品牌门店订货、客户订货  
总部采购、供应商发货、仓库作业各个环节，满足  
订、销、产、配一体化，实现多级订货管理，覆盖  
连锁门店各类业务场景。

## 面向外部大客户打开销售渠道

「场景说明」适用满足供应链销售多业务线发展需求，  
即总部供应链业务除了给自己品牌门店供货外，还会  
存在非品牌门店的合作客户供货。实现体系内外从订、  
销、产、配等业务流程、数据核算一体化管理需求。

序号	进货单号	进货方	供应商	货单类型	订单总数	订单状态	支付状态	操作
1	250832573	66测试	测试	进货单	0	待提交订单	未支付	<button>编辑</button> <button>删除</button>
2	250831433	66测试	蔬菜供应商	进货单	1	待供应商确认出货	未支付	<button>详情</button> <button>撤销</button> <button>完成支付</button>
3	250831368	66测试	水果供应商A	进货单	0	待提交订单	未支付	<button>编辑</button> <button>删除</button>
4	249349341	66测试	蔬菜供应商	进货单	2	待供应商确认出货	未支付	<button>详情</button> <button>撤销</button> <button>完成支付</button>
5	249349267	66测试	蔬菜供应商	进货单	2	拒绝进货	未支付	<button>详情</button>

