

# 智慧油站解决方案

“油客里里”产品介绍文档

# 目录

Part 01 | 产品介绍 03-05

Part 02 | 智慧收银 06-11

Part 03 | 智慧营销 13-31

Part 04 | 管理系统 33-40

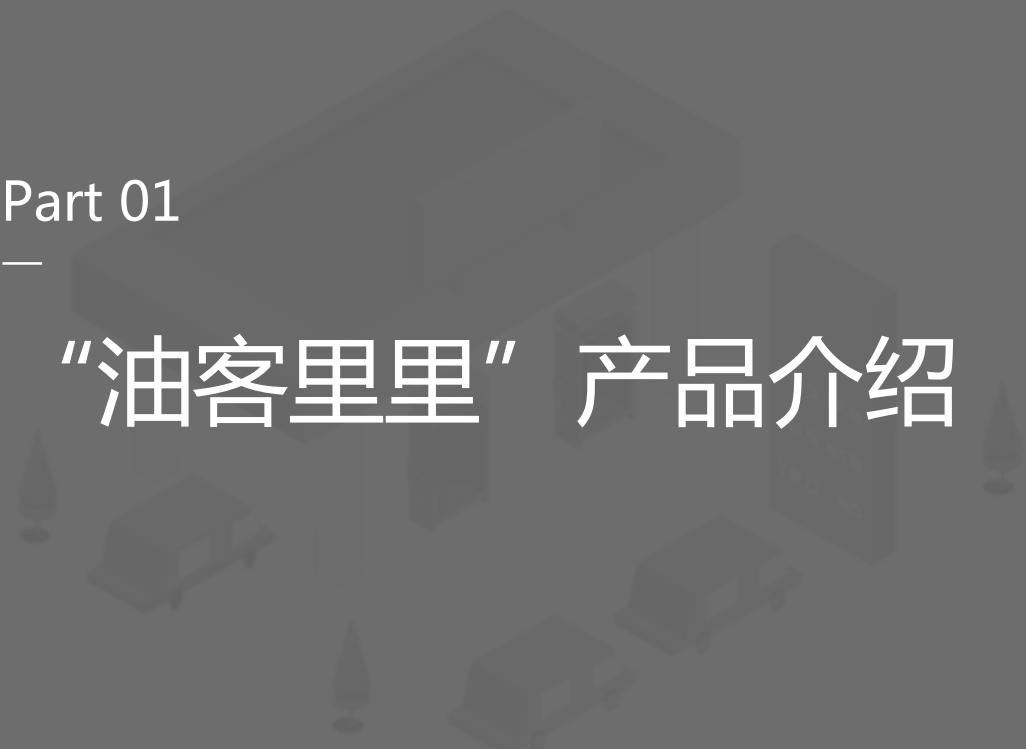
Part 05 | 智能硬件 42-45

Part 06 | 案例演示 46-47

Part 01

—

# “油客里里” 产品介绍



## 01 “油客里里” 产品介绍 | 一站式智慧油站解决方案服务商

### 智慧新零售系统

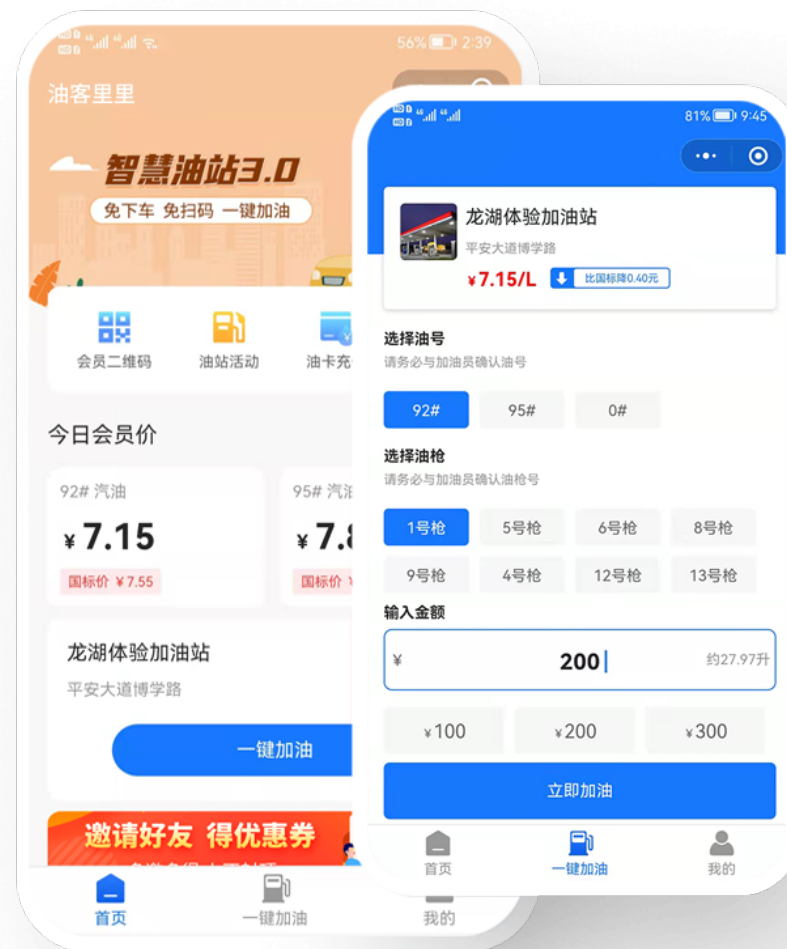
随着移动互联网的高速发展以及快速普及，加油站发展模式不可避免的产生了新变化，油客里里将传统加油站和移动互联网技术融合，专门为油站打造集智慧收银、智慧营销、智慧管理、为一体的全方位移动互联智慧油站系统。

### 油站专属小程序

油站专属的小程序为车主用户提供基于LBS定位服务的导航、一键加油、在线支付、电子发票、线上油卡充值等服务。丰富的会员营销功能，促进用户的活跃度，持续提升油站业绩，为加油站赋能。

### 快捷支付系统

结合主流的快捷支付系统，全智能化服务终端为加油站提供集互联网、大数据化、信息管理自动化为一体的新运营模式。协助加油站建立自己的线上入口，形成专属私域流量。通过线上营销工具、会员服务等功能，为车主与加油站之间形成高效的直通桥梁。





