

智慧油站解决方案

“油客里里”产品介绍文档

目录

Part 01 | 产品介绍 03-05

Part 02 | 智慧收银 06-11

Part 03 | 智慧营销 13-31

Part 04 | 管理系统 33-40

Part 05 | 智能硬件 42-45

Part 06 | 案例演示 46-47

Part 01

—

“油客里里” 产品介绍

01 “油客里里”产品介绍 | 一站式智慧油站解决方案服务商

智慧新零售系统

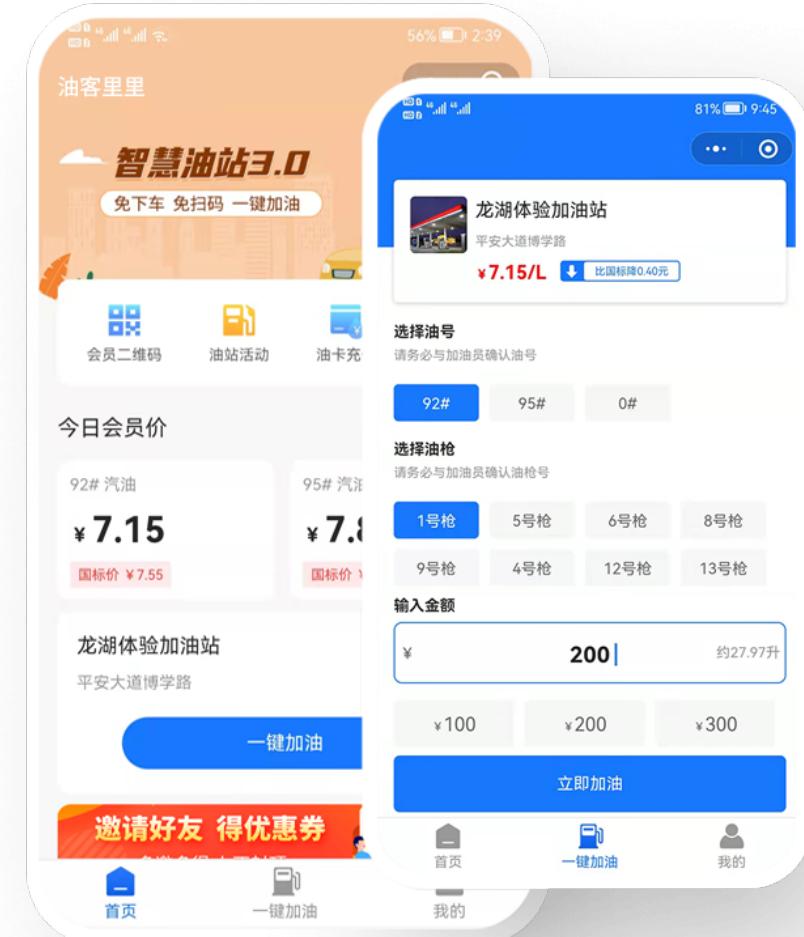
随着移动互联网的高速发展以及快速普及，加油站发展模式不可避免的产生了新变化，油客里里将传统加油站和移动互联网技术融合，专门为油站打造集智慧收银、智慧营销、智慧管理、为一体的全方位移动互联智慧油站系统。

油站专属小程序

油站专属的小程序为车主用户提供基于LBS定位服务的导航、一键加油、在线支付、电子发票、线上油卡充值等服务。丰富的会员营销功能，促进用户的活跃度，持续提升油站业绩，为加油站赋能。

快捷支付系统

结合主流的快捷支付系统，全智能化服务终端为加油站提供集互联网、大数据化、信息管理自动化为一体的新运营模式。协助加油站建立自己的线上入口，形成专属私域流量。通过线上营销工具、会员服务等功能，为车主与加油站之间形成高效的直通桥梁。



01 “油客里里”产品介绍 | 传统加油站四大“痛点”