**新增商品/原材料**  
商品是必须创建的  
原材料按需即可

**建立配方（非必须）**  
对商品-原材料有库存扣减关系  
要求的才需要配置

**商品原材料同步**  
总部商品为虚拟商品资料库  
必须同步给门店后才可销售

**商品盘点**  
盘点门店商品/原材料  
库存数量

**开始销售**  
确认系统中门店商品品项数量  
都正确，就可以开始营业啦

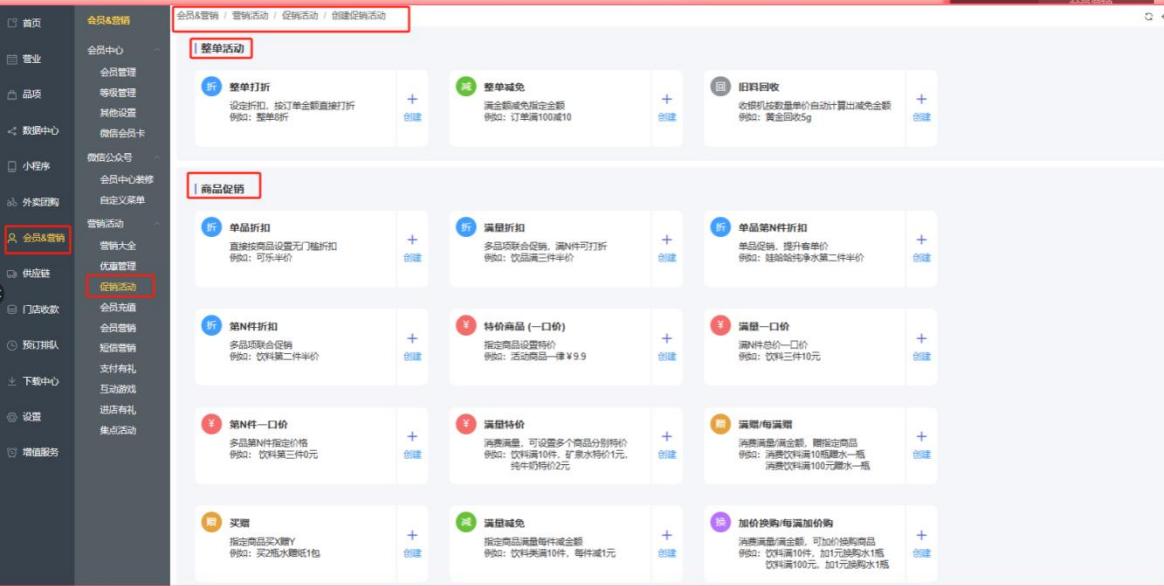
**生产管理（非必须）**  
有加工生产的商户才需要用到，  
例如烘焙行业

**货流单录入**  
支持进货、订货、  
调货、退货

# 后台管理-营销大全

## 智能营销

多方位触达客户，结合优惠券、积分、会员日、定期送、促销活动、次卡、支付有礼、短信营销、互动游戏等；打通线上线下全渠道数据，助力商家运营人员整合用户数据。



This screenshot shows the 'Smart Marketing Management' interface. The left sidebar includes sections for '会员&营销' (Member & Marketing), '商品' (Products), '数据中心' (Data Center), '小程序' (Micro-App), '外卖团购' (Food Delivery Group Purchase), '供应链' (Supply Chain), and '门店收款' (Store Receipts). The main content area is titled '会员&营销 - 营销活动 / 促销活动 / 创建促销活动' and displays various promotional activity categories: '整单活动' (Full Order Activities), '商品促销' (Product Promotions), '离店后促销防流失' (Post-Exit Promotions to Prevent Loss), and '粉丝互动' (Fan Interaction). Each category contains several sub-options with descriptions and creation buttons.



This screenshot shows the 'Marketing Tools and Activities' overview. The left sidebar includes sections for '首页' (Home), '会员&营销' (Member & Marketing), '营业' (Business), '品项' (Products), '数据中心' (Data Center), '小程序' (Micro-App), '外卖团购' (Food Delivery Group Purchase), '供应链' (Supply Chain), and '门店收款' (Store Receipts). The main content area is titled '会员&营销 / 营销活动 / 营销大全' and displays various marketing tools and activities: '营销工具' (Marketing Tools) including '优惠券' (Coupons), '积分' (Points), and '充值' (Top-up); '到店前引导促消费' (In-store Guidance to Promote Consumption) including '周期送' (Periodic Delivery), '注册有礼' (Registration Gift), '会员生日活动' (Member Birthday Activities), '优惠券礼包' (Coupon Gift Box), '定时充值活动' (定时 Top-up Activities), and '定时送积分' (定时 Points Activities); '消费时提高客单价' (Increase Average Order Value) including '限时特价' (Limited-time Special Price), '买赠' (Buy-one-get-one), '第N件折扣' (Nth Item Discount), '第X件Y折' (Xth Item Y% Off), and '满减' (Discounts); '离店后促销防流失' (Post-Exit Promotions to Prevent Loss) including '支付有礼' (Payment Gift), '支付送分' (Payment Points), and '短信营销' (SMS Marketing); and '粉丝互动' (Fan Interaction) including '互动游戏' (Interactive Games). Each activity is accompanied by a small icon and a brief description.

## 丰富的营销活动配置

- 整单活动
- 商品促销
- 充卡免单
- 动态储值
- 微信卡包
- .....