## 01 “油客里里” 产品介绍 | 传统加油站四大 “痛点”

### 收款效率低

传统收银模式，排队时间  
较长，结算效率慢

### 办理会员繁琐

办理油卡时间较长，录入  
信息繁琐，线下到站充值  
效率低，流失大量会员

### 无法进行 会员分析

营销方式落后，无法进行  
会员数据分析，不能针对  
会员进行精准营销

### 没有私域流量

没有自己专属平台和私域  
流量，不能完全按照油站  
自己的营销方案去落地

Part 02

---

# “油客里里” 智慧收银

——智慧收银都包含有哪些？

## 02 “油客里里” 智慧收银 | 智慧收银

### 公众号一键加油

公众号一键加油，无需下车，无需扫码，车主自主付款。

### 微信+支付宝小程序

系统可生成同时支持微信小程序和支付宝小程序的一键加油聚合码

### 加油员专用收款码

加油员专属二维码，一人一码，后台可通过每个加油员的收款订单，统计加油员的业绩。

### 智能POS收银

智慧油站POS是针对传统加油站行业解决线上线下一体化。

### 前台PC快速收银

前台收银系统简单方便，3秒就能完成油品以及非油商品的混合智能结算



02 “油客里里” 智慧收银 | 油站专属微信小程序，免下车、免扫码、一键加油



1、打开油站小程序  
【一键加油】



2、选择油号、油枪  
【输入加油金额】



3、自动计算出油站针对不同  
油号设置每升直降营销活动



4、支付完成，根据订单金额  
显示不同的支付后广告，  
【油站可设置广告】



5、移动智能POS，快速语音  
播报和打印订单小票

02 “油客里里” 智慧收银 | 微信小程序、支付宝小程序聚合一键加油码



通用一键加油聚合码

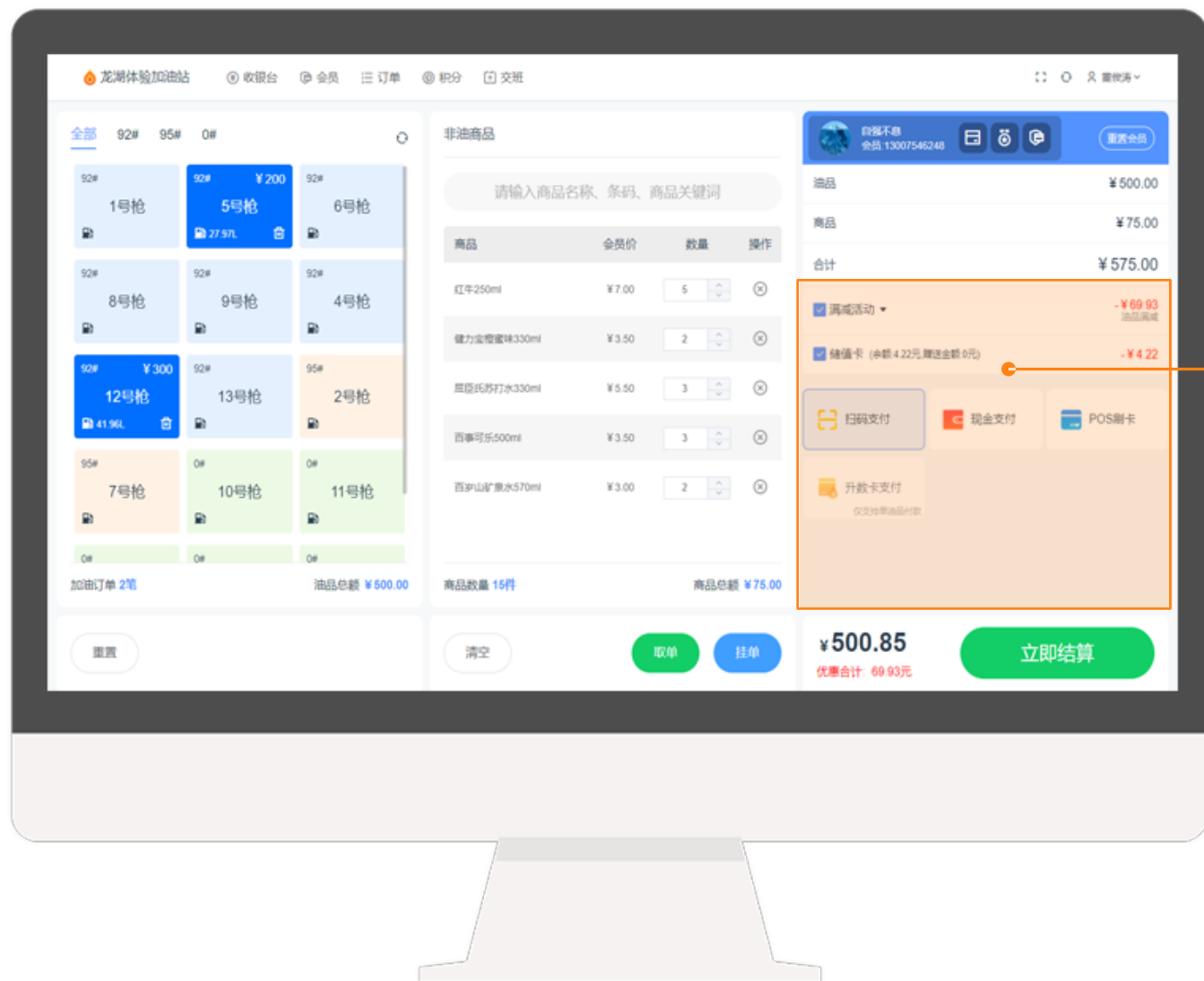
微信小程序

支付宝小程序

系统可生成同时支持微信小程序和支付宝小程序的一键加油聚合码

可通过一键授权绑定登录小程序，来实现微信与支付宝同一个会员之间的数据互通功能。

## 02 “油客里里” 智慧收银 | 油站前台PC收银系统



智慧油站PC收银系统

收银系统简单方便，3秒就能完成油品以及非油商品的混合智能结算；

并且支持优惠券自动核销，每升直降等优惠活动，打造收银、营销一体化。

## 02 “油客里里” 智慧收银 | 智能POS-油品收款



1、POS主页面-【油品收银】



2、选择【油号】-【油枪】



3、选择【支付方式】与【会员登录】



4、收款成功-语音播报+打印小票

Part 03

---

# “油客里里” 智慧营销

——智慧营销都包含有哪些？



### 03 “油客里里” 智慧营销 | 智慧营销

#### 会员直降优惠

会员直降优惠，快速打造油站自己的会员日

#### 电子油卡充值特权

便捷的线上充值服务，无需来油站，随时随地在线充值，快速回笼资金

#### 油品优惠券+商品券

油品券、商品券、折扣券、满额券、洗车券、兑换券，洗车年卡

#### 充油卡送加油金

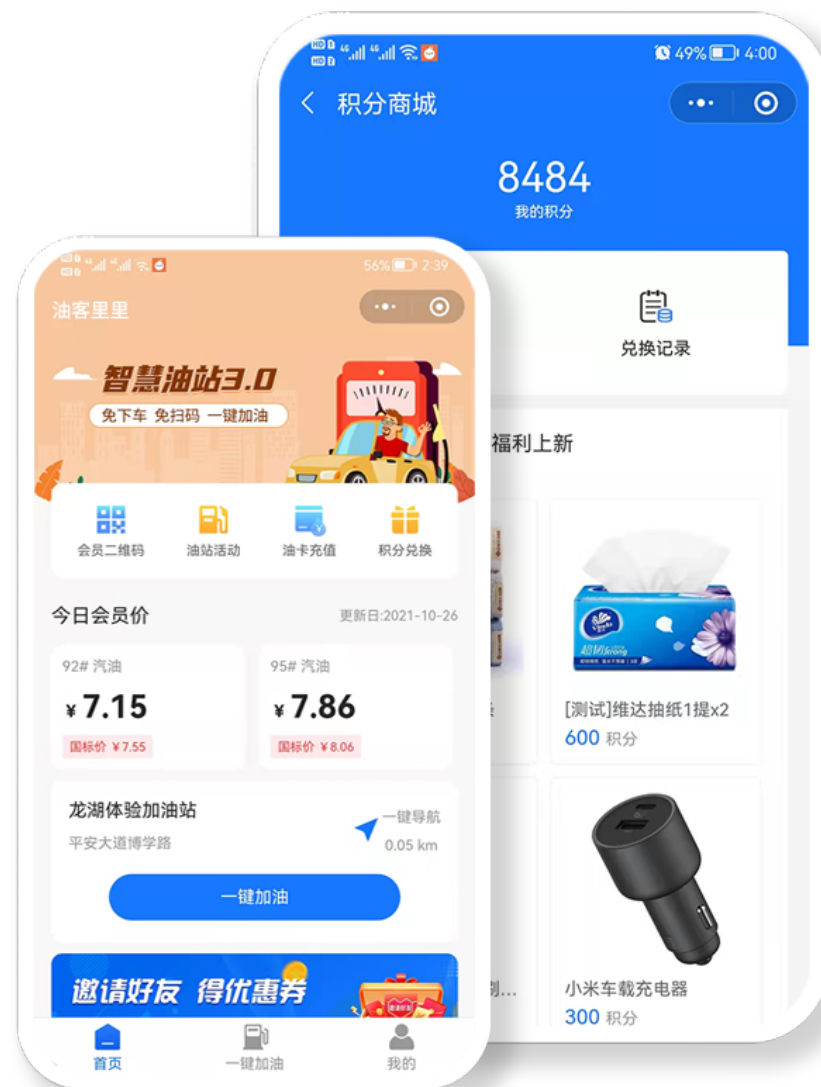
充值赠送加油金区别于直接赠送金额，余额不受控制，加油金可以控制单次消费最多可用额

#### 会员拉新奖励

邀请有礼活动，设定拉新奖励政策，让老会员主动拉新会员

#### 异业联盟

油站可自行寻找优质的合作商家，可以通过油客里里系统实现加油赠送异业商家联盟券的方式，实现互相引流推荐，实现共赢。



### 03 “油客里里” 智慧营销 | 会员直降优惠，快速打造油站自己的会员日



#### 立减营销类型

- 1、立减活动可以根据用户加油金额满多少元，每升优惠多少元。  
( 举例：加油满200元，每升优惠5毛 )
- 2、立减活动可以根据用户加油金额满多少元，立减固定的金额。  
( 举例：加油满200元立减15元 )
- 3、可以指定周期性立减：举例：周一到周五每升立减0.3元，周六周日立减0.5元，打造油站自己的会员日。