收款效率低

传统收银模式，排队时间较长，结算效率慢

办理会员繁琐

办理油卡时间较长，录入信息繁琐，线下到站充值效率低，流失大量会员

无法进行会员分析

营销方式落后，无法进行会员数据分析，不能针对会员进行精准营销

没有私域流量

没有自己专属平台和私域流量，不能完全按照油站自己的营销方案去落地

Part 02

“油客里里” 智慧收银

——智慧收银都包含有哪些？

02 “油客里里”智慧收银 | 智慧收银

公众号一键加油

公众号一键加油，无需下车，无需扫码，车主自主付款。

微信+支付宝小程序

系统可生成同时支持微信小程序和支付宝小程序的一键加油聚合码

加油员专用收款码

加油员专属二维码，一人一码，后台可通过每个加油员的收款订单，统计加油员的业绩。

智能POS收银

智慧油站POS是针对传统加油站行业解决线上线下一体化。

前台PC快速收银

前台收银系统简单方便，3秒就能完成油品以及非油商品的混合智能结算



02 “油客里里”智慧收银 | 油站专属微信小程序，免下车、免扫码、一键加油



1、打开油站小程序
【一键加油】



2、选择油号、油枪
【输入加油金额】



3、自动计算出油站针对不同
油号设置每升直降营销活动
【输入加油金额】



4、支付完成，根据订单金额
显示不同的支付后广告，
【油站可设置广告】



5、移动智能POS，快速语音
播报和打印订单小票

02 “油客里里”智慧收银 | 微信小程序、支付宝小程序聚合一键加油码



通用一键加油聚合码



微信小程序

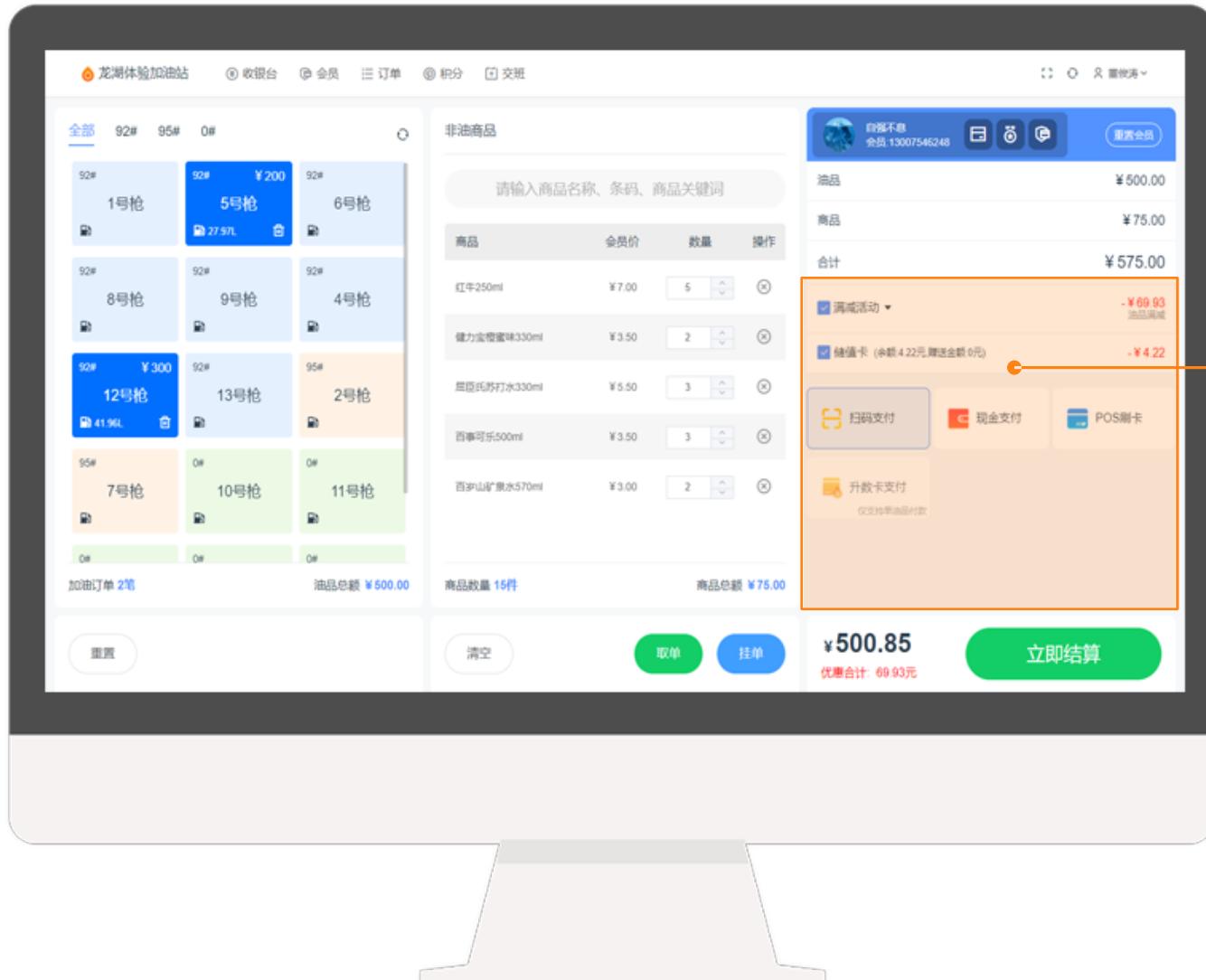


支付宝小程序

系统可生成同时支持微信小程序和支付宝小程序的一键加油聚合码

可通过一键授权绑定登录小程序，来实现微信与支付宝同一个会员之间的数据互通功能。

02 “油客里里”智慧收银 | 油站前台PC收银系统



智慧油站PC收银系统

收银系统简单方便，3秒就能完成油品以及非油商品的混合智能结算；

并且支持优惠券自动核销，每升直降等优惠活动，打造收银、营销一体化。

02 “油客里里”智慧收银 | 智能POS-油品收款



1、POS主页面-【油品收银】



2、选择【油号】-【油枪】



3、选择【支付方式】与【会员登录】



4、收款成功-语音播报+打印小票

Part 03

“油客里里” 智慧营销

——智慧营销都包含有哪些？

03 “油客里里”智慧营销 | 智慧营销

会员直降优惠

会员直降优惠，快速打造油站自己的会员日

电子油卡充值特权

便捷的线上充值服务，无需来油站，随时随地在线充值，快速回笼资金

油品优惠券+商品券

油品券、商品券、折扣券、满额券、洗车券、兑换券，洗车年卡

加油卡送加油金

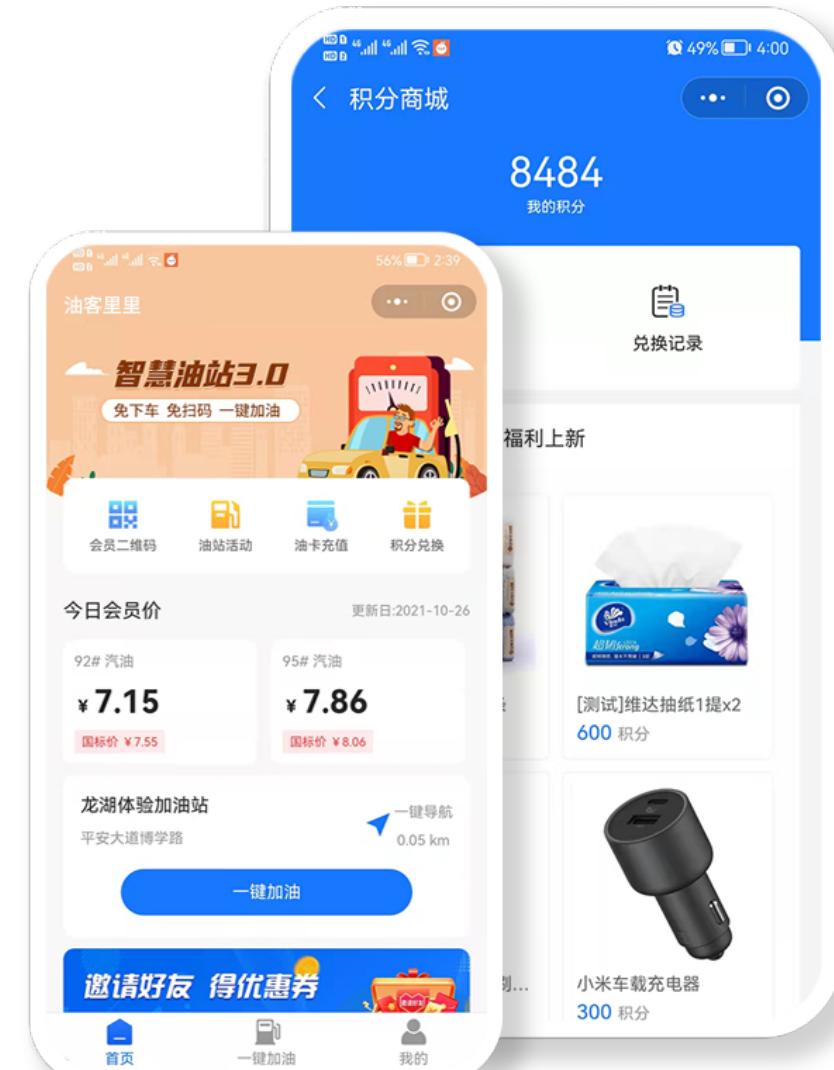
充值赠送加油金区别于直接赠送金额，余额不受控制，加油金可以控制单次消费最多可用额

会员拉新奖励

邀请有礼活动，设定拉新奖励政策，让老会员主动拉新会员

异业联盟

油站可自行寻找优质的合作商家，可以通过油客里里系统实现加油赠送异业商家联盟券的方式，实现互相引流推荐，实现共赢。



03 “油客里里”智慧营销 | 会员直降优惠，快速打造油站自己的会员日



立减营销类型

- 1、立减活动可以根据用户加油金额满多少元，每升优惠多少元。
(举例：加油满200元，每升优惠5毛)
- 2、立减活动可以根据用户加油金额满多少元，立减固定的金额。
(举例：加油满200元立减15元)
- 3、可以指定周期性立减：举例：周一到周五每升立减0.3元，周六周日立减0.5元，打造油站自己的会员日。

03 “油客里里”智慧营销 | 电子储值油卡-充值送活动营销



1、充值送余额、积分

用户充值时，根据不同的油品以及充值档次，可以获得不同档次的充值权益

2、充值送卡券

按照不同的储值档次返不同张数和金额的汽油券、柴油券、商品券、实物兑换券、洗车卡等

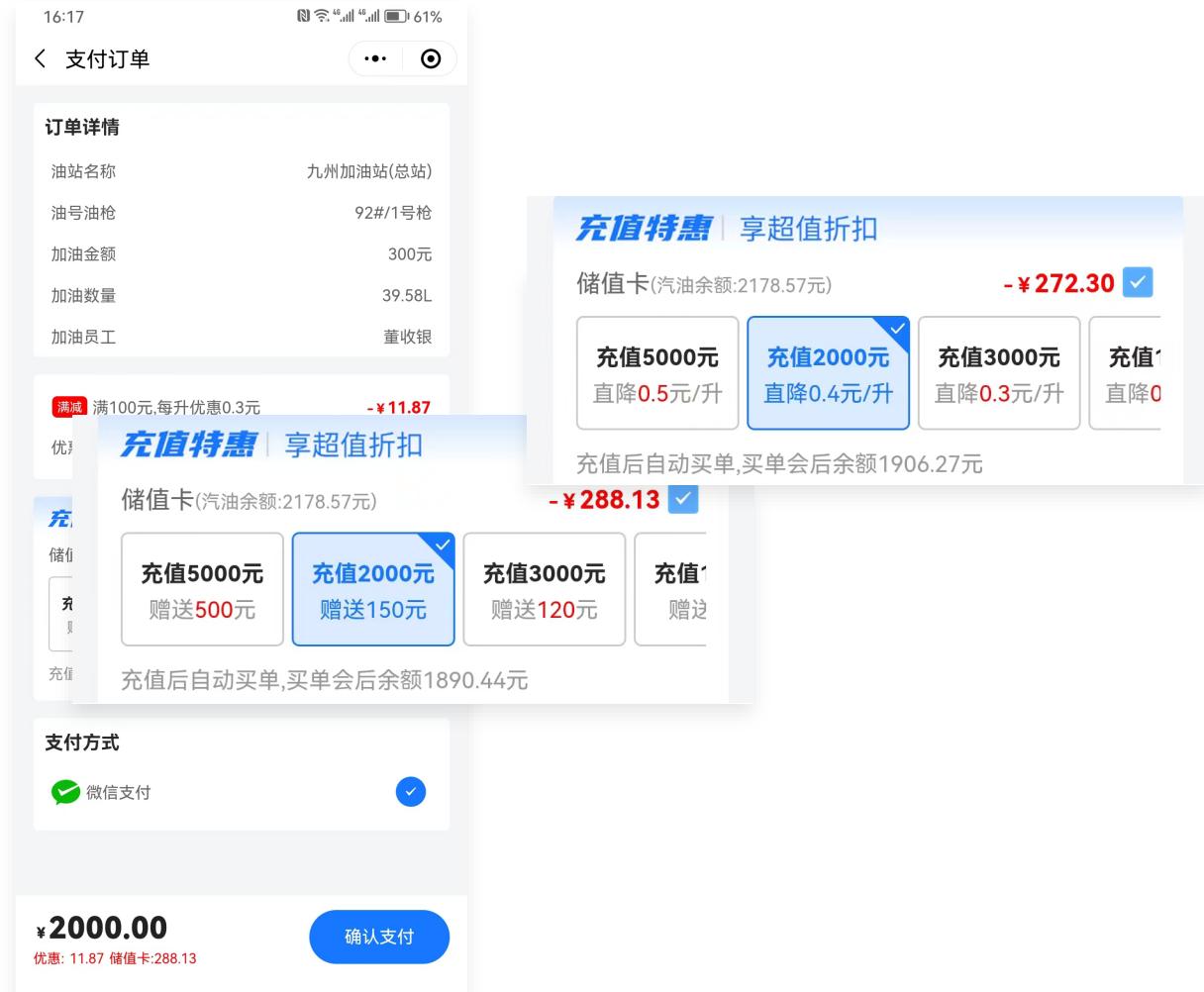
03 “油客里里”智慧营销 | 会员储值锁价特权--叠加每升优惠

充值锁优惠

储值叠加优惠、可以在其他营销活动的基础上，单独针对充值的会员，再给予每升额外的叠加优惠（使用条件：会员储值余额须够本次加油消费时，才可以叠加）。



03 “油客里里”智慧营销 | 加油+充值活动



加油引导充值

订单充值特惠模块，可以在每次用户加油时候直接呈现给用户，用户可直观的了解每个充值档次享受的权益（例如：充值赠送、充值每升直降优惠）。用户可以一步完成加油+充值，且在加油支付时可享受本次充值带来直接权益（如：本次即可享受每升直降4毛的优惠），该功能可以帮油站快速锁定长期的充值会员。