# 后台管理-精准营销

动态收银数据，利用会员画像，  
精准锁客，触达适配营销，提高转化率。



## 会员标签

按消费行为，商品喜好，  
会员特征，会员账户，多  
维度细分项对会员画像进  
行筛选，获取所需精准目  
标人群。



## 适配营销

根据会员目标，挑选营销  
方式:短信、礼包，轻松做  
到在对的时间给对的人推  
送对的内容，促进会员活  
跃，提升门店业绩。



## 定时营销

设置定时任务，勾选定时  
周期，选择发送节点(每周  
星期N/每月N号/设置营销  
内容，届时自动发送避免  
疏忽和重复工作。

# 后台管理-会员储值



## 提前锁定收益

- 消费者会因为持有某系统的商店会员卡，在一定时间内与其他系统的商店“断交”，成为该系统商店的稳定客户
- 消费者使用会员卡，节制力较差（类比现金）

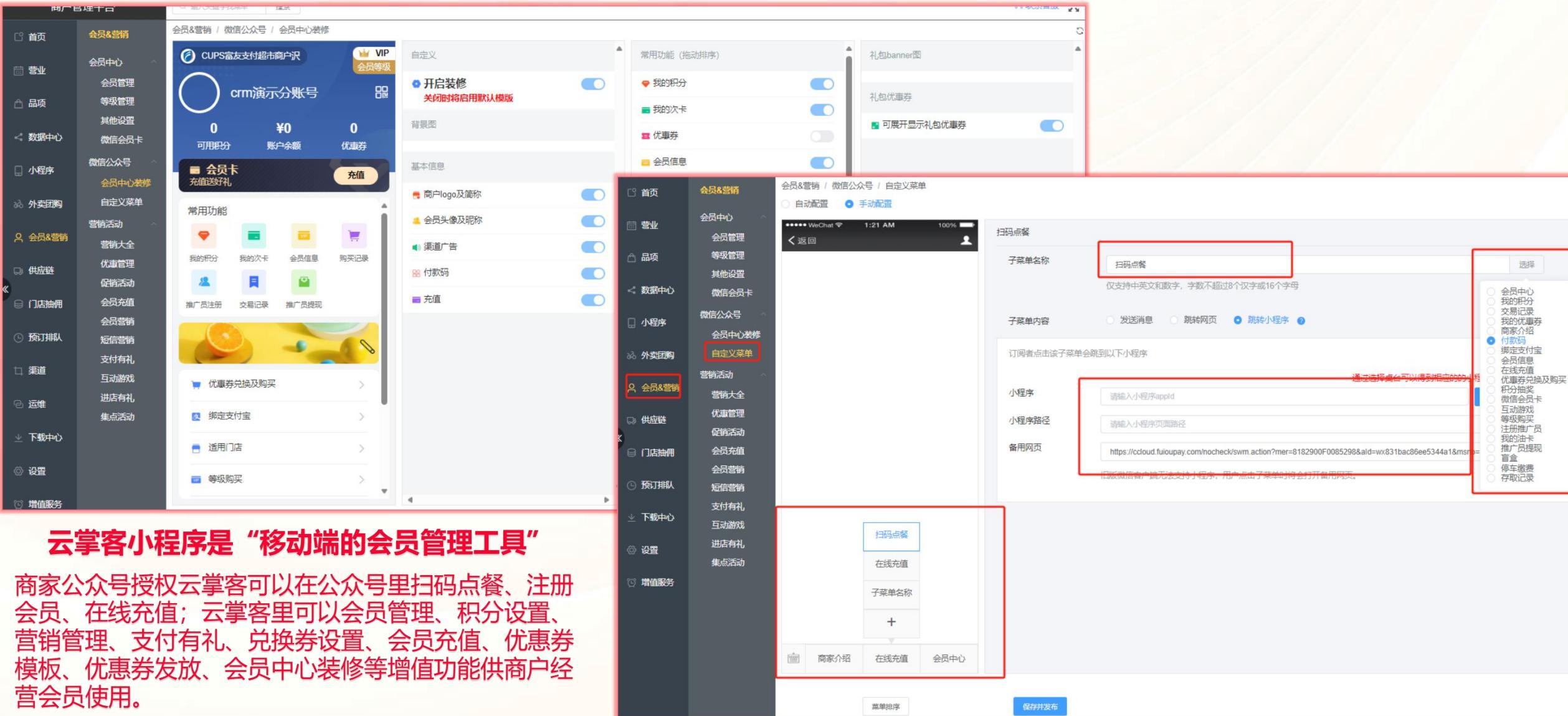
## 多种储值方式

- 小程序在线充值&支付页充值，公众号在线充值
- 收银机在线充值、掌中宝&点餐宝在线充值

## 增加客户粘性

- 商家会给充值会员一定的积分/返点，既不损坏商家品牌形象，又优惠了消费者
- 富友提供卡系统便于商户对会员信息进行管理

# 后台管理-云掌客



云掌客小程序是“移动端的会员管理工具”

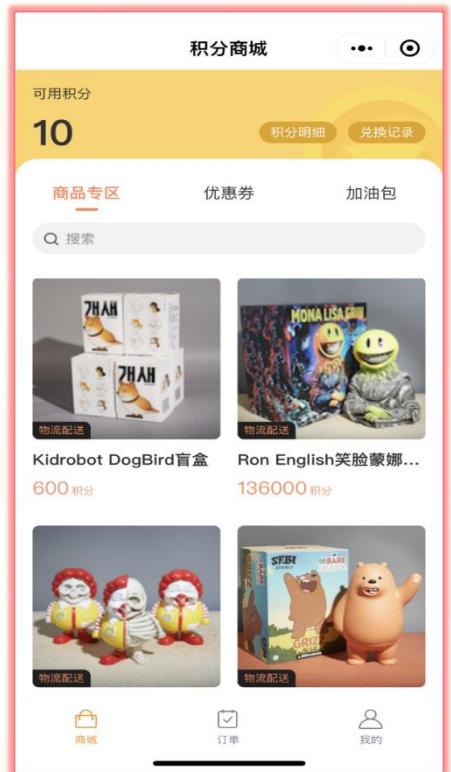
商家公众号授权云掌客可以在公众号里扫码点餐、注册会员、在线充值；云掌客里可以会员管理、积分设置、营销管理、支付有礼、兑换券设置、会员充值、优惠券模板、优惠券发放、会员中心装修等增值功能供商户经营会员使用。