### 03 “油客里里” 智慧营销 | 电子储值油卡-充值送活动营销



#### 1、充值送余额、积分

用户充值时，根据不同的油品以及充值档次，可以获得不同档次的充值权益

#### 2、充值送卡券

按照不同的储值档次返不同张数和金额的汽油券、柴油券、商品券、实物兑换券、洗车卡等

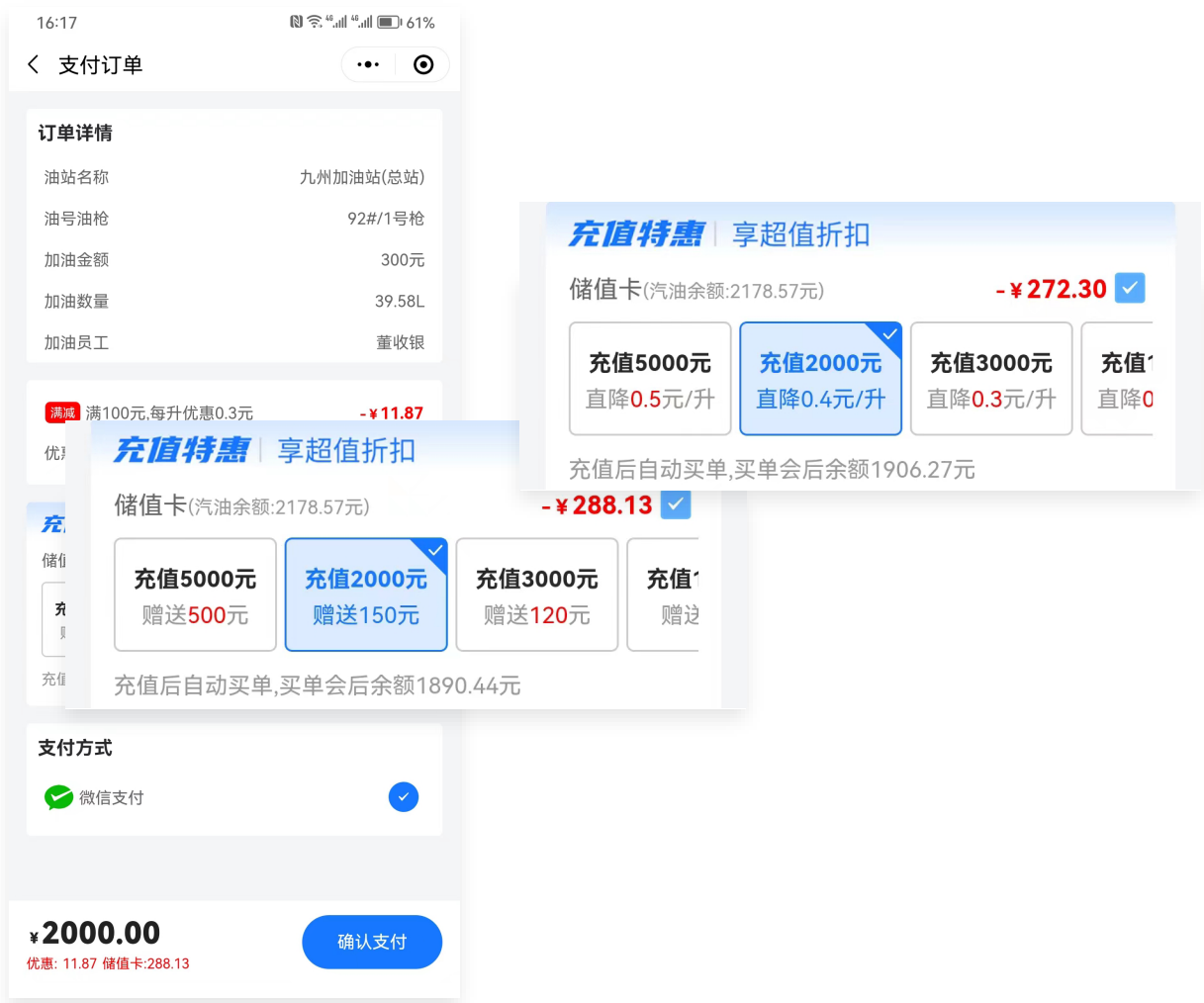
03 “油客里里” 智慧营销 | 会员储值锁价特权--叠加每升优惠

充值锁优惠

储值叠加优惠、可以在其他营销活动的基础上，单独针对充值的会员，再给予每升额外的叠加优惠（使用条件：会员储值余额须够本次加油消费时，才可以叠加）。



03 “油客里里” 智慧营销 | 加油+充值活动



加油引导充值

订单充值特惠模块，可以在每次用户加油时候直接呈现给用户，用户可直观的了解每个充值档次享受的权益（例如：充值赠送、充值每升直降优惠）。

用户可以一步完成加油+充值，且在加油支付时可享受本次充值带来直接权益（如：本次即可享受每升直降4毛的优惠），该功能可以帮油站快速锁定长期的充值会员。

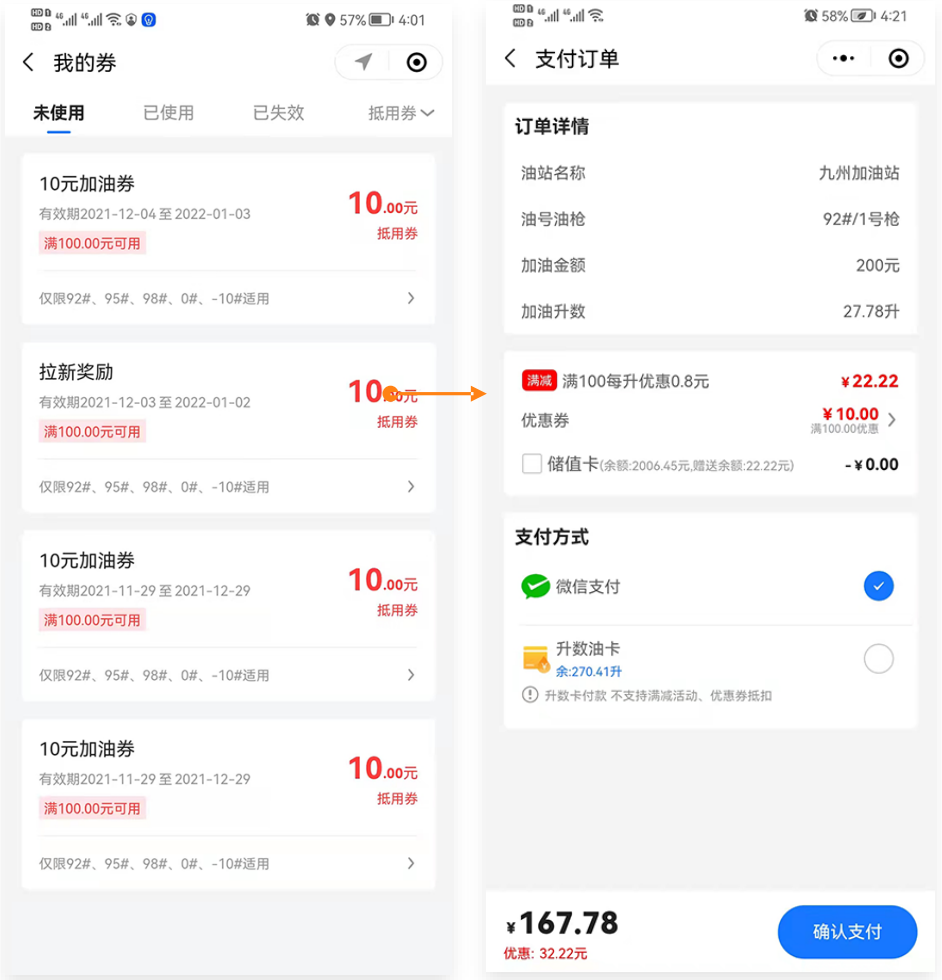
03 “油客里里” 智慧营销 | 电子优惠券

优惠券类型

- 1、油品券-加油使用的优惠券，可以针对不同的油号新增不同的油品券（举例：汽油券适用于92#、95#、98#；柴油券适用油品0#、-10#、）
- 2、商品券-只能适用于油站便利店消费商品使用
- 3、兑换券-用于兑换礼品使用；
- 4、洗车券-用户洗车专用券

优惠券效果

通过油站公众号、小程序智能发送优惠券以及消费返券、充值返券、拉新奖励券等一系列加油券发送活动，吸引车主再次到加油站消费，提升会员粘性；利用优惠券，成功锁定客户未来1-2个月的消费行为。



优惠券卡包

优惠券自动勾选

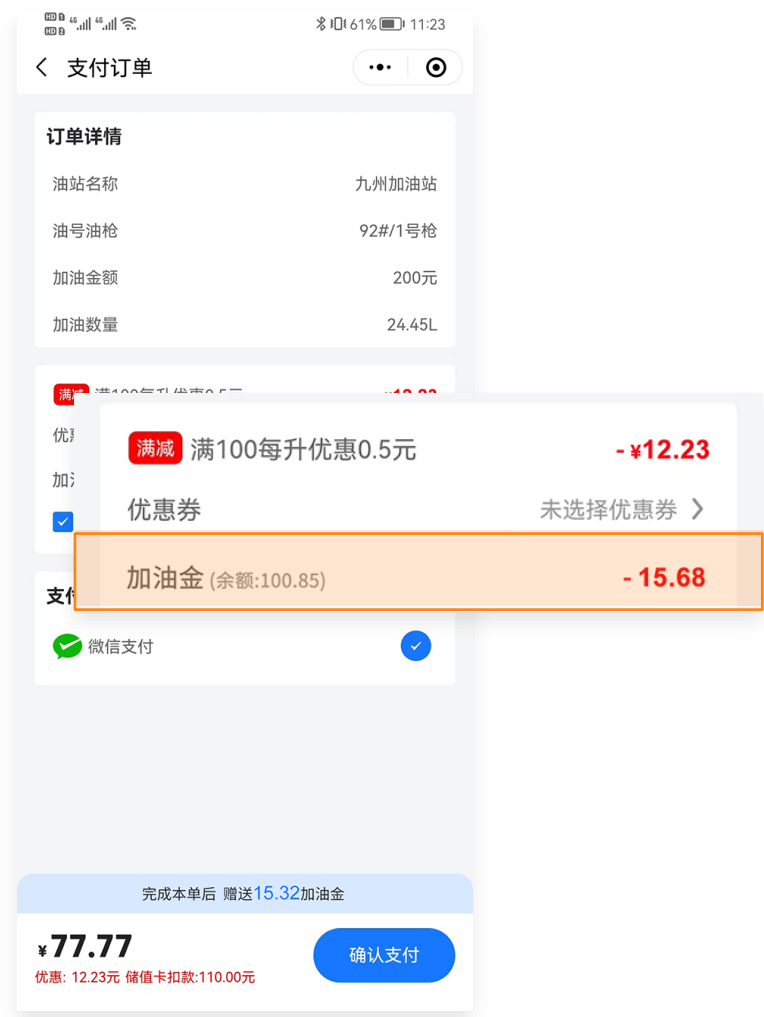
03 “油客里里” 智慧营销 | 加油自动赠送礼品、洗车券、加油券、便利店商品优惠券



加油送卡券

- 1、加油自动赠送礼品、洗车券、加油券、便利店商品优惠券  
( 举例：加油满100元，赠送3元优惠券；加油满200元，赠送5元优惠券；以及各种赠品组合 )

03 “油客里里” 智慧营销 | 加油返加油金



加油金营销

- 1、加油金区别于加油券，加油金永久有效，优惠券有时效性，加油金可以累积一次性消费。加油金能给会员表达一种钱包金额的感觉，可以有效的锁定客户。  
( 举例：加油满200元，加油金额可以抵扣加油总金额的5%即10元 )
- 2、油站可以灵活配置，加油金的返现比例，以及加油金可用的油号、可用场景、单笔抵扣最大金额等



03 “油客里里” 智慧营销 | 加油即抽奖

加油抽奖

加油抽奖，可根据会员加油的油号，加油订单金额、实付金额、会员级别加油完成后，赠送不同的抽奖次数。

奖品类型，可分为5种奖品类型，加油券、商品券、积分、实物奖品、加油金等



加油满足条件-获得抽奖机会



抽奖活动页面

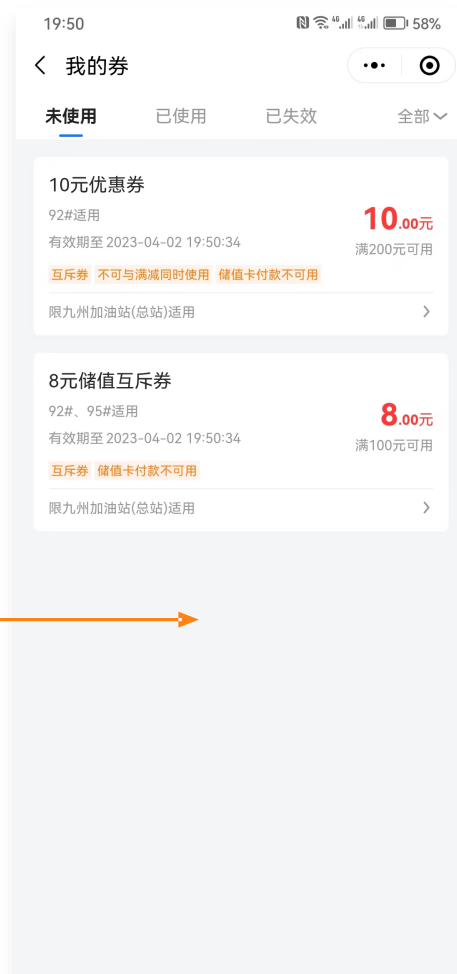
## 02 “油客里里” 智慧营销 | 首页广告弹窗+新人大礼包



油站小程序首页弹窗



新人活动



领取成功

### 新人大礼包

- 1、符合参与条件的用户有机会参与领取一张面值为10元和一张面值为8元的本站加油券,分别为满200元和满100元限汽油使用。
- 2、首页弹窗广告, 支持自定义上传图片, 以及其他活动链接。