03 “油客里里”智慧营销 | 电子优惠券

优惠券类型

- 1、油品券-加油使用的优惠券，可以针对不同的油号新增不同的油品券（举例：汽油券适用于92#、95#、98#；柴油券适用油品0#、-10#、）
- 2、商品券-只能适用于油站便利店消费商品使用
- 3、兑换券-用于兑换礼品使用；
- 4、洗车券-用户洗车专用券

优惠券效果

通过油站公众号、小程序智能发送优惠券以及消费返券、充值返券、拉新奖励券等一系列加油券发送活动，吸引车主再次到加油站消费，提升会员粘性；利用优惠券，成功锁定客户未来1-2个月的消费行为。

The screenshot displays the 'Oil Guest' app interface for selecting and applying a coupon during a fuel purchase. It shows a list of available coupons, the order details, payment methods, and the final payment confirmation.

我的券 (My Coupons) Screen:

- 未使用 (Not Used):** 10元加油券 (10元 Gasoline Coupon) - 有效期2021-12-04至2022-01-03, 满100.00元可用 (Valid for 100.00元), 10.00元 抵用券 (10.00元抵用券).
- 拉新奖励 (New User Reward):** 10元加油券 (10元 Gasoline Coupon) - 有效期2021-12-03至2022-01-02, 满100.00元可用 (Valid for 100.00元), 10.00元 抵用券 (10.00元抵用券).
- 10元加油券 (10元 Gasoline Coupon) - 有效期2021-11-29至2021-12-29, 满100.00元可用 (Valid for 100.00元), 10.00元 抵用券 (10.00元抵用券).**
- 10元加油券 (10元 Gasoline Coupon) - 有效期2021-11-29至2021-12-29, 满100.00元可用 (Valid for 100.00元), 10.00元 抵用券 (10.00元抵用券).**

支付订单 (Payment Order) Screen:

- 订单详情 (Order Details):** 九州加油站, 92#/1号枪, 加油金额 200元, 加油升数 27.78升.
- 满减 (Discount):** 满100每升优惠0.8元, ￥22.22.
- 优惠券 (Coupon):** ￥10.00, 满100.00优惠.
- 储值卡 (Prepaid Card):** (余额:2006.45元, 赠送余额:22.22元) - ￥0.00.

支付方式 (Payment Method) Screen:

- 微信支付 (WeChat Pay):** Selected (checked).
- 升数油卡 (Fuel Points Card):** Available but not selected.

Final Payment Confirmation: Total amount ￥167.78, Discount 优惠: 32.22元, Confirm Payment (确认支付).

优惠券卡包

优惠券自动勾选

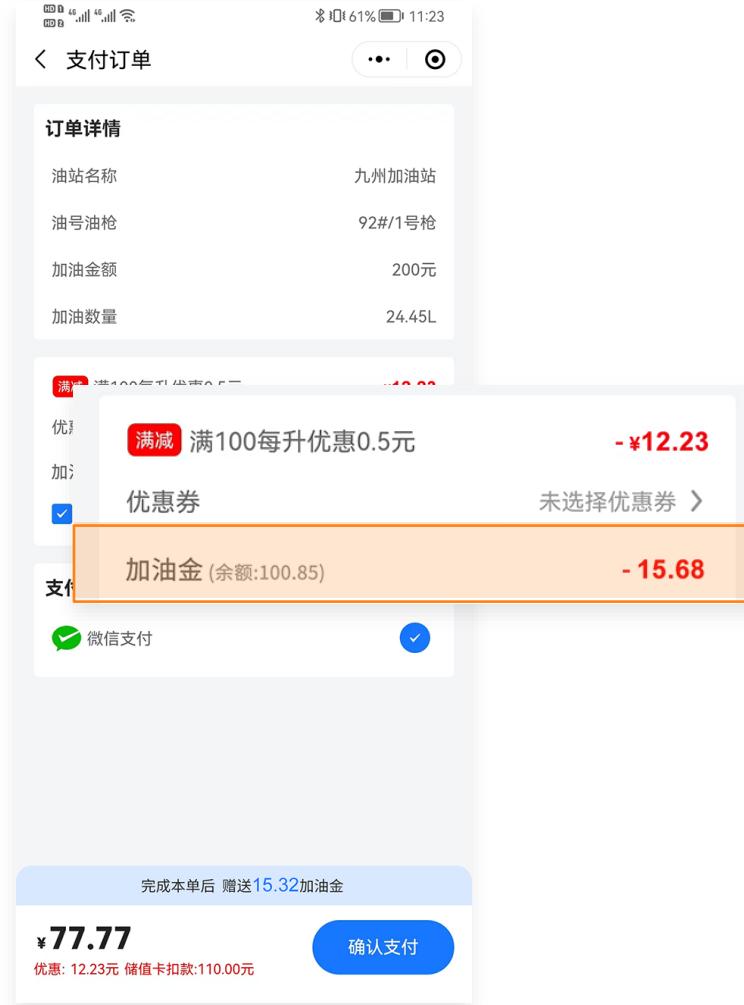
03 “油客里里”智慧营销 | 加油自动赠送礼品、洗车券、加油券、便利店商品优惠券



加油送卡券

- 1、加油自动赠送礼品、洗车券、加油券、便利店商品优惠券
(举例：加油满100元，赠送3元优惠券；加油满200元，赠送5元优惠券；以及各种赠品组合)

03 “油客里里”智慧营销 | 加油返加油金



加油金营销

- 1、加油金区别于加油券，加油金永久有效，优惠券有时效性，加油金可以累积一次性消费。加油金能给会员表达一种钱包金额的感觉，可以有效的锁定客户。
(举例：加油满200元，加油金额可以抵扣加油总金额的5%即10元)
- 2、油站可以灵活配置，加油金的返现比例，以及加油金可用的油号、可用场景、单笔抵扣最大金额等