# 后台管理-积分商城

## 积分商城和积分抽奖

积分商城兑换优惠券、商品、券包

多方位留存客户、减少流失率提升回购率，提升用户忠诚度。



门店ID	门店名称	地址	门店类型
211200	www测试	小程序appID	直营
211408	老李的测试	小程序appID	直营
211416	DJ老板的	小程序链接	直营
253840	66测试	二维码链接	加盟
271012	有家小店		加盟
320312	测试门店		直营
341384	欢乐果汇		加盟
353818	DJ安卓店		加盟
356726	老李的安卓店		加盟
897948	小华有个店		加盟
898408	董大侠烧烤		加盟
904894	rewind小店		加盟

礼包ID	礼包名称	优惠券	支付金额	操作
4296	大礼包11	通用 x1	¥0.01	
100000820	0.1单张券售卖	W永远生效 x1	¥0.1	
100003221	大礼包	礼包里面的优惠券 x1	¥0.01	

# 后台管理-短信营销

会员&营销 / 营销活动 / 短信营销 / 短信充值

1. 若门店账号开通了短信模版，门店交易的相关短信以门店短信模版开关为准！  
2. 若短信条数设置扣除总店，当总店无短信条数门店有短信条数时，门店交易的相关短信会扣除门店的短信条数！

短信条数设置

扣除类型 扣除总店  扣除门店

短信充值

当前短信余额 0 条

选择充值门店 总店

选择购买套餐

- 1元10条短信
- 20元200条短信
- 100元1200条短信
- 300元4000条短信
- 500元8000条短信
- 1000元17000条短信
- 2000元36000条短信
- 5000元90000条短信
- 10000元200000条短信

确定充值

短信签名

营销类短信开篇的签名 (不包含验证码短信)

充值记录

序号	套餐名称
1	1元10条短信
2	20元200条短信
3	100元1200条短信
4	300元4000条短信
5	500元8000条短信
6	1000元17000条短信
7	2000元36000条短信
8	5000元90000条短信
9	10000元200000条短信

会员&营销 / 营销活动 / 短信营销 / 短信营销

每条短信内容 (包括但不限于标点符号、英文字母、汉字等) 长度为70个字符  
短信字符数量大值为350个字。

请选择生日开始时间	请选择生日结束时间	注册
全部会员	全部用户	查询
<input type="checkbox"/> 图像	昵称	姓名
<input type="checkbox"/>	112121	112121
<input type="checkbox"/>	111	111
<input type="checkbox"/> 	Besos	-
<input type="checkbox"/>	小黄豆	小黄豆
<input type="checkbox"/>	-	-
<input type="checkbox"/> 短信营销	-	-
短信充值	-	-
短信模板	-	-
<input type="checkbox"/> 短信营销	半仙的情	-
短信记录	-	-

短信营销，会员短信模板可自定义选择；  
支持自定义给会员发送短信，主动营销。  
多方位触达用户。

# 后台管理-数据中心

登录SP商户管理平台，进入首页即可今日概况经营状态；

进入数据中心，可分别查询不同维度的实时报表【收款报表/营业报表/优惠报表/商品报表/财务报表/会员营销报表/供应链报表】；

不同维度报表细分多种表单，共计115张报表，满足不同商户需求。



# 后台管理-数据分析

经营赋能：门店经营状态实时展示，数据指导经营决策

多维度数据  
收集与打通

商户经营数据

交易金额 交易笔数 交易单价 消费金额 消费频次 消费门店  
菜品数据 库存信息 ..... 口味偏好 消费时段 .....

营销活动数据

发券数 核销数 活动门槛  
次卡管理 充值 .....

门店经营状态  
实时展示

实时监控 营业情况、账单总数、结算情况、消费频次、食材消耗、员工管理、.....

经营分析 客流量、销售额走势、人效、商品成本分析、门店毛利润分析、.....

数据指导  
经营决策

口味偏好 菜品研发 菜品定价 会员营销 精准订货 ...