03 “油客里里” 智慧营销 | 车队子母卡

子母卡

子卡为会员子母卡功能，子卡共享母卡的储值额度及信息



通过抖音给粉丝发送优惠信息



加油券包活动页面

03 “油客里里” 智慧营销 | 专车司机、网约车、企业大客户



专车会员

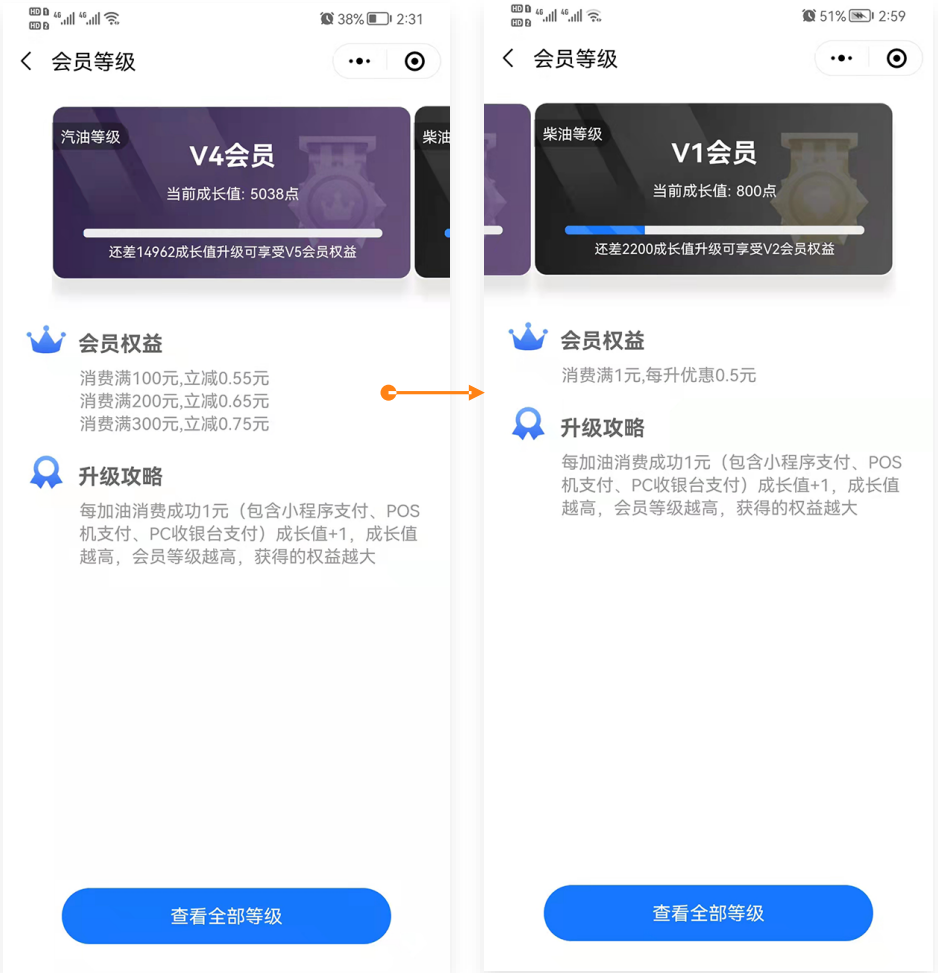
可以针对不同的企业客户，设置不同 的优惠特权

03 “油客里里” 智慧营销 | 会员等级特权

会员等级特权

会员等级，本质上是为了提高用户对油站、对产品的黏性，形成持续、稳定的利益或行为输出。不同等级的会员，配置不同的权益，并借助于这个特权，拉动用户向着更高的等级去努力。

通过这种分级差异化运营，尽可能的提升会员贡献度，最终为油站带来更大、更长久的收益。



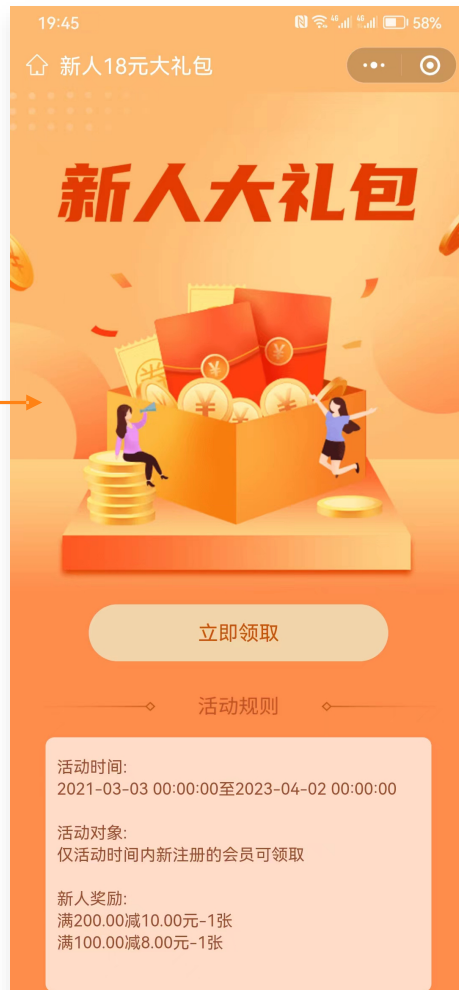
汽油会员等级

柴油会员等级

### 03 “油客里里” 智慧营销 | 会员拉新活动



邀请人发起好友邀请

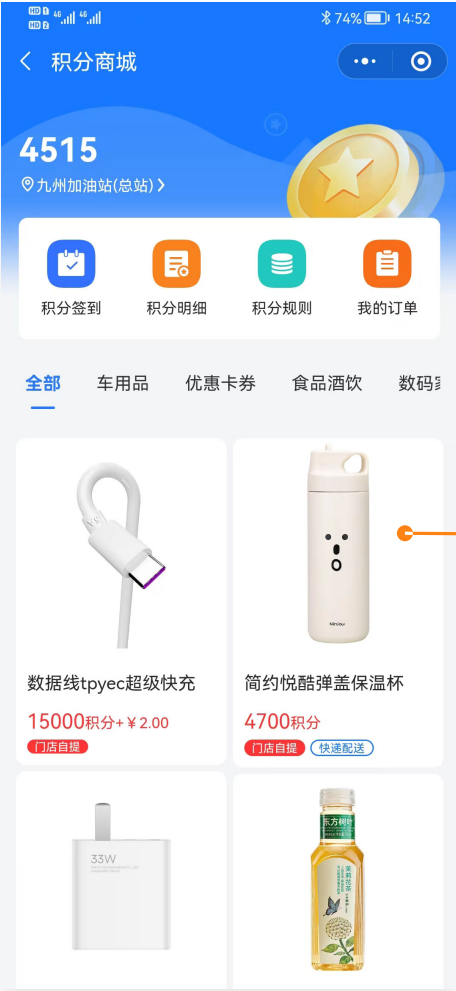


被邀请人获得新人大礼包

#### 会员拉新

通过系统邀请有礼活动，设定拉新奖励政策，让老会员主动拉新会员；这种更便捷、更智慧、更低成本的会员拉新方式，成为油站获取新会员的有效途径，为油站带去更多裂变而来的新客户。

03 “油客里里” 智慧营销 | 积分商城



油站积分商城



积分加钱购订单页面

积分营销

系统自动开通积分商城，车主可通过加油消费、充值、拉新获得积分，通过积分商城兑换加油券及便利店商品提升会员粘性和复购率。

积分商城支持四种购买模式：

- 1、纯积分购买
- 2、纯金额购买
- 3、固定的积分+固定金额购买
- 4、积分加钱购（举例：商品2000积分，客户只有100积分。后台设置好比例后，系统自动计算需要补多少钱可以购买）