03 “油客里里”智慧营销 | 加油即抽奖

加油抽奖

加油抽奖，可根据会员加油的油号、加油订单金额、实付金额、会员级别加油完成后，赠送不同的抽奖次数。

奖品类型，可分为5种奖品类型，加油券、商品券、积分、实物奖品、加油金等



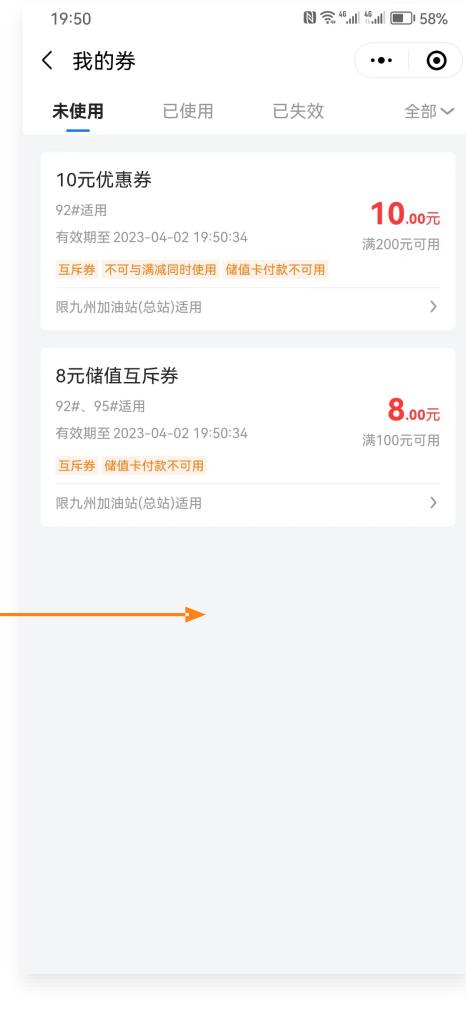
加油满足条件-获得抽奖机会



抽奖活动页面

02 “油客里里”智慧营销

| 首页广告弹窗+新人大礼包



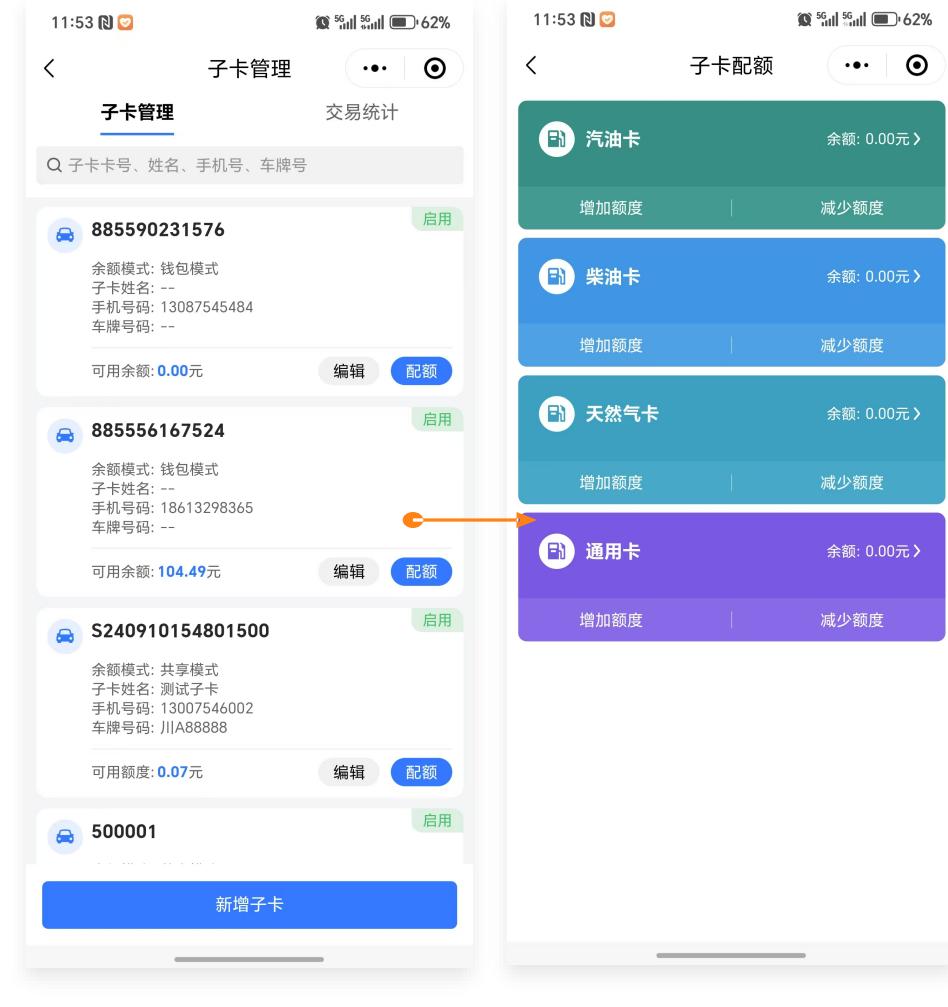
1、符合参与条件的用户有机会参与领取一张面值为10元和一张面值为8元的本站加油券,分别为满200元和满100元限汽油使用。

2、首页弹窗广告,支持自定义上传图片,以及其他活动链接。

03 “油客里里”智慧营销 | 车队子母卡



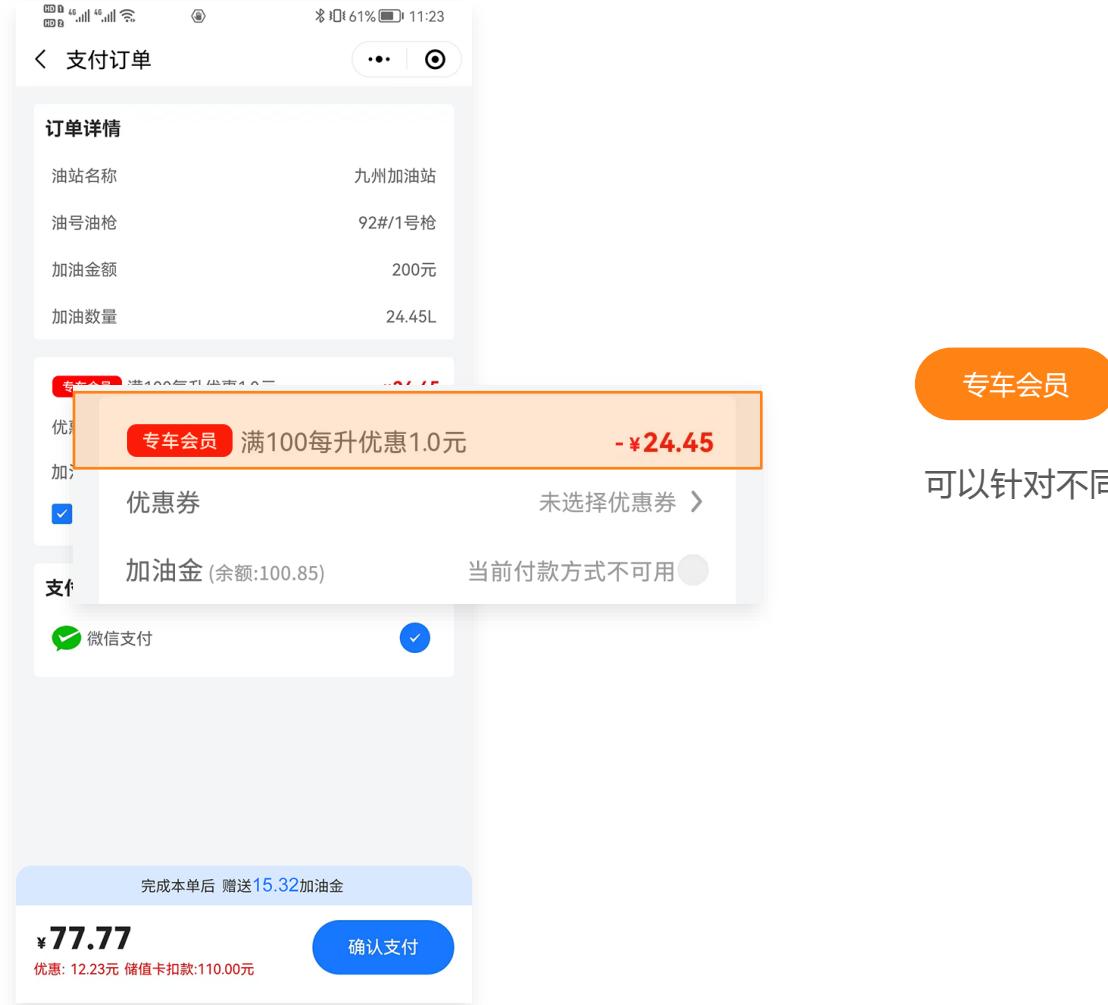
子卡为会员子母卡功能，子卡共享母卡的储值额度及信息



通过抖音给粉丝发送优惠信息

加油券包活动页面

03 “油客里里”智慧营销 | 专车司机、网约车、企业大客户



专车会员

可以针对不同的企业客户，设置不同的优惠特权

03 “油客里里”智慧营销 | 会员等级特权

会员等级特权

会员等级，本质上是为了提高用户对油站、对产品的黏性，形成持续、稳定的利益或行为输出。不同等级的会员，配置不同的权益，并借助于这个特权，拉动用户向着更高的等级去努力。

通过这种分级差异化运营，尽可能的提升会员贡献度，最终为油站带来更大、更长久的收益。



汽油会员等级

柴油会员等级

03 “油客里里”智慧营销 | 会员拉新活动



邀请人发起好友邀请



被邀请人获得新人大礼包

会员拉新

通过系统邀请有礼活动，设定拉新奖励政策，让老会员主动拉新会员；这种更便捷、更智慧、更低成本的会员拉新方式，成为油站获取新会员的有效途径，为油站带去更多裂变而来的新客户。

03 “油客里里”智慧营销 | 积分商城



积分营销

系统自动开通积分商城，车主可通过加油消费、充值、拉新获得积分，通过积分商城兑换加油券及便利店商品提升会员粘性和复购率。

积分商城支持四种购买模式：

- 1、纯积分购买
- 2、纯金额购买
- 3、固定的积分+固定金额购买
- 4、积分加钱购（举例：商品2000积分，客户只有100积分。后台设置好比例后，系统自动计算需要补多少钱可以购买）