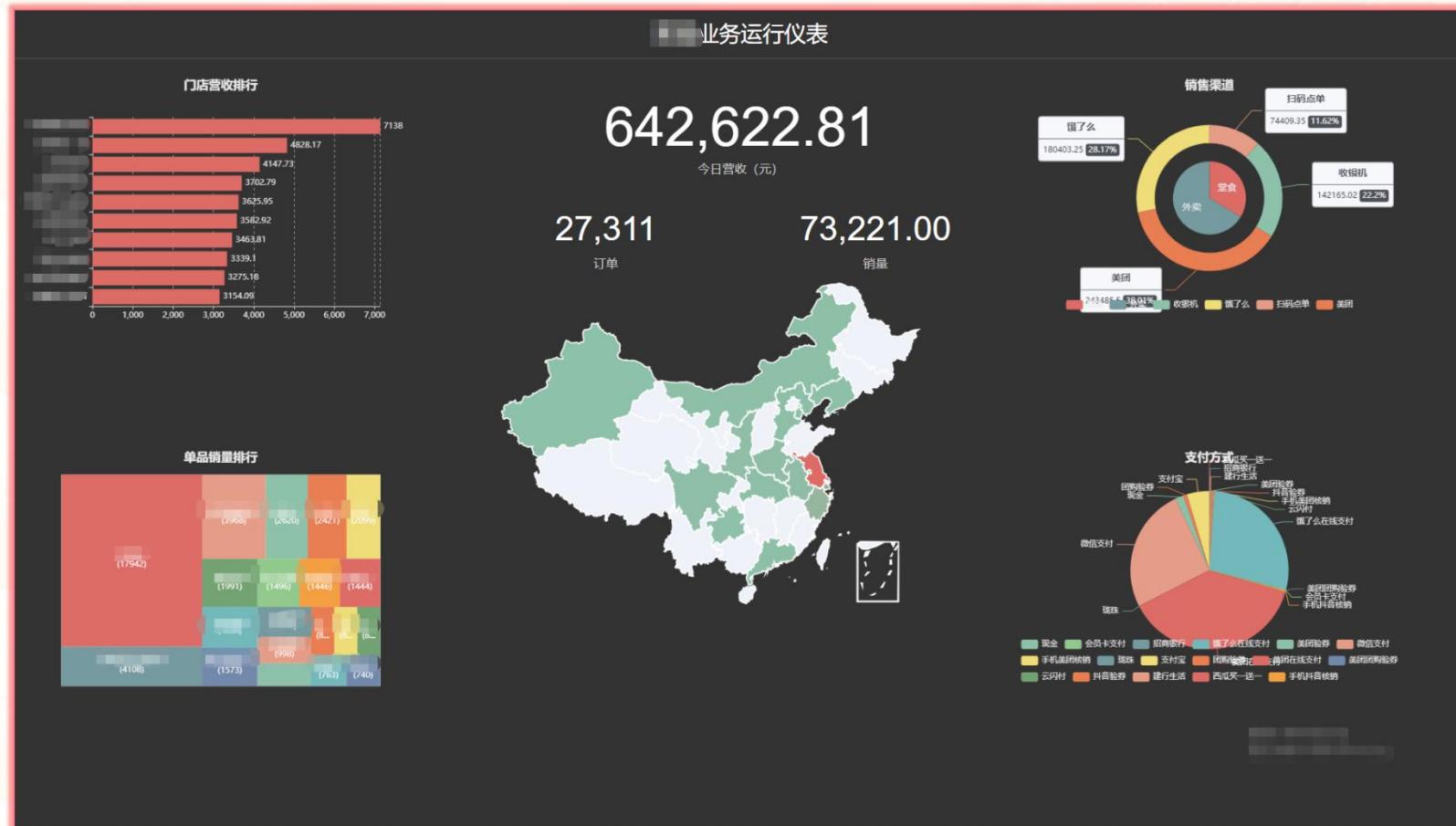
富掌柜收银后台汇集了门店的经营、用户消费以及营销活动等全方位数据，门店管理者可以随时随地清晰地看到门店的客流量经营情况。

通过消费者的行为和偏好进行分析，同时还能为菜品的研发、定价等一系列经营决策进行指导。

# 后台管理-数据罗盘

满足总部查看多门店数据  
分析需求

「实时输出」针对连锁门店，实时查看多门店数据概览，根据不同维度一眼全览，门店热力图、渠道销售统计、单品销量排序、支付方式分步；通过门店经营状态实时展示，数据指导经营决策。