03 “油客里里” 智慧营销 | 洗车码、洗车月卡，扫码自助核销



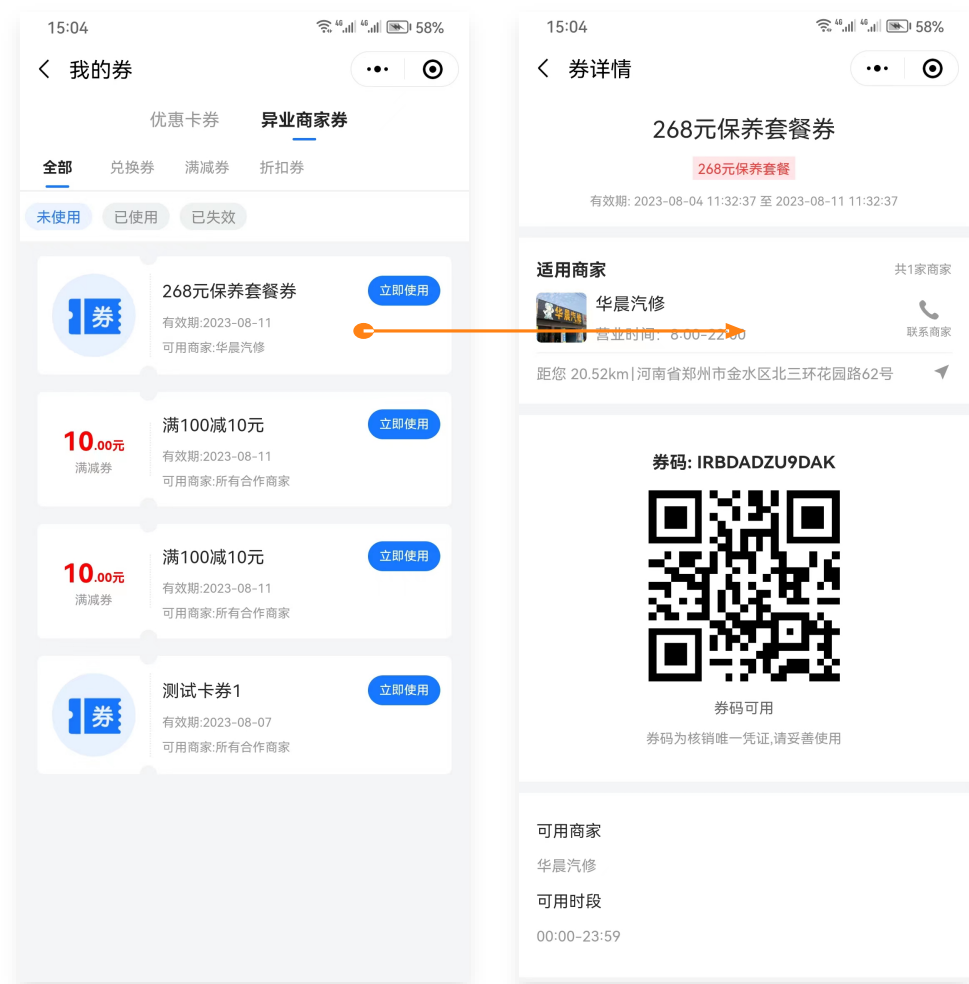


02

“油客里里” 智慧营销

|

异业联盟实现互相引流推荐锁客



会员通过油站获得异业商家券

会员到油站合作商家完成核销

异业联盟

油站可自行寻找优质的合作商家，可以通过油客里里系 统实现加油赠送 异业商家联盟券的方式，实现互相引流 推荐，实现共赢。

- 场景1：会员张三在油站加油消费200元，通过支付成功 页面获得一张德元牛肉面7元券，张三可以通过此券直接 导航到联盟商家消费。
- 场景2：会员李四在德元牛肉面商家消费后，可获得加油 站的加油券。

03 “油客里里” 智慧营销 | 线上极速开票服务

电子发票

车主完成加油可线上自主申请开票、油客里里 系统对接互联网开票系统，开票员可通过开票快速完成开票，发送至车主邮箱，全程手机操作，无需下车，大大节约了车主时间。

\* 产品图中的展示信息仅为示例。

我要开票

开票记录

加油消费

2021-01-14 18:45:34

微信支付: 200.00元

180.00元

加油消费

2021-01-14 18:45:34

现金支付: 200.00元

200.00元

充值消费

2021-01-14 18:45:34

POS刷卡: 200.00元

1000.00元

加油消费

2021-01-14 18:45:34

微信支付: 200.00元

190.00元

加油消费

2021-01-14 18:45:34

支付宝: 200.00元

200.00元

2个订单 共390.00元

全选

下一步

添加抬头

电子发票最快5分钟开好，根据国家相关法律规定，电子发票的法律效力、用途与纸质发票一致

抬头详情

抬头类型

企业单位

个人/非企业单位

发票抬头

郑州讯龙软件科技有限公司

发票税号

填写纳税人识别号

电子邮箱

填写接收电子发票邮箱账号

注册地址

非必填

注册电话

非必填

开户银行

非必填

银行账户

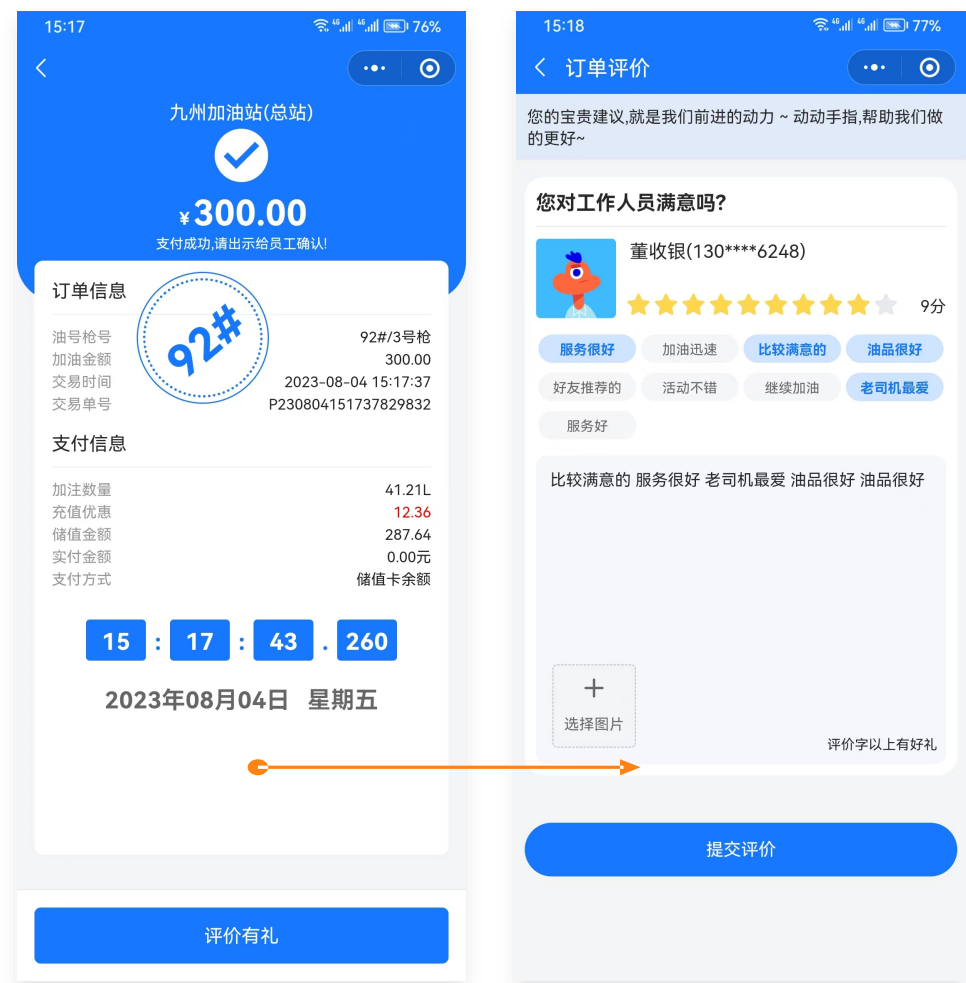
非必填

保存

选择开票的订单

填写开票信息，完成开票

02 “油客里里” 智慧营销 | 加油、洗车打分评价



加油完成后，可对加油员评价

快捷的对加油员完成打分

打分评价的用途

用户加油完成后对加油员打分评价能起到什么作用？

- 1：有助于提升加油员的服务质量和工作效率。用户对加油员的打分评价，可以帮助加油站了解加油员的工作状态，针对其优点和不足，提出具体的意见和建议，从而提升加油员的服务质量和工作效率。
- 2：有助于提高加油站的客户满意度。用户对加油员的打分评价，可以帮助加油站了解用户的需求和期望，针对其需求和期望，改善服务流程，提高服务质量，从而提高用户对加油站的满意度。
- 3：有助于加油站的经营管理。用户对加油员的打分评价，可以为加油站提供重要的参考依据，针对其经营管理中存在的问题，制定具体的改进措施，从而提高加油站的经营管理水平。

Part 04

---

# “油客里里” 管理系统

An isometric illustration in a dark gray tone, serving as a background for the title. It depicts a large, multi-story building with a flat roof. In the foreground, there are several trucks, some of which appear to be oil tankers, parked or moving. There are also a few stylized trees scattered around the base of the building and trucks.