03 “油客里里”智慧营销 | 洗车码、洗车月卡，扫码自助核销

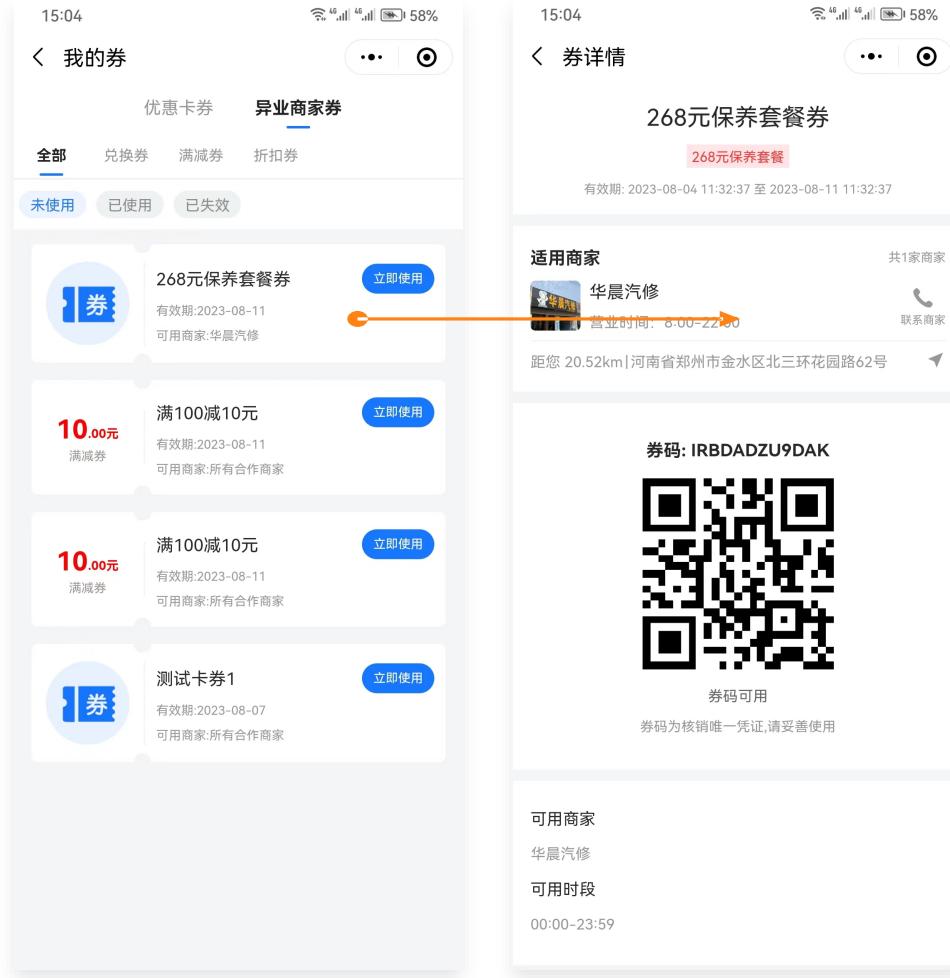


用户扫码-选择洗车券



自助核销完成

02 “油客里里”智慧营销 | 异业联盟实现互相引流推荐锁客



会员通过油站获得异业商家券

会员到油站合作商家完成核销

异业联盟

油站可自行寻找优质的合作商家，可以通过油客里里系统实现加油赠送异业商家联盟券的方式，实现互相引流推荐，实现共赢。

场景1：会员张三在油站加油消费200元，通过支付成功页面获得一张德元牛肉面7元券，张三可以通过此券直接导航到联盟商家消费。

场景2：会员李四在德元牛肉面商家消费后，可获得加油站的加油券。

03 “油客里里”智慧营销 | 线上极速开票服务

电子发票

车主完成加油可线上自主申请开票、油客里里 系统对接互联网开票系统，开票员可通过开票快速完成开票，发送至车主邮箱，全程手机操作，无需下车，大大节约了车主时间。

* 产品图中的展示信息仅为示例。

选择开票的订单

加油消费
2021-01-14 18:45:34
200.00元
现金支付: 200.00元

充值消费
2021-01-14 18:45:34
1000.00元
POS刷卡: 200.00元

加油消费
2021-01-14 18:45:34
190.00元
微信支付: 200.00元

加油消费
2021-01-14 18:45:34
200.00元
支付宝: 200.00元

2个订单共390.00元

全选 下一步

添加抬头

企业单位 (已选)

个人/非企业单位

发票抬头 郑州讯龙软件科技有限公司

发票税号 填写纳税人识别号

电子邮箱 填写接收电子发票邮箱账号

注册地址 非必填

注册电话 非必填

开户银行 非必填

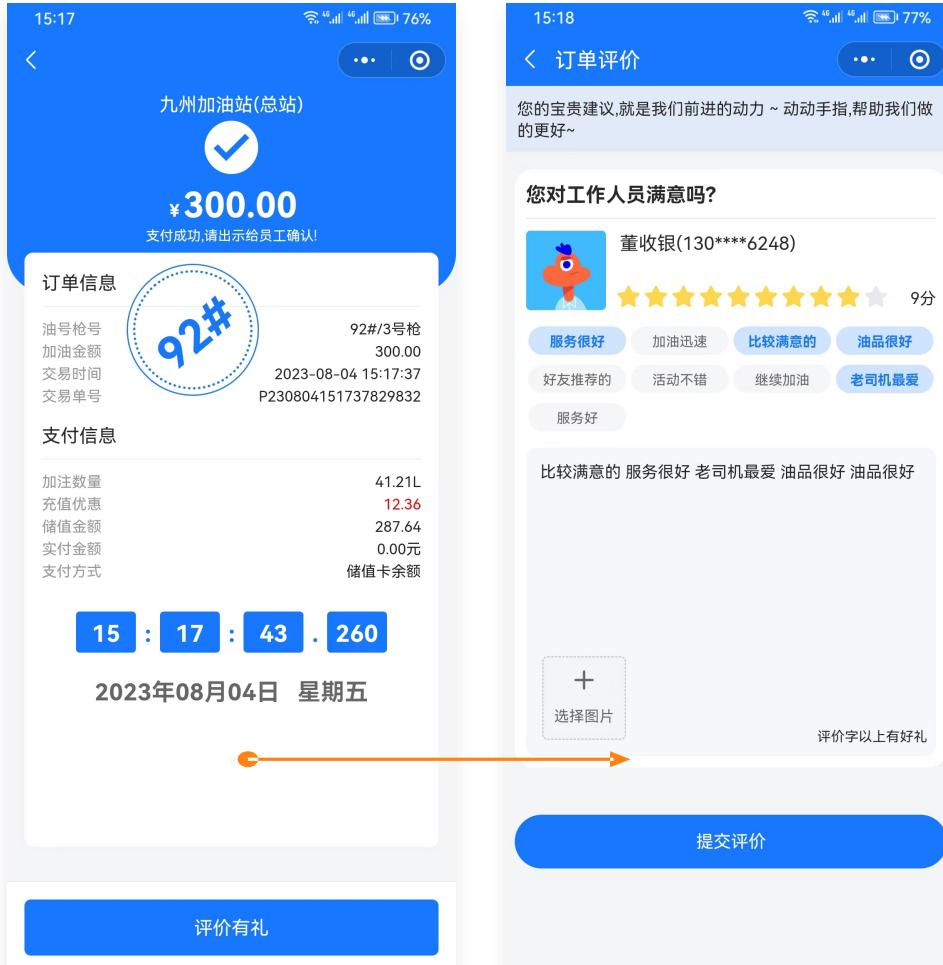
银行账户 非必填

保存

选择开票的订单

填写开票信息，完成开票

02 “油客里里”智慧营销 | 加油、洗车打分评价



加油完成后，可对加油员评价

快捷的对加油员完成打分

打分评价的用途

用户加油完成后对加油员打分评价能起到什么作用？

- 1：有助于提升加油员的服务质量和工作效率。用户对加油员的打分评价，可以帮助加油站了解加油员的工作状态，针对其优点和不足，提出具体的意见和建议，从而提升加油员的服务质量和工作效率。
- 2：有助于提高加油站的客户满意度。用户对加油员的打分评价，可以帮助加油站了解用户的需求和期望，针对其需求和期望，改善服务流程，提高服务质量，从而提高用户对加油站的满意度。
- 3：有助于加油站的经营管理。用户对加油员的打分评价，可以为加油站提供重要的参考依据，针对其经营管理中存在的问题，制定具体的改进措施，从而提高加油站的经营管理水平。