一眼把握全局

连锁管理的利器

## 实时输出

门店热力图  
销售渠道统计  
单品销量排行  
支付方式分布

# 后台管理-互动游戏

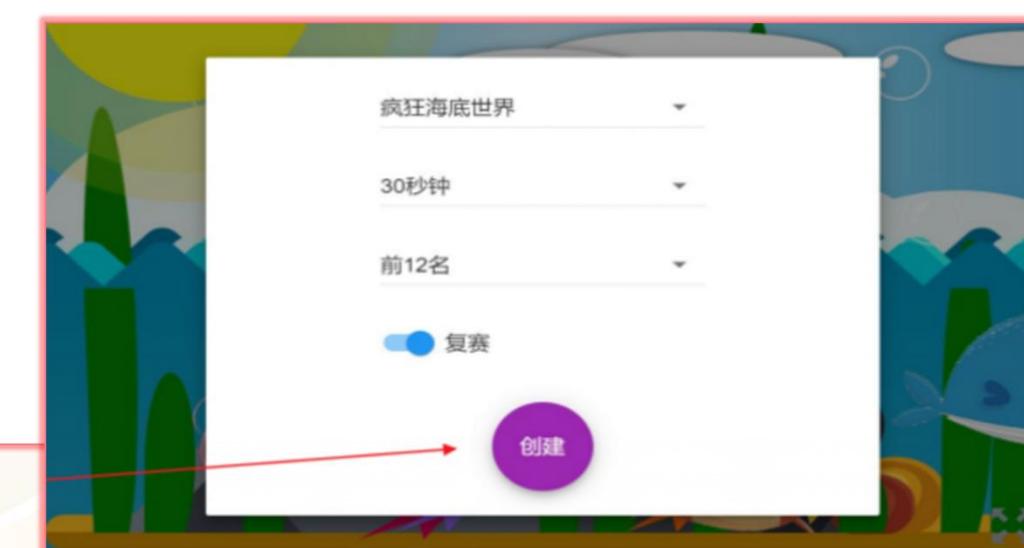
- 首页
- 会员&营销
- 会员中心
- 会员管理
- 等级管理
- 其他设置
- 微信会员卡
- 小程序
- 微信公众号
- 会员中心装修
- 自定义菜单
- 外卖团购
- 会员&营销
- 营销活动
- 营销大全
- 优惠管理
- 促销活动
- 会员充值
- 会员营销
- 短信营销
- 支付有礼
- 互动游戏
- 进店有礼
- 集点活动
- 设置
- 增值服务

会员&营销 / 营销活动 / 互动游戏

序号	名称	操作
1	疯狂海底世界	<span>开始</span>
2	疯狂赛车	<span>开始</span>

互动游戏一般用于音乐餐吧，带桌台的模式使用；需要商家有自己的公众号，把互动游戏链接放在公众号，方便粉丝进入公众号一起参与。

1. 登录商户管理平台选择互动游戏
2. 选择门店账号登录创建游戏
3. 配置游戏规则：时间即游戏开局到结束游戏的时间，勾选复赛即可对首赛玩家进行二次赛选，前N名即对复赛的名次进行筛选

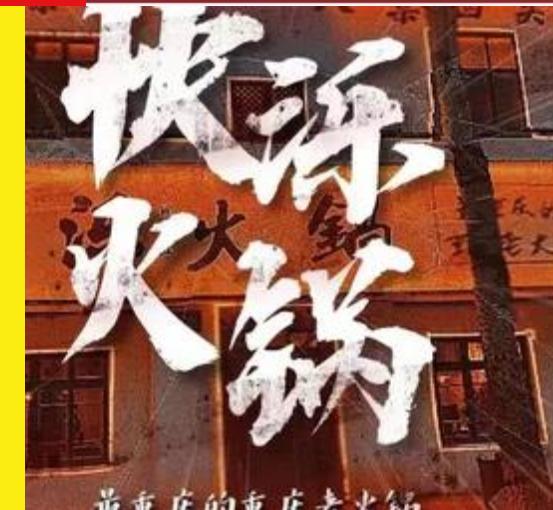


公众号可以放入互动游戏链接点击输入商家创建游戏的房间号即可加入游戏

# 品牌案例



周哈星·炉边菜  
zhouhaxing · lubiancai



# 非常感谢您的观看