## 02 “油客里里” 智慧收银 | 管理系统

### 交班秒到账

交班秒到账，资金快速回笼，一招搞定加油站财务对账难题！

### 一键召回

一键分析出最近30天没有来本油站消费的会员，针对该批沉睡会员实时精准的召回策略

### 会员奖励

一键分析最近30天加油次数大于5次且加油300元以上的会员，实时精准的营销奖励

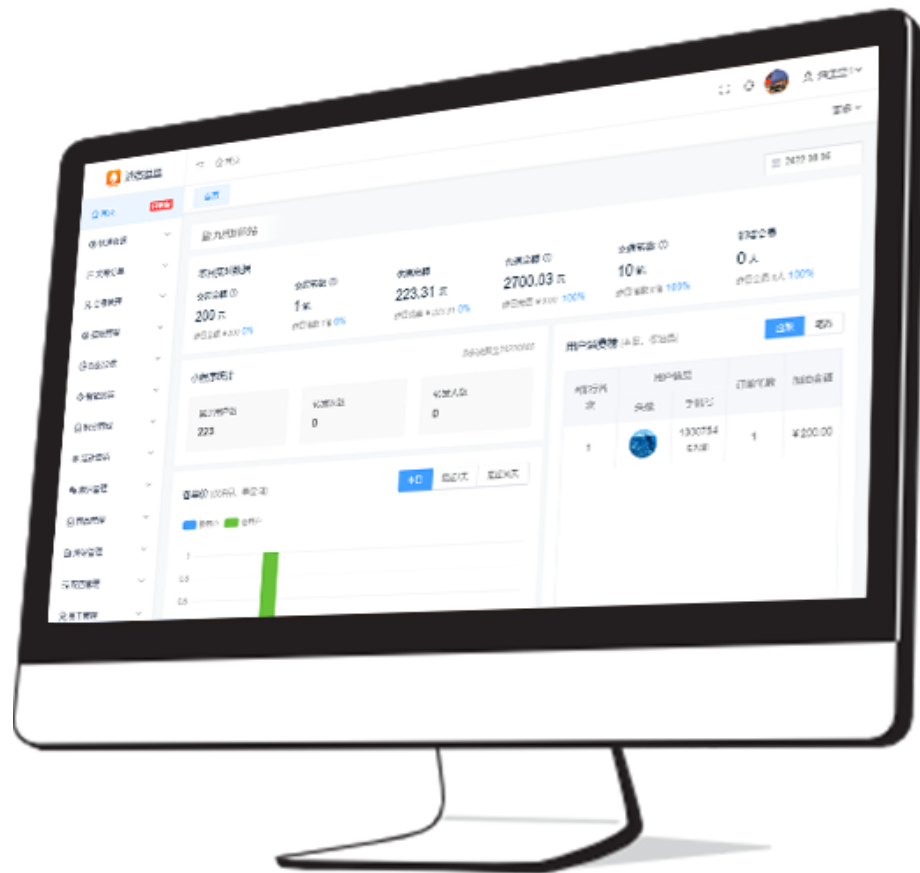
### 油品进销存

采用加权平均法，可以实时计算出当前剩余库存的成本金额

### 零售商品进销存

灵活的出入库，以销定采，成本核算，实时动态盘点等，满足日常进销存管理需求

### 数据维护功能

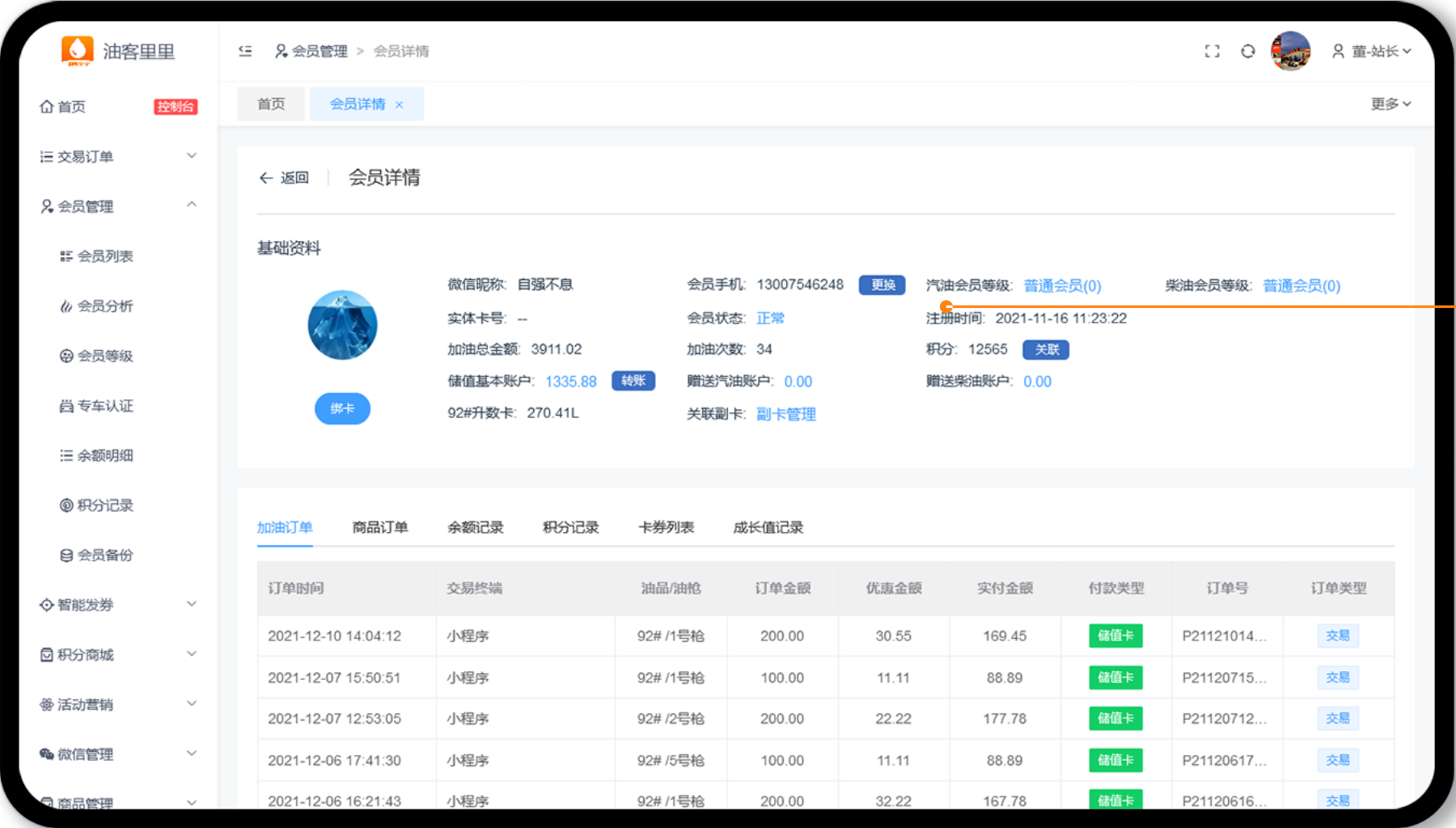


04 “油客里里” 管理系统 | 交班秒到账



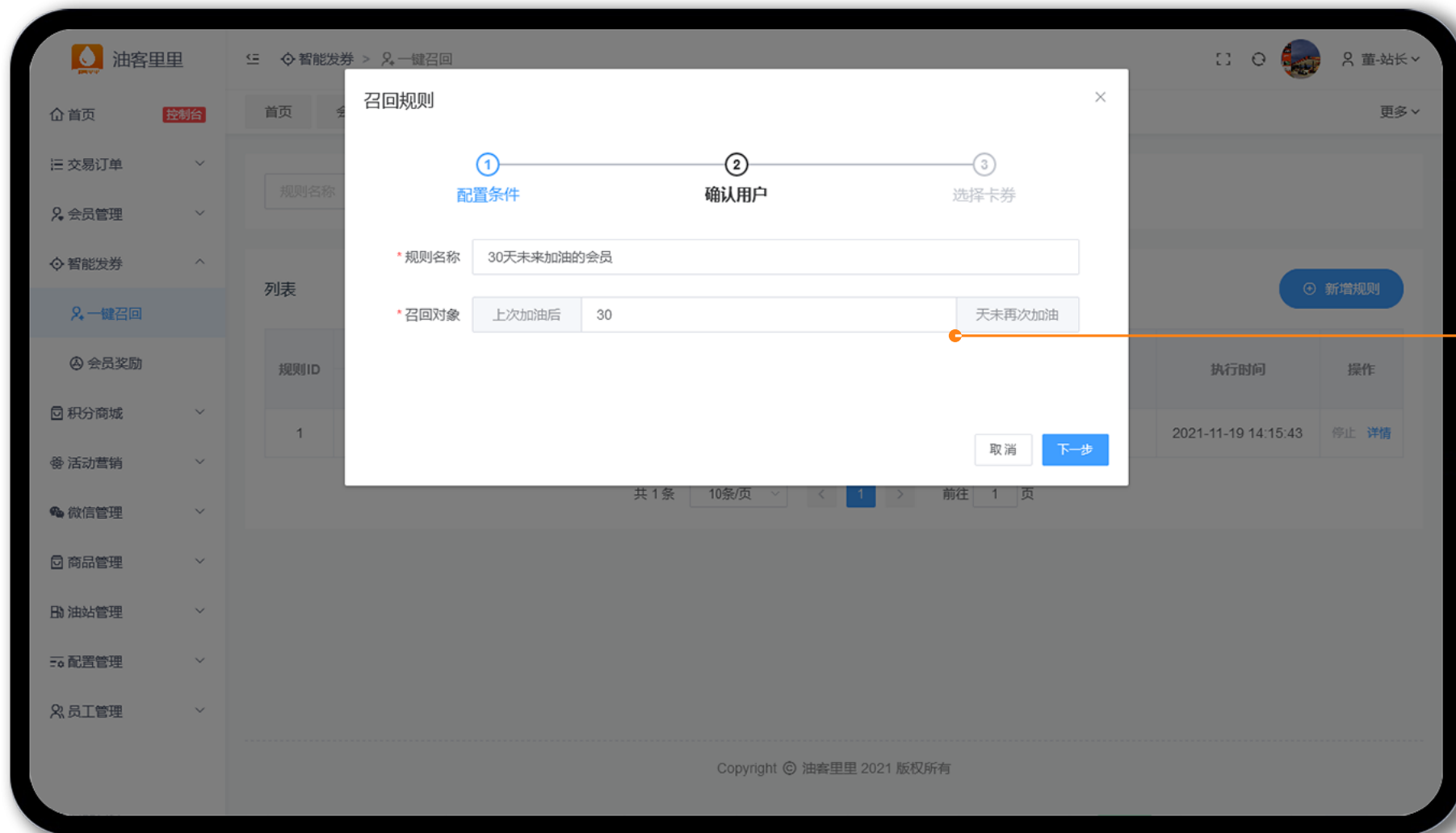
加油员按统一门店形式完成交接班后，交接班资金实时秒到账，帮助加油站老板快速回笼资金的同时也解决了 因为交班差异化的对账难题！