Part 04

“油客里里” 管理系统

02 “油客里里”智慧收银 | 管理系统

交班秒到账

交班秒到账，资金快速回笼，一招搞定加油站财务对账难题！

一键召回

一键分析出最近30天没有来本油站消费的会员，针对该批沉睡会员实时精准的召回策略

会员奖励

一键分析最近30天加油次数大于5次且加油300元以上的会员，实时精准的营销奖励

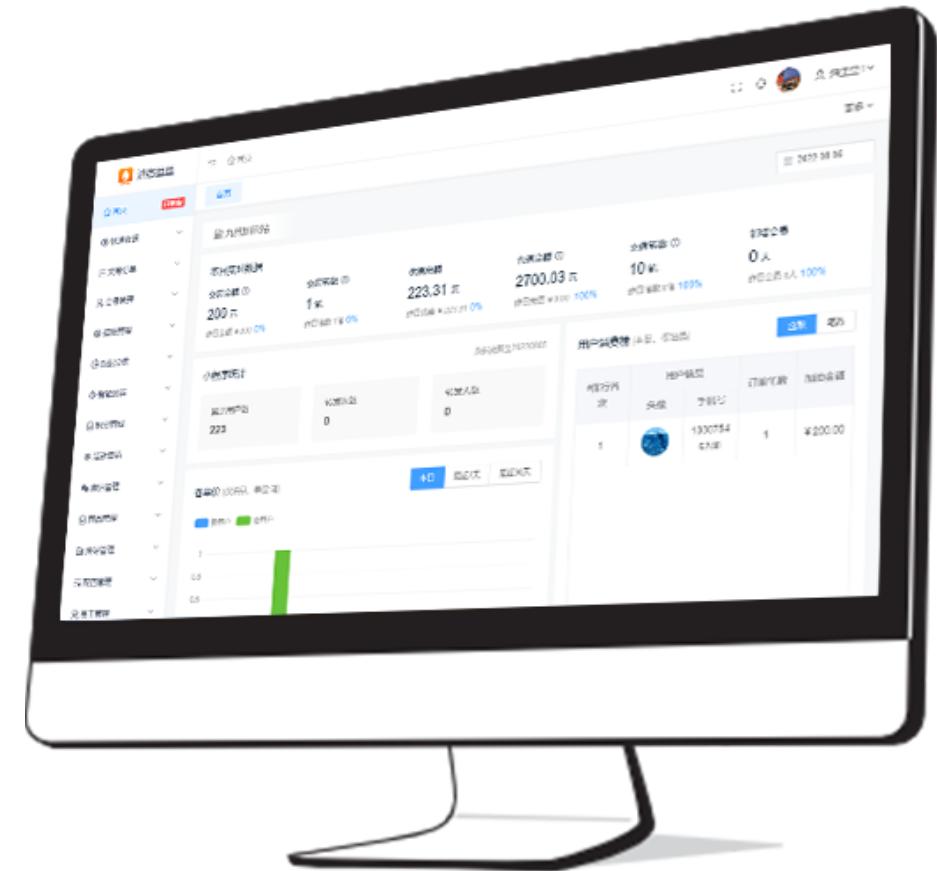
油品进销存

采用加权平均法，可以实时计算出当前剩余库存的成本金额

零售商品进销存

灵活的出入库，以销定采，成本核算，实时动态盘点等，满足日常进销存管理需求

数据维护功能



04 “油客里里”管理系统 | 交班秒到账



The screenshot shows the 'Oil Guest LiLi' management system interface. The top navigation bar includes links for '九州加油站' (Jiuzhou Gas Station), '收银台' (Cashier Counter), '充值' (Recharge), '订单' (Orders), '会员' (Members), '核销' (Verification), '挂账' (Pending Account), '积分' (Points), and '交班' (Handover). The main content area is titled '交班统计' (Handover Statistics) and displays the following information:

油站名称:	九州加油站
收银员:	油里里1(18613298365)
交班方式:	当前门店统一交班
开始时间:	2022-07-13 01:09:53
结束时间:	2022-08-06 17:45:23

订单汇总

类型	金额
油品优惠	¥ 2070.17
油品实收	¥ 23907.55
会员储值	¥ 2013498.08
普通收款	¥ 81497.14

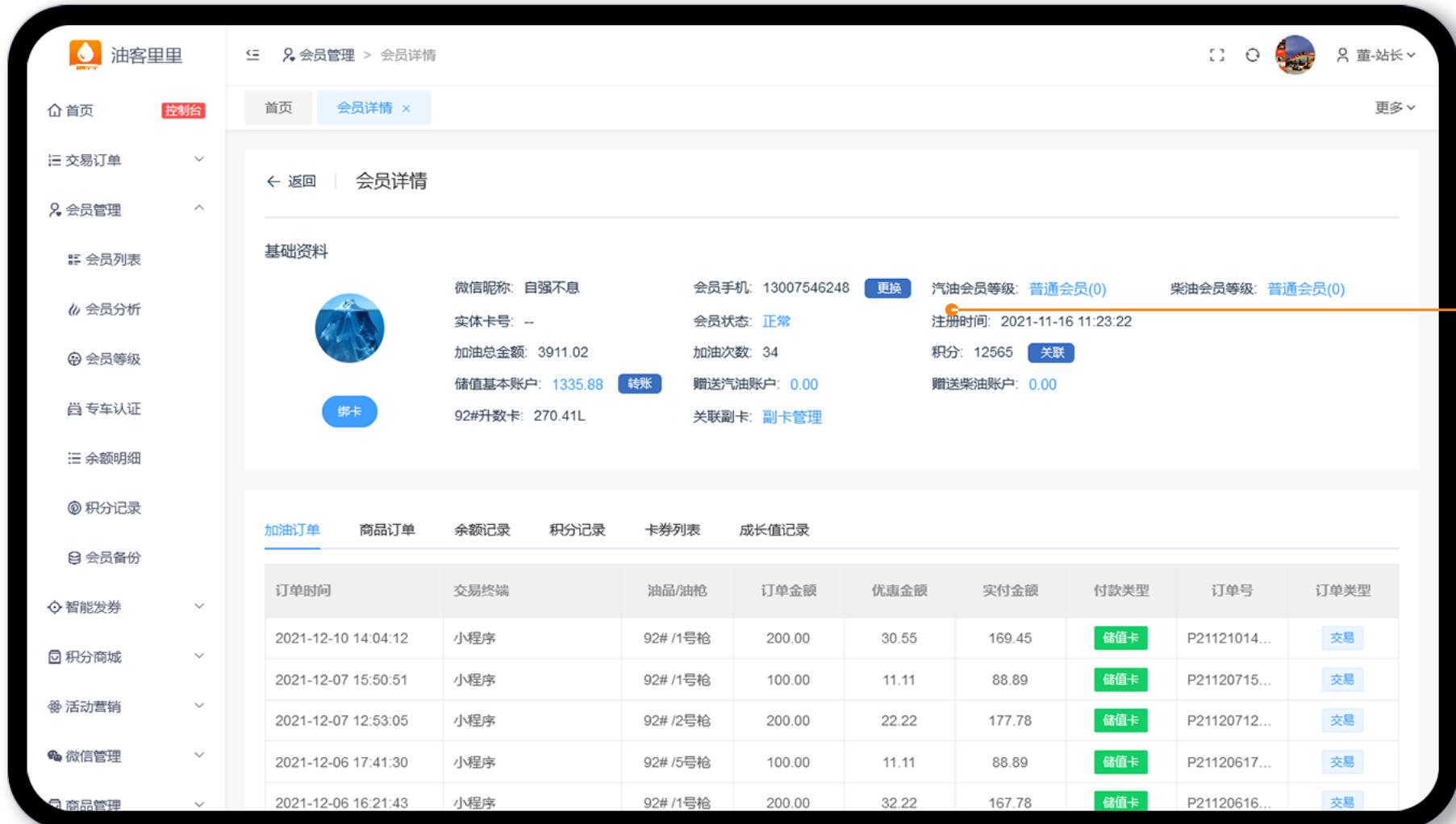
油品订单

支付方式	金额
现金	¥ 3413.89
储值卡	¥ 18345.04
升数卡	¥ 106.69
团油	¥ 1600.00
加油金	¥ 75.00
线下POS机	¥ 188.34

At the bottom, there are buttons for '交班' (Handover), '云打印' (Cloud Print), '本地打印' (Local Print), and '交班记录' (Handover Record).