04 “油客里里” 管理系统 | 强大的会员管理



会员详情：可查看当前会员的加油  
订单、优惠券、充值、管理副卡、  
余额转出等操作

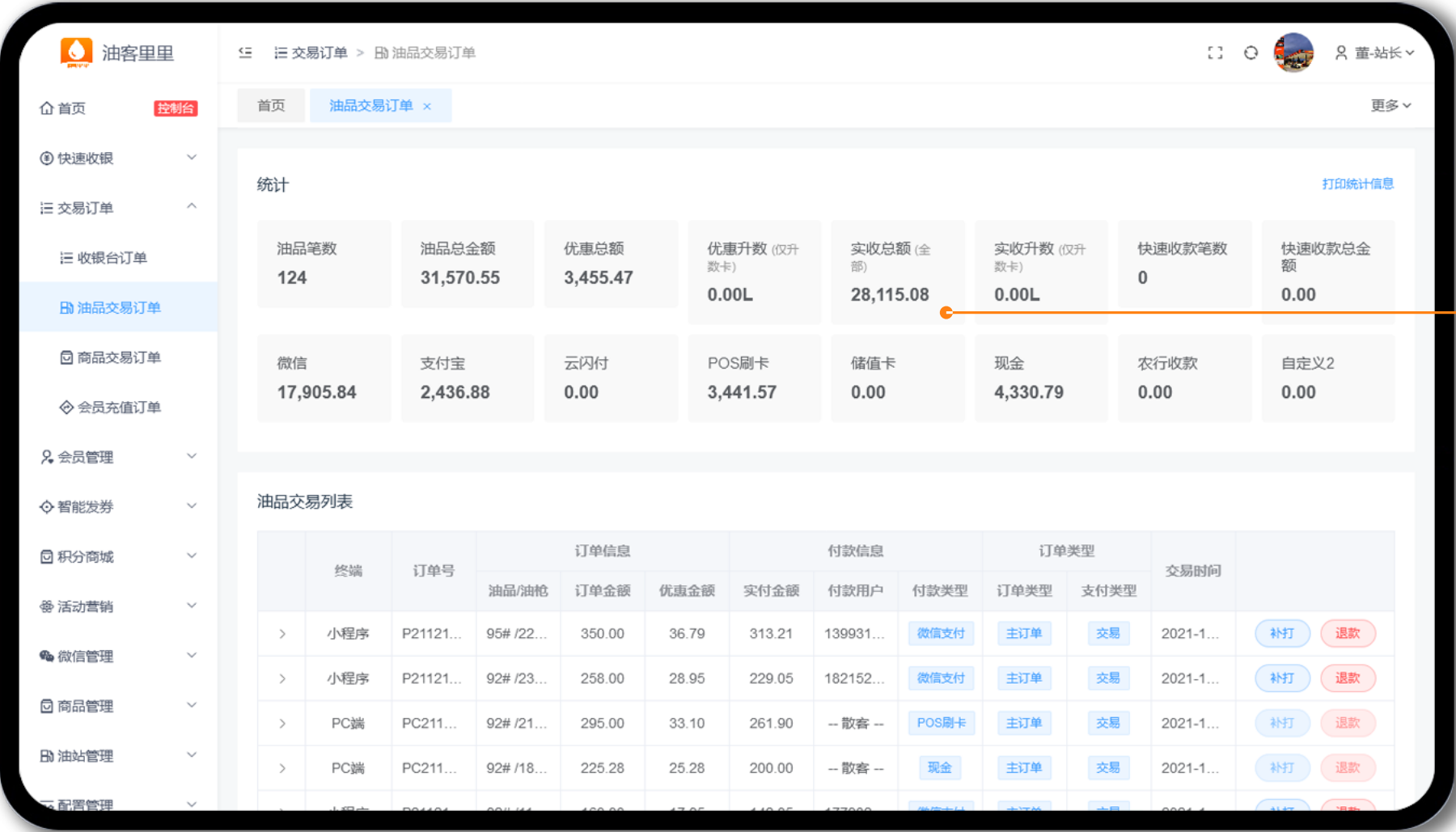
## 04 “油客里里” 管理系统 | 对沉睡会员，实时召回策略



一键分析出最近30天没有来本油站消费的会员，针对该批沉睡会员实时精准的召回策略



04 “油客里里” 管理系统 | 财务核算，订单更清晰



小程序自助支付订单、油品订单、非油商品订单、会员储值订单实时查看

04 “油客里里” 管理系统 | 营销活动，轻松提业绩



满额每升优惠、储值叠加优惠、加油自动赠送卡券，多种营销玩法自由组合，助力油站提升营业额

## 04 “油客里里” 管理系统 | 油品库存系统

首页

交易订单

会员管理

智能发券

积分商城

活动营销

微信管理

商品管理

油站管理

油价配置

油罐配置

油枪配置

存油统计

油站进油

存油盘点

油品供应商

控制台

油站管理 > 存油统计

首页 存油统计 x

更多

存油统计 - 当前油罐库存

油品名称 油罐名称 全部 查询

列表 导出

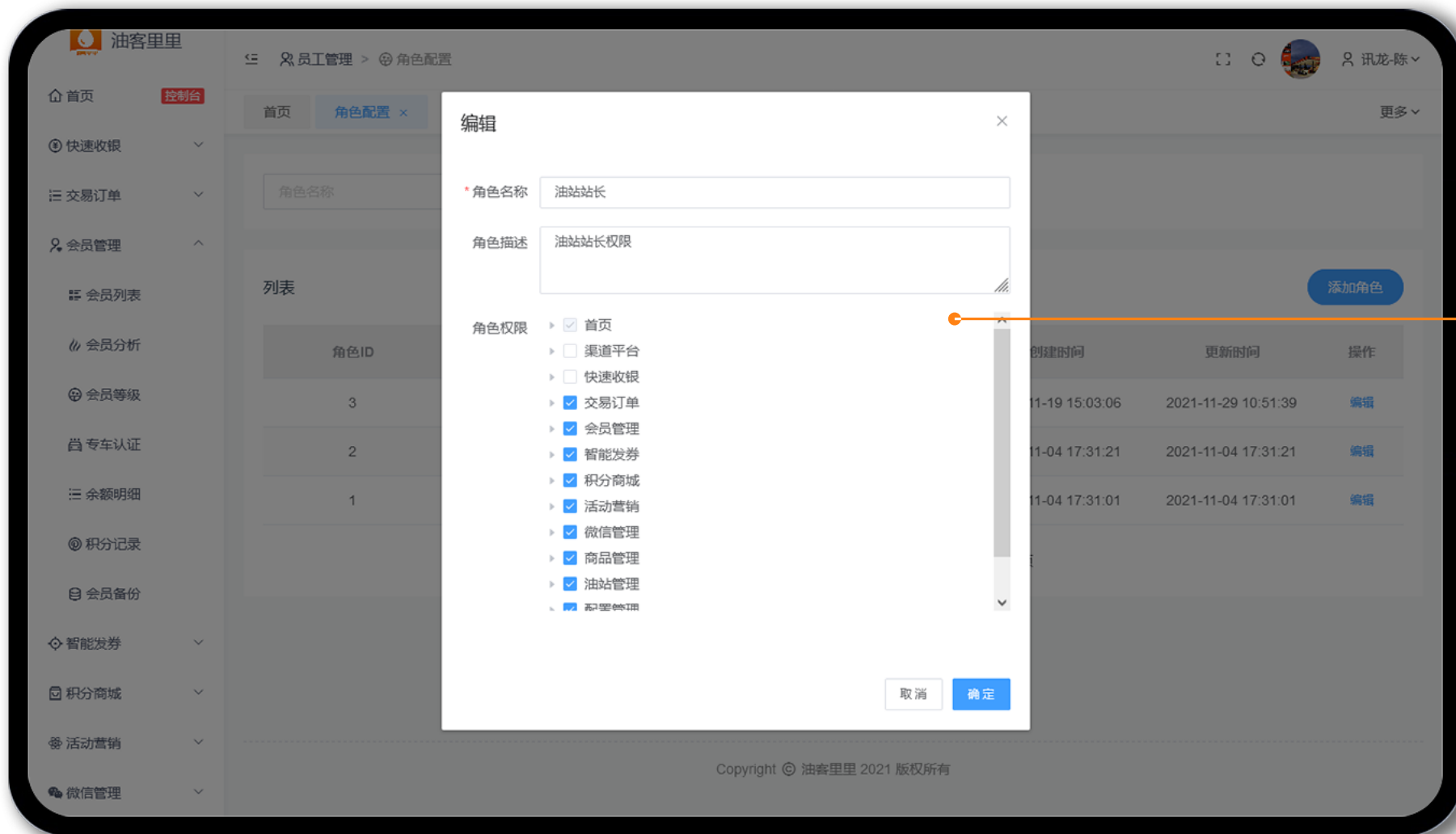
油罐名称	油品名称	油罐容量(升)	油品密度(g/ml)	当前剩余升数	当前成本价②	成本金额	状态	更新时间	操作
92号油罐	92#汽油	10000.00	0.7250	26966.71	4.3699	117841.6260	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪
95号油罐	95#汽油	10000.00	0.7370	9884.97	5.6600	55948.9302	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪
98号油罐	98#汽油	10000.00	0.7320	9937.34	6.2200	61810.2548	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪
0号油罐	0#柴油	1000000.00	0.8300	100000.00	5.6600	566000.0000	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪
-10号油罐	-10#柴油	10000.00	0.8400	-22.04	5.6600	-124.7464	启用	2021-11-04 ...	库存跟踪