加油员按统一门店形式完成交接班
后，交接班资金实时秒到账，帮助加
油站老板快速回笼资金的同时也解决
了因为交班差异化的对账难题！

04 “油客里里”管理系统 | 强大的会员管理



The screenshot shows the 'Member Details' page of the Youke Lili system. The left sidebar includes 'Control Panel' (highlighted in red), 'Transactions', 'Member Management' (selected), 'Member List', 'Member Analysis', 'Member Grade', 'Special Vehicle Certification', 'Balance Details', 'Point Record', 'Member Backup', 'Smart Voucher', 'Point Mall', 'Marketing Activities', 'WeChat Management', and 'Product Management'. The main content area shows member details: nickname (Selfless), phone (13007546248), member grade (Normal), registration time (2021-11-16 11:23:22), and points (12565). It also lists basic account information (basic account: 1335.88, 92# card: 270.41L), fueling history (34 times), and gift card details. Below this is a table of fueling orders:

订单时间	交易终端	油品/油枪	订单金额	优惠金额	实付金额	付款类型	订单号	订单类型
2021-12-10 14:04:12	小程序	92# /1号枪	200.00	30.55	169.45	储值卡	P21121014...	交易
2021-12-07 15:50:51	小程序	92# /1号枪	100.00	11.11	88.89	储值卡	P21120715...	交易
2021-12-07 12:53:05	小程序	92# /2号枪	200.00	22.22	177.78	储值卡	P21120712...	交易
2021-12-06 17:41:30	小程序	92# /5号枪	100.00	11.11	88.89	储值卡	P21120617...	交易
2021-12-06 16:21:43	小程序	92# /1号枪	200.00	32.22	167.78	储值卡	P21120616...	交易

会员详情：可查看当前会员的加油
订单、优惠券、充值、管理副卡、
余额转出等操作

04 “油客里里”管理系统 | 对沉睡会员，实时召回策略

The screenshot shows the 'Youke Lili' Management System interface. The left sidebar includes '首页', '控制台', '交易订单', '会员管理', '智能发券', '一键召回' (highlighted in blue), '会员奖励', '积分商城', '活动营销', '微信管理', '商品管理', '油站管理', '配置管理', and '员工管理'. The main content area shows a '召回规则' (Recall Rule) dialog. The dialog has three steps: ① 配置条件 (Configure Conditions), ② 确认用户 (Confirm User), and ③ 选择卡券 (Select Voucher). Step 1 is active, showing '规则名称' (Rule Name) as '30天未来加油的会员' and '召回对象' (Recall Object) as '上次加油后 30 天未再次加油'. Step 2 shows a list of users. Step 3 shows a table with a single row: '执行时间' (Execution Time) '2021-11-19 14:15:43' and '操作' (Operation) '停止 详情'. A blue '新增规则' (Add Rule) button is in the top right of the dialog. The bottom right of the dialog has '取消' (Cancel) and '下一步' (Next Step) buttons. The footer of the dialog says '共 1 条 10条/页 < 1 > 前往 1 页'. The bottom of the main page says 'Copyright © 油客里里 2021 版权所有'.

一键分析出最近30天没有来本油站消费的会员，针对该批沉睡会员实时精准的召回策略

04 “油客里里”管理系统 | 财务核算，订单更清晰

The screenshot displays the 'Oil Product Transaction Orders' section of the Youke Li Li Management System. The interface includes a sidebar with various management modules like Control Panel, Quick Receipt, Transaction Orders, and Configuration Management. The main content area shows a summary table with metrics such as oil product counts, total amounts, discounts, and payment methods. Below this is a detailed table of oil product transaction orders with columns for terminal, order number, and various transaction details. An orange arrow points from the summary table to the text on the right.

小程序自助支付订单、油品订单、非油商品订单、会员储值订单实时查看

油品笔数	油品总金额	优惠总额	优惠升数 (仅升数卡)	实收总额 (全部)	实收升数 (仅升数卡)	快速收款笔数	快速收款总金额
124	31,570.55	3,455.47	0.00L	28,115.08	0.00L	0	0.00

微信	支付宝	云闪付	POS刷卡	储值卡	现金	农行收款	自定义2
17,905.84	2,436.88	0.00	3,441.57	0.00	4,330.79	0.00	0.00

终端	订单号	订单信息			付款信息			订单类型		交易时间	操作
		油品/油枪	订单金额	优惠金额	实付金额	付款用户	付款类型	订单类型	支付类型		
小程序	P21121...	95# /22...	350.00	36.79	313.21	139931...	微信支付	主订单	交易	2021-1...	补打 退款
小程序	P21121...	92# /23...	258.00	28.95	229.05	182152...	微信支付	主订单	交易	2021-1...	补打 退款
PC端	PC211...	92# /21...	295.00	33.10	261.90	-- 散客 --	POS刷卡	主订单	交易	2021-1...	补打 退款
PC端	PC211...	92# /18...	225.28	25.28	200.00	-- 散客 --	现金	主订单	交易	2021-1...	补打 退款

04 “油客里里”管理系统 | 营销活动，轻松提业绩

活动营销

礼品卡

优惠券

兑换券

储值卡

储值优惠

升数卡

推荐有礼 邀请

满减优惠

消费赠券

特惠活动

微信管理

商品管理

油站管理

配置管理

员工管理

活动营销 > 特惠活动

首页 特惠活动

更多

特惠活动配置

降 每升直降

用户下单满足条件后可享受每升直降优惠

立即创建

减 满减活动

用户下单满足条件后可享受减免优惠

立即创建

折 整额折扣

满足金额按照整额打折(递增基数100)

立即创建

单 整单折扣

满足金额按照订单金额打折

立即创建

进行中 待生效 已结束 已下线

活动类型	活动状态	活动时间	生效详情		活动油品	创建时间	操作
			周期	时段			
满减优惠	剩余20天	2021-12-11至20...	指定星期:4	全天	-10#	2021-12-11 15:2...	查看详情 下线
满减优惠	剩余20天	2021-12-11至20...	每天	全天	0#	2021-12-11 15:2...	查看详情 下线
每升直降	剩余5天	2021-12-11至20...	每天	全天	98#	2021-12-11 15:2...	查看详情 下线
每升直降	剩余2天	2021-12-11至20...	每天	全天	92#、95#	2021-12-11 15:2...	查看详情 下线

共 4 条 10条/页 < 1 > 前往 1 页

Copyright © 油客里里 2021 版权所有

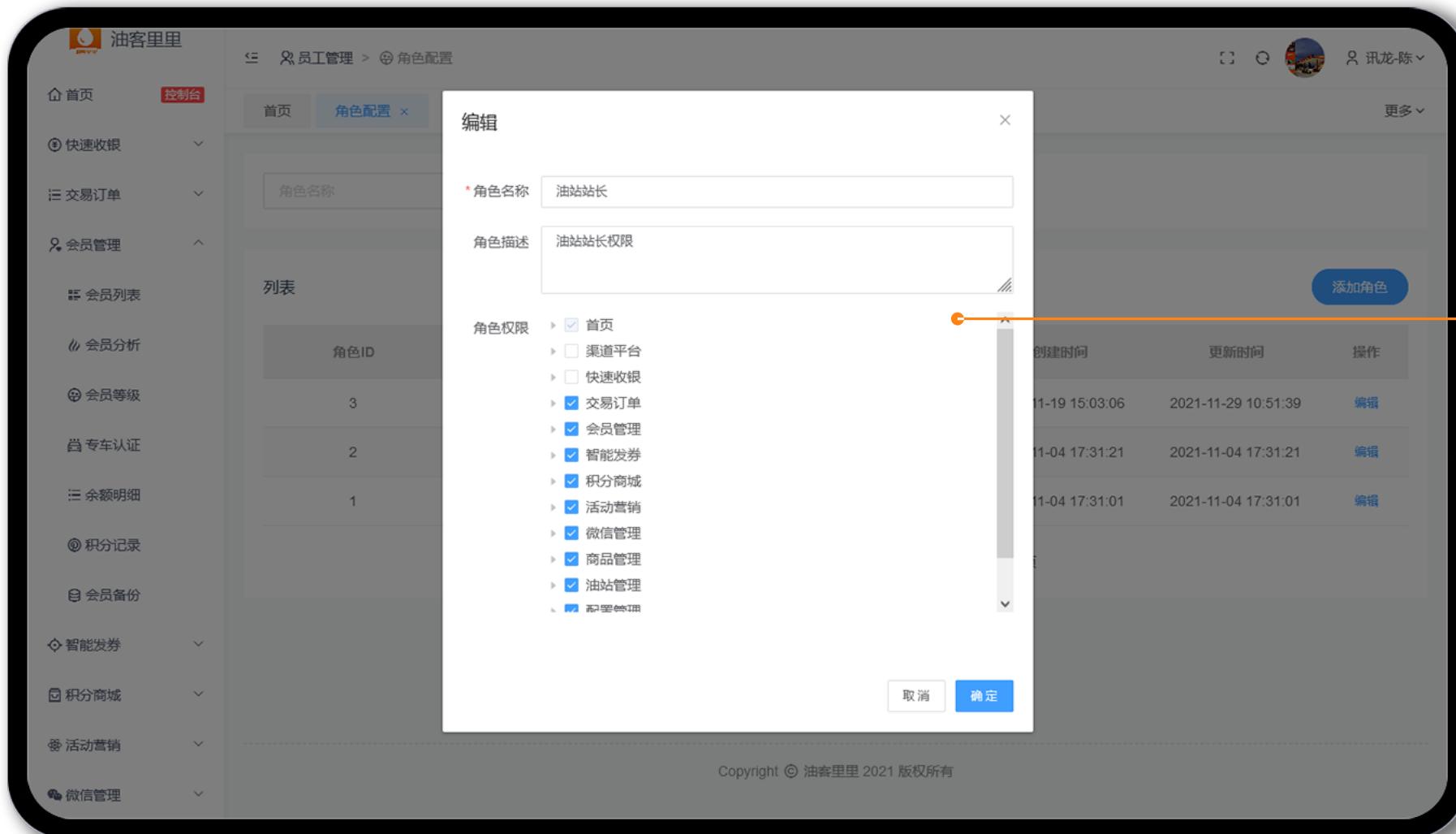
满额每升优惠、储值叠加优惠、加油自动赠送卡券，多种营销玩法自由组合，助力油站提升营业额

04 “油客里里”管理系统 | 油品库存系统

采用加权平均法，可以实时计算出当前剩余库存的成本金额

油罐名称	油品名称	油罐容量(升)	油品密度(g/ml)	当前剩余升数	当前成本价②	成本金额	状态	更新时间	操作
92号油罐	92#汽油	10000.00	0.7250	26966.71	4.3699	117841.8260	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪
95号油罐	95#汽油	10000.00	0.7370	9884.97	5.6600	55948.9302	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪
98号油罐	98#汽油	10000.00	0.7320	9937.34	6.2200	61810.2548	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪
0号油罐	0#柴油	1000000.00	0.8300	100000.00	5.6600	566000.0000	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪
-10号油罐	-10#柴油	10000.00	0.8400	-22.04	5.6600	-124.7464	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪

04 “油客里里”管理系统 | 角色权限管理



The screenshot shows the 'Oil Guest' system's role management interface. The main menu on the left includes: 首页, 快速收银, 交易订单, 会员管理 (selected), 会员列表, 会员分析, 会员等级, 专车认证, 余额明细, 积分记录, 会员备份, 智能发券, 积分商城, 活动营销, and 微信管理. The '角色配置' tab is selected in the top navigation. A modal window titled '编辑' (Edit) is open, showing the '角色名称' (Role Name) as '油站站长' and the '角色描述' (Role Description) as '油站站长权限'. The '角色权限' (Role Permissions) section lists various system modules with checkboxes, many of which are checked. An orange arrow points from the text '自定义管理角色，权限自由分配' to the permission selection area. The modal also contains '取消' (Cancel) and '确定' (Confirm) buttons. The footer of the page says 'Copyright © 油客里里 2021 版权所有'.

自定义管理角色，权限自由分配

Part 05

“油客里里” 智能硬件



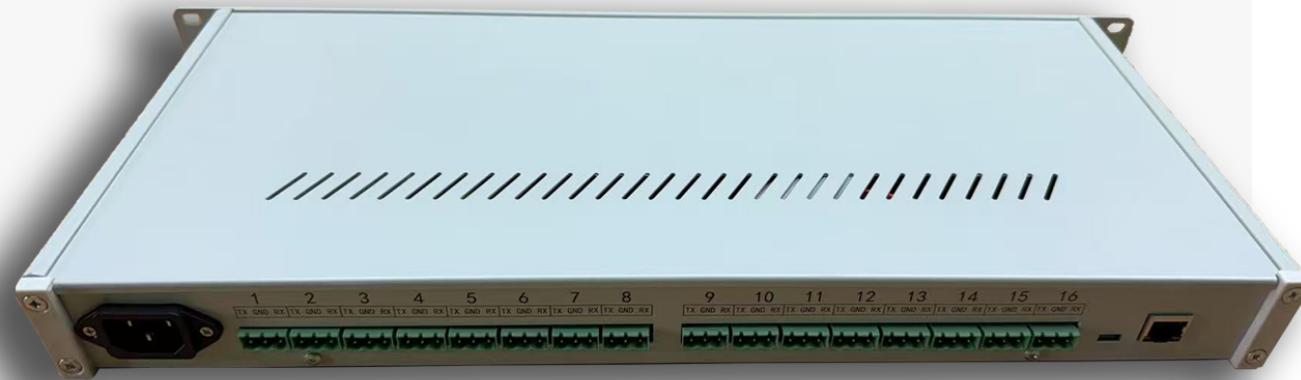
金融级别认证，只为安全支付

- ✓ 二维码支付
- ✓ NFC支付
- ✓ 磁条卡支付
- ✓ IC卡支付



会员卡读卡设备

- ✓ 即插即用
- ✓ 专用会员卡读卡器
- ✓ 自带感应灯蜂鸣声提示读卡情况



智能集线器

- ✓ 连接加油机，实时传输油枪数据
- ✓ 支持下发油价，定时下发油价
- ✓ 支持绑定员工加油卡



智能语音工牌

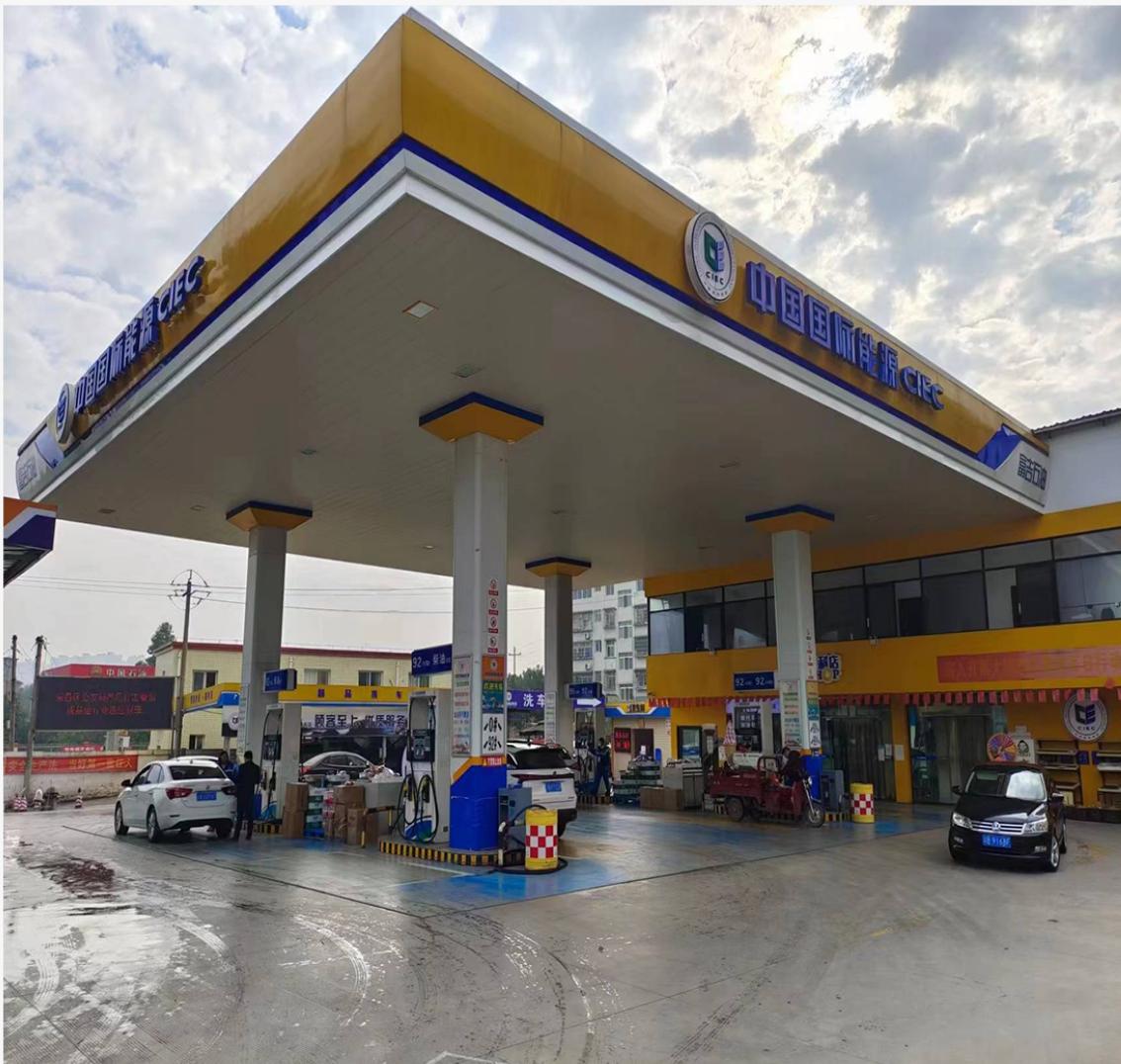
- ✓ 支持仅接收加油员自己的加油收款播报
- ✓ 支持所有加油收款播报
- ✓ 自带4G流量，无需WIFI,无需蓝牙

Part 06

“油客里里”案例演示

06 “油客里里”案例

九州加油站



扫码关注
微信公众号

——为您提供更便捷的加油服务——

油价提醒 优惠通知 福利活动



九州加油站(总站)

九州加油站(总站)

扫码付款 GAS



支持信用卡付款

微信 支付宝 花呗 信用卡

所属员工: 油里里1

公众号二维码

一键加油聚合码

一站式智慧油站解决方案服务商