共 5 条 10条/页 < 1 > 前往 1 页

Copyright © 油客里里 2021 版权所有

采用加权平均法，可以实时计算出当前剩余库存的成本金额

## 04 “油客里里” 管理系统 | 角色权限管理

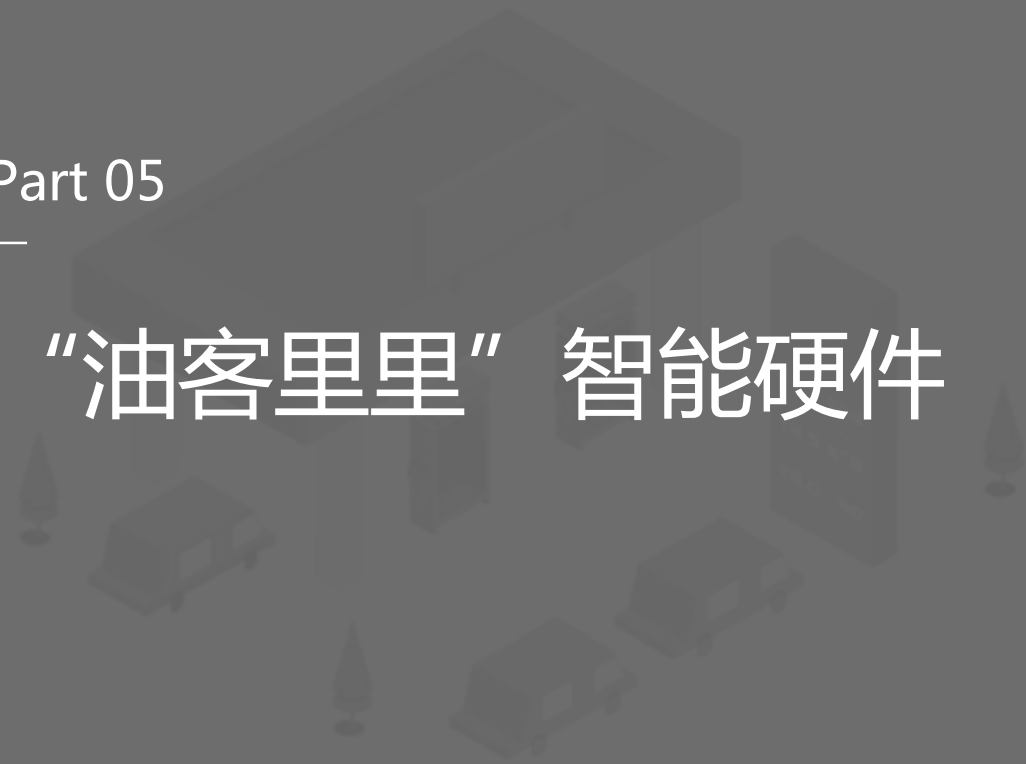


自定义管理角色，权限自由分配

Part 05

---

# “油客里里” 智能硬件





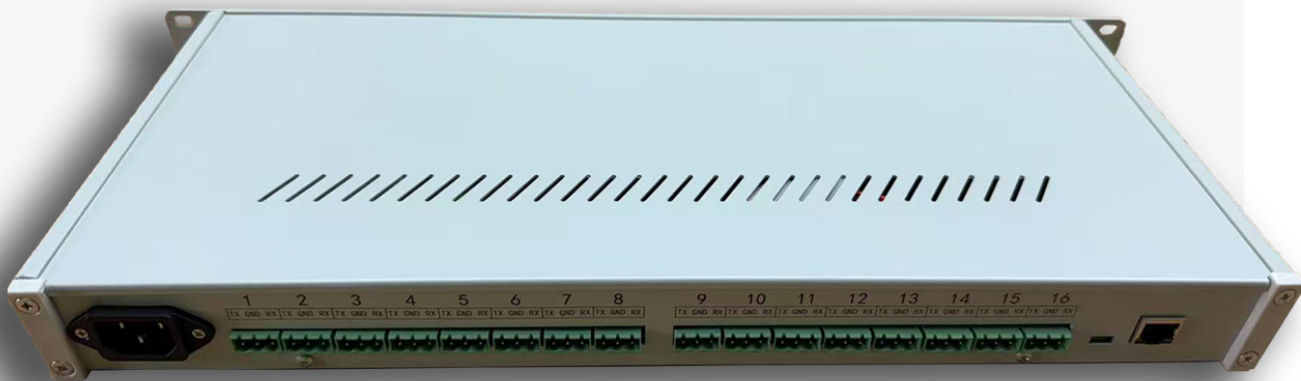
## 金融级别认证，只为安全支付

- ✓ 二维码支付
- ✓ NFC支付
- ✓ 磁条卡支付
- ✓ IC卡支付



## 会员卡读卡设备

- ✓ 即插即用
- ✓ 专用会员卡读卡器
- ✓ 自带感应灯蜂鸣声提示读卡情况



## 智能集线器

- ✓ 连接加油机，实时传输油枪数据
- ✓ 支持下发油价，定时下发油价
- ✓ 支持绑定员工加油卡





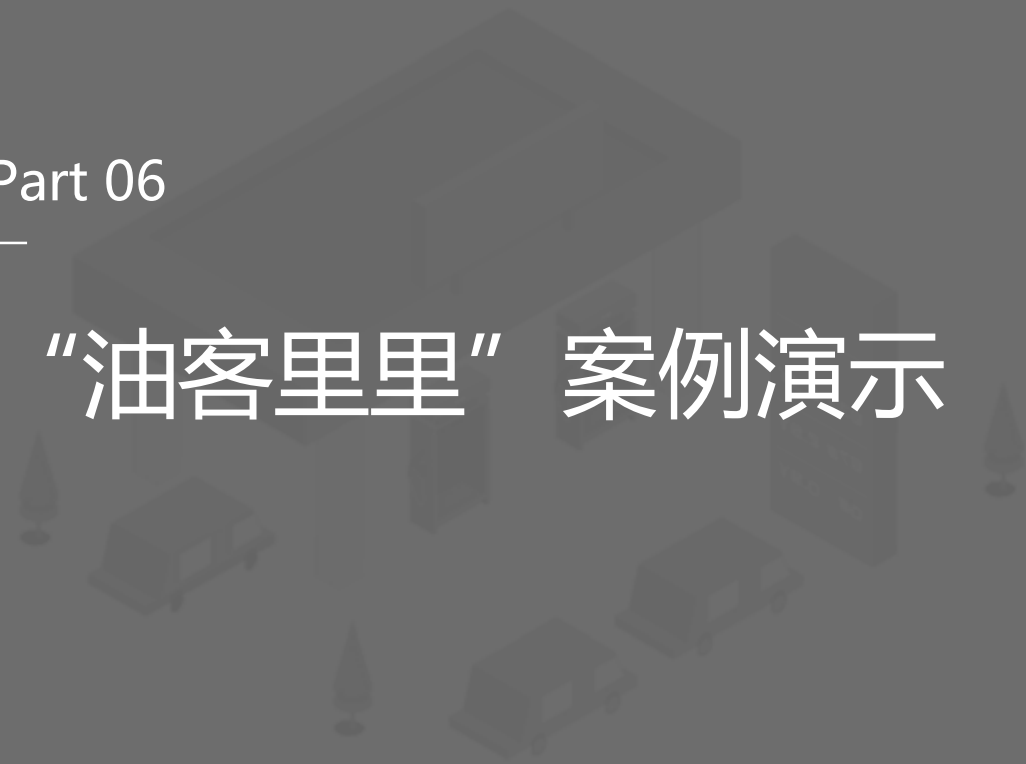
## 智能语音工牌

- ✓ 支持仅接收加油员自己的加油收款播报
- ✓ 支持所有加油收款播报
- ✓ 自带4G流量，无需WIFI,无需蓝牙

Part 06

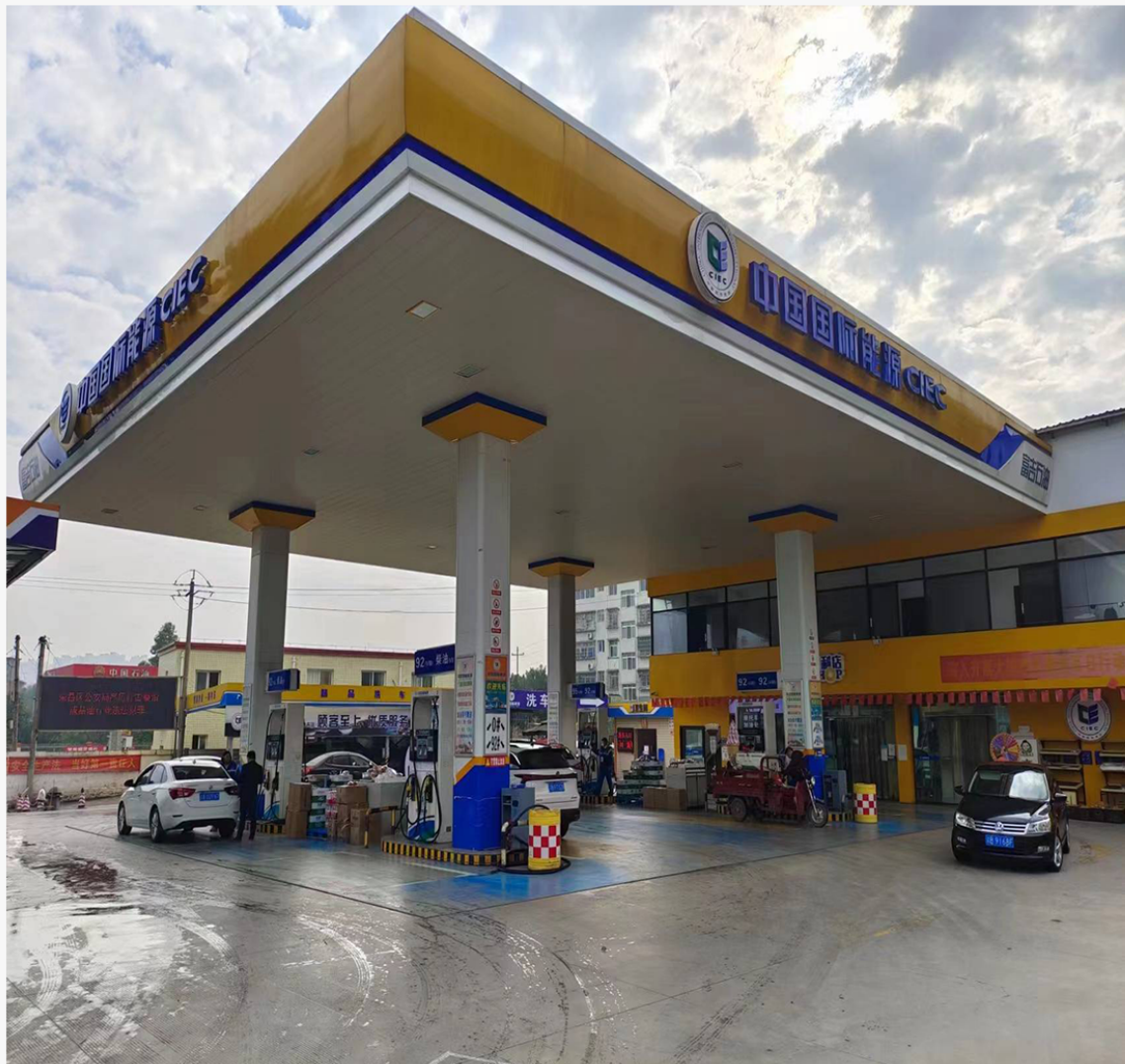
---

# “油客里里” 案例演示



## 06 “油客里里” 案例

## | 九州加油站



公众号二维码



一键加油聚合码

一站式智慧油站解决方案服务商

